

K2

FORMATION

NOS
FORMATIONS
MÉTIERS
Indépendants,
salariés
et DRH

CATALOGUE 2019

k2formation.fr
contact : 06 84 46 68 91



Datadock

Qui sommes-nous ?



K2 Formation créé en 2010, est riche des 30 ans d'expérience dans le domaine de la formation inter et intra entreprises de sa fondatrice Véronique Roca-Khandar.

K2 Formation est une entreprise qui place l'humain au centre de l'échange et au sein de laquelle chaque stagiaire se sent accompagné et formé, avec professionnalisme et bienveillance.

- Chez K2 Formation, chaque stagiaire, qu'il soit demandeur d'emploi, salarié, cadre ou dirigeant est unique et systématiquement audité par un de nos formateurs qui répond à ses attentes et ses besoins en tenant compte de ses impératifs.
- Le programme de la formation « sur mesure » ainsi que sa durée et son coût sont ensuite proposés.
- Nos clients nous choisissent pour le soin que nous apportons à chacune de leur demande et aussi notre réactivité.

Les + de K2 formation

- Un solide réseau de formateurs-trices expérimenté.e.s dans leur domaine
- Une expertise concrète et applicable sur le terrain
- Une volonté d'établir un vrai dialogue basé sur la confiance avec les stagiaires
- Des partenaires prestigieux et variés qui font confiance à K2 Formation :
Audiovisuel : Apple, France Télévisions, Radio Télévision Suisse, Éclair média, Éclair Cinéma, Point du jour, Flab Prod, Flab Presse...
Édition et presse : Adobe, Le Monde, Groupe Madrigall, Gallimard, Flammarion...
Son, web, 3 D : Radio France, Club Med, Ministère de la défense, Guerlain...

Choisir K2 Formation est une assurance de qualité pour vos collaborateurs, dans un environnement de formation serein, humain et de compétences reconnues.

Financement, stages conventionnés AFDAS

K2 Formation est référencé DataDock.

Vous êtes **artistes auteurs, auteurs du cinéma et de l'audiovisuel**, auteurs des arts graphiques et plastiques 2D-3D, auteurs de l'écrit et des arts dramatiques, auteurs de musique et de chorégraphie ou Photographes.

Affiliés à l'Agessa ou à la maison des artistes. Auteurs non affiliés mais assujettis au régime de sécurité sociale des auteurs et dont les revenus sont déclarés en «traitement et salaires».

Vous bénéficiez maintenant d'une aide à la formation continue avec une prise en charge Afdas pour intégrer nos stages conventionnés ou déposer une demande individuelle.

Vous êtes journalistes, pigistes : Titulaires de la carte journaliste professionnel indiquant au verso la mention pigiste vous bénéficiez également du DIF et du plan de formation via l'Afdas.

Vous êtes intermittents du spectacle :

Techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, réalisateurs et techniciens du spectacle vivant, Artistes interprètes vous disposez d'une aide à la formation auprès de l'afdas via le plan de formation ou le CPF pour intégrer nos nombreux stages.

Merci de vérifier vos conditions d'éligibilité sur www.afdas.com

Vous êtes salariés d'une entreprise :

C'est votre employeur qui est à l'initiative de la mise en place des stages et qui optera pour le plan de formation. N'oubliez pas de vérifier vos droits et le solde de votre **CPF (Compte Personnel de Formation)**. vos droits.

Véronique et Fabienne restent à votre disposition pour vous aider dans toutes vos démarches, compléter votre dossier, optimiser votre prise en charge financière auprès de votre fonds d'assurance formation.



Informations pratiques

Pour les Auteurs, Photographes, Intermittents du spectacle, Pigistes, :
Nos stages sont conventionnés par l'Afdas et vous bénéficiez de prise en charge intégrale par l'AFDAS.

Toutes ces formations ont été écrites par nos experts et sont indispensable au développement de vos métiers et de vos connaissances.

Actualiser vos connaissances techniques et théoriques afin d'optimiser vos productions pour les métiers de l'image, de la presse, du web, du multimédia, de l'audiovisuel et de l'animation 3D.

Pour les salariés d'entreprises : Plus de 95% de nos formations sont réalisées sur mesure après une étude précise de vos besoins, de vos attentes et du niveau de vos équipes.

Merci de nous confirmer la version qui vous sera enseignée, l'environnement, mais aussi, si vous souhaitez faire appel à votre OPCO pour bénéficier d'une prise en charge financière.

Un devis détaillé, le déroulé de cours personnalisé sont adressés systématiquement après votre audit téléphonique.

Quelle que soit la taille de votre entreprise, les équipes de K2 Formation vous apporteront toujours une réponse adaptée.

L'ensemble de nos formations peuvent être dispensées sur Paris, en région et aussi à l'étranger.

Nous disposons d'un réseau de partenaires qui mettent à notre disposition leurs locaux pour vous accueillir dans des conditions très optimales et professionnelles à Paris dans les 11^e, 20^e.

Horaires des cours : du lundi au vendredi de 9h30 à 13h et de 14h à 17h30.
Nous saurons aussi nous adapter à vos demandes.

Véronique Roca-Khandar
Tél. 06 84 46 68 91
Fax : +33(0)1 60 79 30 22
veroniqueroca@k2formation.fr

Remerciements

Déjà 10 ans que nous entretenons ensemble une belle et longue collaboration.

Merci à vous toutes et tous pour votre fidélité, votre confiance et pour les projets que vous nous avez confiés.

Nos équipes d'experts vous proposent leurs modules répondant totalement à vos exigences et en parfaite adéquation à votre activité.

Pour répondre à toutes vos demandes les plus complexes et à vos projets les plus ambitieux, nos équipes vous proposent de nombreuses nouveautés dans tous les métiers audiovisuel, 3D et multimédia, presse, édition et agences, Web , réseaux sociaux, management et communication.

Détachement de nos formateurs en vos locaux : vous êtes face à une situation d'urgence dans le domaine du print, repenser ou créer de nouveaux gabarits, fabriquer un numéro zéro.

Pour l'audiovisuel : animer, truquer, monter des séquences vidéos, intégrer de la 3D, ou mettre à jour un site web, nous saurons toujours trouver la solution à votre besoin.

Attention à vos données informatiques !

Dans le cadre d'un partenariat avec Agnosys, si vous rencontrez un problème de stockage, de sauvegarde ou si vous souhaitez optimiser et pérenniser votre parc informatique :

Nos équipes de techniciens ou d'ingénieurs certifiés par Apple ou Microsoft sont en mesure d'effectuer un audit de votre parc informatique quel que soit votre environnement.

Nous vous aiderons à faire les meilleurs choix technologiques afin d'optimiser l'utilisation de vos machines, et vous proposerons des solutions adaptées à vos besoins d'évolution.

Vous souhaitez bénéficier d'un de nos techniciens en régie, n'hésitez pas à nous consulter.

SOMMAIRE

- 7 - 18 After Effects, Avid, FinalCut, Premiere, Chyron...
- 19 -30 InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom...
- 31 - 34 Sketchup, Cinema 4D, 3ds Max, Archicad ...
- 35 - 38 Média-training, réseaux sociaux, communication...
- 39 - 42 Dreamweaver, CSS3, JQuery, Wordpress, PHP...
- 43 - 49 Word, Excel, VBA, Filemaker...
- 50 - 55 Stages Afdas



After Effects CC Niveau 1

5 jours

Objectif: Apprendre à traiter et à optimiser les images fixes (photographies, illustrations bitmap ou vectorielles) pour les intégrer et les animer dans After Effects. Acquérir les bases et les fondamentaux de l'animation 2D dans After Effects.

Niveau requis: Une connaissance intermédiaire de Photoshop (interface, multi-calques, bases du détourage) et une pratique journalière de l'outil informatique sont indispensables.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs, auteurs ou toutes personnes désireuses d'apprendre à traiter et optimiser les images fixes (photographies numériques, images graphiques, illustrations) en vue de leur utilisation dans un montage ou une animation vidéo.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

After Effects CC Niveau 2

5 jours

Objectif: Apprendre à traiter et à optimiser les images fixes (photographies, illustrations bitmap ou vectorielles) pour les intégrer et les animer dans After Effects. Acquérir les bases et les fondamentaux de l'animation 2D dans After Effects.

Niveau requis: Une connaissance intermédiaire de Photoshop (interface, multi-calques, bases du détourage) et une pratique journalière de l'outil informatique sont indispensables.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs, auteurs ou toutes personnes désireuses d'apprendre à traiter et optimiser les images fixes (photographies numériques, images graphiques, illustrations) en vue de leur utilisation dans un montage ou une animation vidéo.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

After Effects et Element 3D Vidéo Copilot Niveau 3

5 jours

Objectif: Si vous êtes à l'aise avec le compositing 2D et 3D dans After Effects et ne voulez pas apprendre un logiciel dédié à la 3D, 'Element 3D' vous permet de manipuler en temps réel des objets 3D, de leur donner un rendu photoréaliste, sans quitter After Effects et avec les outils d'animation habituels.

Niveau requis: Disposer de bonnes bases dans After Effects, et maîtriser le compositing 2D et 3D.

Public concerné: Graphistes, infographistes, truquistes et monteurs



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

After Effects et les effets Particules et Trapcode

5 jours

Objectif: Maîtriser les Particules et Trapcode pour After Effects. Ce stage peut vous être aussi enseigné en 2 modules bien distincts: Particules et Trapcode seulement.

Niveau requis: Avoir une bonne connaissance d'After Effects ou avoir suivi 'Les fondamentaux' ou 'L'animation 3D'. Audit obligatoire avant le démarrage de la formation.

Public concerné: Infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Element 3D le plug in de Video Copilot

3 jours

Objectif: Maîtriser la navigation dans Element 3D et création de scènes 3D dans After Effects.

Niveau requis: Infographiste ayant de bonnes connaissances d'After Effects

Public concerné: Infographistes de France TV



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Le montage vidéo avec Premiere Pro

5 jours

Objectif: Ce stage s'adresse aux personnes souhaitant prendre en main le montage vidéo, en bénéficiant de l'excellente intégration du logiciel dans la suite Adobe CC. Acquérir les notions du montage vidéo non linéaire dans Premiere Pro. Créer ou appliquer des effets, des sous-titres. Utiliser les outils de raccord avancés.

Niveau requis: Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage. Audit obligatoire par notre formateur avant l'inscription en stage de chaque participant.

Public concerné: Ce stage s'adresse aux auteurs, graphistes réalisateurs, artistes... et aux personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Premiere Pro CC Perfectionnement

3 jours

Objectif: A l'issue de la formation, le stagiaire aura acquis les fondamentaux du montage vidéo numérique. Enrichissement de la pratique créative des stagiaires. Gérer un projet vidéo. Connaître les principaux termes techniques et dénominations du montage vidéo pour dialoguer efficacement avec les différents intervenants du domaine.

Niveau requis: Connaissance et pratique de Premiere Pro.

Public concerné: Monteurs, infographistes, service de communication.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Adobe Premiere Elements

1 jour

Objectif: Cette journée de formation vous permettra de créer un montage vidéo simple. Savoir appliquer les filtres vidéos. Exporter vers différents supports.

Niveau requis: Ce stage ne nécessite pas de pré-requis particulier si ce n'est une bonne maîtrise de l'outil informatique.

Public concerné: Toute personne souhaitant s'initier à la conception et à la réalisation de vidéos avec Premiere Elements.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Final Cut X Les fondamentaux

5 jours

Objectif: Initiation au montage professionnel avec Final Cut Pro X

Niveau requis: Bonne connaissance de l'environnement Mac OSX, la connaissance et l'utilisation d'un logiciel de montage vidéo est souhaité.

Public concerné: Toutes personnes voulant maîtriser les nouveaux outils de montage de Final Cut Pro X.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Migration vers Final Cut X Mise à jour vers la dernière version

3 jours

Objectif: Maîtriser la nouvelle interface et les nouvelles fonctionnalités de FCP X. La durée de ce stage peut varier de 3 à 5 jours selon le profil des utilisateurs de Final Cut Pro 7 et leurs connaissances. Un audit systématique sera réalisé par nos formateurs auprès de chaque participant.

Niveau requis: Bonne connaissance de Final Cut Pro 7 et de l'environnement Mac OSX.

Public concerné: Toutes personnes voulant maîtriser les nouveaux outils de montage de Final Cut Pro X.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Avid Media Composer et la gestion des effets

5 jours

Objectif: Cette formation vous permettra d'utiliser les outils de trucage et de vous proposer des méthodes de production liées à votre quotidien.

Niveau requis: Monteurs confirmés ayant une bonne connaissance sur Montage sur Avid média Composer

Public concerné: Spécifiques aux monteurs de France Télévision



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Lyric Pro de Chyron

5 jours

Objectif: Maîtriser les fonctionnalités essentielles d'habillages avec Chyron. Notre formatrice exploite le logiciel Lyric dans différents type de tournage: émissions en direct ou enregistrées, remises de prix diverses, sports... Ses expériences acquises sur ces différents types de prestation, vous permettront de vous aider et de faire face aux attentes principales de vos employeurs.

Niveau requis: Une pratique de l'outil informatique sous Windows est souhaitée. Une connaissance des bases du format d'images et de l'environnement graphique est nécessaire.

Public concerné: Opérateurs synthé débutants, Graphistes, truquistes...



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Mise à jour Lyric Pro de Chyron

5 jours

Objectif: Maîtriser les fonctionnalités essentielles d'habillages avec Chyron. Notre formatrice exploite le logiciel Lyric dans différents type de tournage: émissions en direct ou enregistrées, remises de prix diverses, sports... Ses expériences acquises sur ces différents types de prestation, vous permettront de vous aider et de faire face aux attentes principales de vos employeurs.

Niveau requis: Une pratique de l'outil informatique sous Windows est souhaitée.

Public concerné: Opérateurs synthé débutants, Graphistes, truquistes...



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

DaVinci Resolve

5 jours

Objectif: Maîtriser les fonctionnalités avancées de DaVinci Resolve et sur la gestion colorimétrique.

Niveau requis: Bonne connaissance de l'étalonnage et des métiers de l'audiovisuel.

Public concerné: Etalonneurs confirmés.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

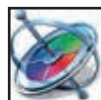
Motion

5 jours

Objectif: Maîtriser les fonctionnalités de Motion dans un univers de production.

Niveau requis: Bonne connaissance de Final Cut

Public concerné: Journalistes, Monteurs, truquistes, infographiste...



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

La réalité augmentée avec ORAD 3Designer, Maestro, Page Editor

10 jours

Objectif: Acquérir la connaissance de l'outil ORAD afin d'en assurer l'exploitation pour la mise à l'antenne d'habillages incluant images fixes, images animées, animations réalité augmentée et informations textuelles.

Niveau requis: Bonne culture audiovisuelle, production du direct ou toutes personnes issus d'une régie de production.

Public concerné: Opérateur Habillage et techniciens vidéos.



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Comprendre les formats de fichiers

2 jours

Objectif: Ce stage permettra à tout technicien ou responsable de production de comprendre et d'optimiser les différentes chaînes de fabrication de programmes, flux télévision, documentaire, fiction.

Niveau requis: Avoir une expérience ou une connaissance des phases de fabrication d'un programme en vidéo standard.

Public concerné: Responsable et assistant de production ou de postproduction, cadres, monteurs, réalisateurs, chefs opérateurs, responsable des ventes internationales...



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur pour notre formateur - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

Analyse des images numériques À l'heure de la dématérialisation

3 jours

Objectif: Cette formation théorique a pour but de revoir les fondamentaux et parfaire les connaissances sur les problématiques liées à la gestion des fichiers numériques dans une chaîne dématérialisée.

Niveau requis: Connaissance des métiers de l'audiovisuel et du fonctionnement d'une chaîne de production.

Public concerné: Toute personne travaillant dans le domaine de l'audiovisuel: monteurs, truquistes, chargé de production/postproduction, réalisateurs...



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

Les normes, les formats de fichiers Les fondamentaux de la vidéo

5 jours

Objectif: Mise à niveau complète pour une prise en charge autonome de travaux de post production liés à la distribution.

Niveau requis: Population issue du monde de l'audiovisuel

Public concerné: Chargé de production, assistant et producteur



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Prise en main vidéo numérique

3 jours

Objectif: Découvrir les fonctionnalités des caméras, utiliser l'éclairage nécessaire en vue d'animer vos images et bien comprendre la prise de vue.

Niveau requis: Connaissance audiovisuelle et culture de l'image nécessaire.

Public concerné: Photographe



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Les caméras grands capteurs Utilisation caméra

2 jours

Objectif: Démontrer aux opérateurs de prise de vues ce qu'implique l'utilisation des caméras grands capteurs ainsi que les avantages et les contraintes en terme de pratique et d'utilisation régulière.

Niveau requis: Culture et pratique audiovisuelle nécessaire.

Public concerné: Opérateurs de prise de vues



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Prise en main Caméra Canon EOS C300 Mark utilisation caméra

2 jours

Objectif: Acquérir la prise en main de la caméra Canon C300 et les bons réflexes à avoir avec cette caméra, dans des conditions de reportage/magazine.

Niveau requis: Bonne culture audiovisuelle

Public concerné: JRI



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Prise en main Sony FS7 utilisation caméra

2 jours

Objectif: Acquérir la prise en main de la caméra Sony FS7 et les bons réflexes à avoir avec cette caméra, dans des conditions de reportage/magazine.

Niveau requis: Bonne culture audiovisuelle

Public concerné: JRI



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Élaborer des mises en page simple avec InDesign (Niveau 1)

3 jours

Objectif: Cette formation vous permettra de créer de nombreux documents professionnels pour les métiers de la presse, de l'édition et de la communication...

Niveau requis: Bonne maîtrise de Windows ou d'OSX.

Public concerné: Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, secrétaires de rédaction services de communication ou toute personne souhaitant progresser dans la mise en page professionnelle



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Développer vos publications professionnelles (Niveau 2)

2 jours

Objectif: Maîtriser les fonctionnalités avancées d'InDesign: Gérer des documents longs, des textes, des tableaux complexes...

Niveau requis: Bonne maîtrise de Windows ou d'OSX. Pratique courante d'InDesign requise.

Public concerné: Éditeurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, réviseurs...



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Mises en page complexes et GREP

2 jours

Objectif: Maîtriser la syntaxe du langage GREP et ses utilisations pour la mise en forme du texte et des recherches et remplacement.

Niveau requis: Avoir de bonnes connaissances d'InDesign.

Public concerné: Metteur en pages, préparateurs de modèles et utilisateurs avancés d'InDesign



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

ePub 3 avec InDesign

2 jours

Objectif: Utiliser et pratiquer les outils d'InDesign afin de concevoir la réalisation de documents interactifs et multimédias pour les PC, tablettes et smartphones tactiles.

Niveau requis: Avoir les bases de la mise en page avec InDesign. ePub 3 avec InDesign - (2 jours) (3 jours avec les rappels de fonctionnalité InDesign)

Public concerné: Infographistes et directeurs artistiques, graphistes, dessinateurs, artistes, entreprises, ou toute personne souhaitant publier un ouvrage interactif qui désirent publier un contenu numérique sous InDesign.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

InDesign-InCopy Circulation de la copie entre maquette et rédaction

2 jours

Objectif: Cette formation vous permettra de mettre en place un système simple de circulation de la copie entre InDesign (pour la maquette) et InCopy (pour les articles). Cette formation comprend une formation sur InCopy.

Niveau requis: Bonne maîtrise de Windows ou d'OSX.
Connaissance minimale d'InDesign

Public concerné: Toute personne devant mettre en place un circuit de copie dans une rédaction, maison d'édition, service de communication.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Assimiler les fonctions de bases de Photoshop (Niveau 1)

3 jours

Objectif: Recadrer et effectuer les retouches courantes - Détourer des images - Combiner des images en photomontages simples.

Niveau requis: Connaître l'environnement Mac OSX ou Windows.

Public concerné: Toute personne débutante sur Adobe Photoshop, graphistes, photographes, retoucheurs ou passionnés de l'image fixe.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Renforcer vos techniques de production sur Photoshop (Niveau 2)

2 jours

Objectif: Approfondir ses connaissances pour réaliser des montages ou effets complexes. Perfectionner la pratique des retouches et du photomontage. Maîtriser les outils avancés de déformation. Automatiser les processus avec les scripts et les droplets.

Niveau requis: Utilisation courante de Photoshop

Public concerné: Toute personne disposant de bonnes connaissances sur Adobe Photoshop, graphistes, photographes, retoucheurs ou passionnés par l'image fixe.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Impératifs de production: retouchez vos images Avec les filtres Camera RAW dans la version CC

5 jours

Objectif: Vous êtes graphistes, Photographes indépendants et devez toujours travailler dans l'urgence afin de mieux répondre aux exigences de vos clients. Ce stage vous permettra de maîtriser une méthodologie de travail avec Photoshop afin de mieux répondre aux impératifs de production professionnels dans l'urgence, avec les fichiers JPG ou RAW.

Niveau requis: Il est nécessaire de connaître les fonctions de bases de Photoshop (calques de réglages, modes de fusion et outils de détourage, les objets dynamiques) pour intégrer cette formation. Un audit téléphonique sera réalisé par le formateur pour chaque participant.

Public concerné: Graphistes et professionnels de l'image pour qui la retouche photographique complexe impose une maîtrise parfaite de cet outil dans le respect des délais rapides de production.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Retouche Beauté

5 jours

Objectif: Pour les professionnels qui souhaitent approfondir leur pratique de Photoshop avec une orientation «retouche beauté» pour la publicité, édition de catalogues, photo d'art, etc.

Niveau requis: Bonne connaissance des bases de Photoshop, audit téléphonique réalisé par notre formateur auprès de chaque participant.

Public concerné: Graphistes, photographes...



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Optimiser vos méthodes de production vectorielles (Niveau 1)

2 jours

Objectif: Bien démarrer sur Adobe Illustrator, maîtriser les outils et savoir organiser son travail pour fournir un travail précis et rapide. Être autonome sur les bases du logiciel à l'issue du stage.

Niveau requis: Connaître l'environnement Mac OSX ou Windows.

Public concerné: Toutes personnes débutantes sur Adobe Illustrator voulant maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Enrichir ses illustrations vectorielles (Niveau 2)

3 jours

Objectif: Maîtriser les fonctions avancées d' Adobe Illustrator et être autonome en production

Niveau requis: Utiliser Illustrator régulièrement ou avoir suivi le premier niveau d'Adobe Illustrator.

Public concerné: Graphistes, infographiste et directeur artistique



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Stylisme, Vectoriel de mode avec Illustrator

4 jours

Objectif: Pouvoir réaliser des visuels vectoriels complexes et variés, avec un maximum de contrôle et d'efficacité, en utilisant tout le potentiel d'Illustrator et en professionnalisant sa pratique.

Niveau requis: Bonne connaissance des bases d'Illustrator

Public concerné: Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

La cartographie

5 jours

Objectif: Approfondir ses connaissances pour réaliser des cartes ou plans attrayants et de qualité professionnelle. Maîtriser la terminologie, les codes de la cartographie. Etre autonome en production à la sortie du stage.

Niveau requis: Utiliser régulièrement un logiciel de dessin vectoriel, de CAO ou avoir suivi une formation de base sur le dessin vectoriel.

Public concerné: Graphistes, urbanistes, chargés d'études voulant se perfectionner. Ce stage sera dispensé par un spécialiste de la conception visuelle intervenant en production.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Dessin et logotypie en vectoriel

4 jours

Objectif: Maîtriser les fonctionnalités du dessin vectoriel orientées sur la création de logotypes, titrages textes, pictogrammes, réalisation de plans (type plan d'accès). L'accent est mis sur la productivité et l'efficacité à travers la gestion de bibliothèques personnalisées, réutilisables dans différents documents. Des exercices de croquis rapides sont prévus afin de s'affranchir –en conception de logo par exemple– de la dépendance vis-à-vis l'outil informatique.

Niveau requis: Pratique occasionnelle ou régulière du dessin vectoriel.

Public concerné: Graphistes ou chargés de communication.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Typographie

4 jours

Objectif: Connaître les enjeux, les principes et le vocabulaire de la typographie et de la mise en page. Axé sur les études de cas, il permet d'analyser 'l'état de l'art' et de comprendre les outils mis à disposition des graphistes ou metteurs en page. Il permet aussi aux personnes qui mettent déjà en page de rafraîchir leurs connaissances.

Niveau requis: Une pratique courante de l'outil informatique.

Public concerné: Ce module s'adresse aux graphistes et metteurs en page.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Tablette Wacom et Illustrator

1 jour

Objectif: L'utilisation des logiciels 2D (Photoshop, Illustrator, Painter, Alchemy) est décrite dans une partie appliquée au maniement des tablettes et vous permettra de prendre le meilleur parti de ces applications graphiques.

Niveau requis: Pour autant les professionnels de l'image utilisant ces tablettes nécessitent un apprentissage si l'on veut les maîtriser au mieux.

Public concerné: Les tablettes graphiques, et celles de Wacom en particulier, sont devenues monnaie courante chez tous les photographes qui souhaitent traiter au mieux leurs images.



Moyens pédagogiques:

1 station de travail complète
équipée d'Illustrator, 1
tablette Wacom Cintiq par
personne,

Lightroom par la pratique Pas à pas

4 jours

Objectif: Destinée aux utilisateurs des versions Lightroom 4, 5, 6, CC 2015, ou encore Classic. ce stage vous rendra capable d'utiliser simplement ce logiciel de gestion et de traitement d'image facilement et sans risque d'erreurs. Le stagiaire disposera d'un savoir-faire suffisant à son autonomie clairement définie en un parcours (flux de production) évitant soigneusement toutes les complexités du concept Lightroom.

Niveau requis: Pour ce stage il n'y a pas d'autres pré-requis que la volonté de travailler avec Lightroom plutôt que dans Photoshop par exemple, pour des raisons de simplicité, de rapidité et de gestion d'images. Un audit téléphonique systématique vous aidera à parfaire votre choix.

Public concerné: Photographes, plasticiens, d'un niveau débutant à « moyen », ou ne recherchant pas la « performance ». Il est destiné à tous ceux que la complexité du concept Lightroom rebute et qui veulent simplement et sans soucis utiliser Lightroom.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Lightroom mise à jour

3 jours

Objectif: Destinée aux anciens stagiaires des programmes Lightroom, cette formation a trois objectifs : d'abord dispenser une formation sur les dernières évolutions du logiciel, ensuite permettre de revenir sur des notions plus ou moins bien mises en pratiques par les stagiaires, enfin profiter des retours d'expériences de chacun ; et parfois même de se retrouver par promotions. Elle peut être renouvelée annuellement, car systématiquement bénéfique au vu des expériences passées et surtout au vu des évolutions rapides du logiciel.

Niveau requis: Avoir suivi avec satisfaction au moins un stage Lightroom et disposer d'un abonnement Adobe Creative Cloud. Un audit téléphonique préalable avec le formateur validera votre demande.

Public concerné: Tout professionnel utilisant la photographie ayant déjà suivi au moins un stage Lightroom Akcem K2 Formation. Cette formation ne concerne en aucun cas les simples utilisateurs de Lightroom CC 2018.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Lightroom CC Web, tablettes & smartphones iOS-Android, Adobe Cloud.

3 jours

Objectif: Cette formation a donc trois objectifs : d'abord comprendre l'évolution et en mesurer les conséquences sur ses propres modèles stratégiques et économiques, ensuite se former à ses usages et se préparer à ses évolutions permanentes, enfin apprendre à « basculer » pour les utilisateurs actuels, ou encore apprendre à utiliser conjointement les deux univers en profitant des avis d'un expert et des fonctions de « partages » avancées.

Niveau requis: Le seul pré-requis pour cette formation est d'être utilisateur de photographies et être abonné aux services Adobe Cloud Photo. L'audit téléphonique préalable avec le formateur vous permettra de mieux comprendre la raison et les enjeux.

Public concerné: Tout professionnel utilisant des photographies intéressés par ce nouvel écosystème indépendant de l'informatique traditionnelle (sauvegardes, ordinateurs), qu'il soit novice dans l'usage de Lightroom ou usager déçu, voire même expert.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Calibration et colorimétrie

2 jours

Objectif: Acquérir une connaissance approfondie des méthodes de reproduction de la couleur en image numérique, infographie et PAO - Maîtriser les paramètres de calibration de la chaîne graphique: scanner, écran, imprimante... Le calibrage d'un écran à l'aide d'une sonde XRite. Réalisation d'un profil d'imprimante avec un spectrophotomètre XRite.

Niveau requis: Bonne connaissance de l'image numérique et les logiciels PAO et bonne connaissance du système d'exploitation Windows ou OSX.

Public concerné: Photographes, retoucheurs photos et tous les intervenants de la chaîne graphique.



Moyens pédagogiques:

1 station complète de travail par personne poste - Support de cours fourni par notre formateur sonde XRite et spectrophotomètre XRite sont mis à disposition durant la formation.

Capture One Pro

4 jours

Objectif: Acquérir, traiter et optimiser une image au format RAW dans le logiciel Capture One Pro.

Niveau requis: Avoir une bonne connaissance des techniques de traitement d'images.

Public concerné: Photographe professionnel, photographe ou toute personne désireuse de traiter des fichiers au format RAW.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Prise de vue Reflex numérique Prise de vue spectacle

5 jours

Objectif: Apprendre une technique de captation d'images adaptée au matériel de prise de vue léger afin de maîtriser les différents étapes et réaliser un reportage de qualité.

Niveau requis: Etre à l'aise dans un environnement informatique.

Public concerné: Toute personne souhaitant apprendre à filmer avec un appareil type reflex.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet. 1 reflex
numérique par personne

Optimiser le traitement de vos images avec Bridge CC

2 jours

Objectif: Découvrir les potentialités de Bridge, les possibilités d'organisation et d'action sur les images. Pour les photographes qui utilisent Photoshop. Pour les graphistes, un explorateur et organisateur de fichiers qui permet de lancer des opérations sur des lots de fichiers. De plus, il permet d'uniformiser l'affichage des couleurs dans la suite Adobe.

Niveau requis: Bonne culture de l'image, un audit téléphonique sera réalisé par notre formateur avant toute demande d'inscription.

Public concerné: Le stage s'adresse aux photographes utilisant Adobe Camera Raw et Photoshop comme flux de travail. Les graphistes peuvent également intégrer ce stage.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

3D Studio Max Niveau 1

5 jours

Objectif: Apprendre à modéliser des objets assez complexes, y ajouter des effets de particules et faire des rendus animés. Il est l'un des logiciels de référence dans le domaine de l'infographie 3D.

Niveau requis: Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows). La pratique d'un logiciel de création d'images est fortement souhaitée.

Public concerné: Réalisateur d'animations, truquiste vidéo, concepteurs de jeux et infographistes 2D/3D.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

3D Studio Max Niveau 2

5 jours

Objectif: Apprendre à modéliser un personnage, à lui appliquer un squelette, apprendre à utiliser les particules pour la réalisation d'effets statiques, à mettre en oeuvre des animations.

Niveau requis: Les notions développées dans le niveau 1 doivent être acquises.

Public concerné: Réalisateur d'animations, truquiste vidéo, concepteurs de jeux et infographistes 2D/3D.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Produire en 3D avec CINEMA 4D (Semaine 1)

5 jours

Objectif: Cette formation se déroulera sur 2 semaines voir contenu semaine 1 et 2, elle a pour objectif de vous faire découvrir l'application CINEMA 4D, dans les domaines aussi variés que l'audiovisuel, la publicité, le web.

Niveau requis: La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier. De plus, maîtriser l'ordinateur et être à l'aise avec la visualisation 3D.

Public concerné: Dédié aux auteurs, graphistes ou infographistes et à toute personne devant réaliser des visuels en 3D.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Produire en 3D avec CINEMA 4D (Semaine 2)

5 jours

Objectif: Cette session vous permettra de produire des visuels 3D animés ou non avec une qualité professionnelle.

Niveau requis: La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier. De plus maîtriser l'ordinateur et être à l'aise avec la visualisation 3D.

Public concerné: Dédié aux graphistes ou infographistes et à toute personne devant réaliser des visuels en 3D.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Sketchup Pro

5 jours

Objectif: Apprendre les bases de la modélisation 3D. Être capable de créer des rendus simples. Modifier des modèles existants. Exploiter les possibilités liées à Google Sketchup Pro.

Niveau requis: Ce stage s'adresse à des graphistes qui disposent de bases solides sur Photoshop et Illustrator. Connaître l'environnement 3D.

Public concerné: La formation est dédiée aux auteurs de l'image fixe, des arts visuels de la 2D et de la 3D, travaillant sur des présentations de projet en design, concept d'espaces ou packaging et désirant effectuer une simulation 3D rapide.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Perfectionnement SketchUp Pro

3 jours

Objectif: Apprendre les fonctionnalités avancées sur Sketchup. Être capable de créer des rendus complexes. Exploiter les possibilités liées à Google Sketchup Pro.

Niveau requis: Avoir suivi le premier module de Sketchup sur 5 jours ou avoir les connaissances équivalentes. Ce stage s'adresse à des graphistes qui disposent de bases solides sur Photoshop et Illustrator. Connaître l'environnement 3D.

Public concerné: La formation est dédiée aux auteurs de l'image fixe, des arts visuels de la 2D et de la 3D, travaillant sur des présentations de projet en design, concept d'espaces ou packaging et désirant effectuer une simulation 3D rapide.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Réalisation d'images photoréalistes Avec VRay pour SketchUp 3 jours

Objectif: Apprendre le maniement du moteur de rendu Vray pour Google Sketchup. Permettre aux utilisateurs de réaliser eux-mêmes des images d'architectures de qualité photoréalistes.

Niveau requis: Ce stage s'adresse aux utilisateurs confirmés de Google sketchup. Une connaissance du logiciel Adobe Photoshop constitue un plus.

Public concerné: Les architectes, designers d'objet, décorateurs d'intérieur, décorateurs cinéma, paysagistes...



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Mise à jour Archicad 3 jours

Objectif: Maîtriser les nouvelles fonctionnalités de la version 22.

Niveau requis: Pratique courante et régulière d'Archicad

Public concerné: Architecte



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Communication média training-gestion de crise

1 jour

Objectif: Une interview ne s'improvise pas et encore moins en situation d'urgence. Ne pas être préparé à une communication est l'assurance de ne pas adresser les bons messages. Afin de rester maître de sa communication à travers les médias, il est indispensable de comprendre comment ils fonctionnent et de savoir présenter son point de vue.

Niveau requis: La formation propose d'apprendre en simulant des interviews sur des sujets sensibles, en rapport avec votre problématique.

Public concerné: Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication.



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Comprendre et communiquer avec la presse Locale et régionale

1 jour

Objectif: Une interview ne s'improvise pas et encore moins en situation d'urgence. Ne pas être préparé à une communication est l'assurance de ne pas adresser les bons messages. Afin de rester maître de sa communication à travers les médias, il est indispensable de comprendre comment ils fonctionnent et de savoir présenter son point de vue. La formation propose d'apprendre en simulant des interviews sur des sujets sensibles, en rapport avec votre problématique.

Niveau requis: Aucun.

Public concerné: Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Prise de parole en public, animer et convaincre

2 jours

Objectif: Professionnaliser ses interventions sur le plan des techniques de communication et des comportements efficaces. Maîtriser les principes de l'argumentation pour convaincre un auditoire.

Niveau requis: Aucun

Public concerné: Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Influence Marketing

1 jour

Objectif: Appréhender le marketing d'influence, devenu un puissant levier dans les stratégies marketing des entreprises. Comprendre ce qu'est l'influence marketing. Appréhender les différents canaux et les modes de communication spécifiques à chacun. Décrypter les bonnes pratiques stratégiques. Apprendre à choisir les bons influenceurs. Maîtriser les outils d'analyse de performance. Découvrir les best cases. Apprendre à réaliser une campagne étape par étape.

Niveau requis: Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public concerné: Equipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Mieux communiquer avec les réseaux sociaux

3 jours

Objectif: Connaître les réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs usages. Utiliser les principaux leviers pour créer, animer et développer une communauté sur les médias sociaux. Savoir créer et diffuser des contenus de qualité. Veiller, mesurer et suivre la performance de ses actions. Attirer des clients grâce au web et aux réseaux sociaux.

Niveau requis: Il est conseillé de maîtriser l'outil informatique et avoir une connaissance du web.

Public concerné: Attachés de presse, journalistes, photographes, consultants



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Débuter sur les réseaux sociaux

2 jours

Objectif: Ouvrir et configurer les comptes sur les principaux réseaux sociaux facebook, twitter, pinterest, instagram, linkedin. Terminer la formation avec des comptes totalement utilisables.

Niveau requis: Savoir utiliser un ordinateur. Disposer d'une adresse e-mail consultable de n'importe quel ordinateur, tablettes ou smartphone.

Public concerné: Attachés de presse, journalistes, photographes, consultants



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Facebook , Twitter pour l'entreprise

2 jours

Objectif: Définir son plan d'actions sur Facebook et Twitter, Créer ses pages professionnelles, Animer une communauté, Analyser les comportements.

Niveau requis: Il est conseillé de maîtriser l'outil informatique et une connaissance du web.

Public concerné: Attachés de presse, journalistes, photographes, consultants



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Usage professionnel des réseaux sociaux

3 jours

Objectif: Se familiariser avec les réseaux sociaux, le web 2.0. et les utiliser à titre professionnel.

Niveau requis: Il est conseillé de maîtriser l'outil informatique et avoir une connaissance du web.

Public concerné: Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux dans un but professionnel.



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Rédaction d'un jour

1 jour

Objectif: Professionnaliser ses interventions sur le plan des techniques de communication et des comportements efficaces. Maîtriser les principes de l'argumentation pour convaincre un auditoire.

Niveau requis: Cette journée peut être proposée comme un moment de cohésion d'équipe au sein d'une entreprise. La constitution d'une rédaction « d'un jour »

Public concerné: Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

WordPress

5 jours

Objectif: WordPress est aujourd'hui le CMS (Content Management System) le plus populaire dans le domaine de la création de site Internet. Il vous permettra d'utiliser efficacement cet outil afin de créer ou modifier un site web facilement. Vous saurez personnaliser les pages, ajouter des plugins et des widgets, améliorer et optimiser les contenus, assurer le référencement.

Niveau requis: Connaissance de l'outil informatique

Public concerné: Webmasters, intégrateurs, chefs de projets, responsables de communication, toute personne devant créer ou maintenir un blog ou un site WordPress.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Dreamweaver Création de sites Internet

5 jours

Objectif: Cette formation vous permettra de créer et de déployer votre site Internet, d'apprendre par la pratique du langage HTML, de mettre en œuvre les feuilles de styles en cascade (CSS) pour la mise en page et le paramétrage du texte. La formation comprend les manipulations de base dans les logiciels de création d'images (Photoshop, Illustrator).

Niveau requis: Bonne maîtrise de Windows ou d'OSX. Utilisation régulière d'Internet.

Public concerné: Toute personne désireuse de créer ou mettre à jour des sites Internet.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

HTML et CSS

2 jours

Objectif: Connaître les balises HTML et concevoir des feuilles de style.

Niveau requis: Connaissances générales de l'informatique et du web.

Public concerné: Graphistes, webmasters, chefs de projets, ou toute autre personne en charge d'un site Web.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Réaliser une newsletter

2 jours

Objectif: Comprendre les étapes de l'envoi d'une newsletter, la concevoir, la réaliser, l'envoyer et gérer le suivi.

Niveau requis: La pratique d'un logiciel de création de site web et d'une logiciel de traitement d'images est souhaitable.

Public concerné: Service de communication



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur.

PHP MySQL

5 jours

Objectif: Apprentissage et mise en pratique des notions nécessaires à la conception et à la maintenance d'applications Internet dynamiques et interactives en utilisant les langages PHP & SQL et les bases de données MySQL.

Niveau requis: Bonne connaissance de l'environnement informatique et du langage HTML. Des notions élémentaires de transferts de données via FTP et des bases de données sont également souhaitables.

Public concerné: Webmestres et développeurs/programmeurs d'applications Internet.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Les bases du langage jQuery

3 jours

Objectif: Cette formation vous permettra de mettre en oeuvre et améliorer l'ergonomie et l'interactivité de vos sites afin d'optimiser leurs affichages sur les différents terminaux (ordinateur, tablette, mobile.)

Niveau requis: La maîtrise du JavaScript, du HTML et des CSS est recommandé

Public concerné: Développeurs web, webmaster, webdesigners.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Word De la prise en main à la maîtrise

3 jours

Objectif: Utiliser les fonctions de word. Ce contenu peut être réécrit après une étude précise de vos besoins. Selon votre niveau de connaissance, vos attentes et votre utilisation une durée vous sera préconisée.

Niveau requis: Connaissance de l'environnement Windows ou Mac Os X.

Public concerné: Toute personne exerçant un poste administratif.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Perfectionnement Word Fonctions avancées

1 jour

Objectif: Savoir utiliser les fonctionnalités avancées de Word.

Niveau requis: Bonne connaissance de l'environnement MacOS ou Windows

Public concerné: Toute personne utilisant un traitement de texte



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

S'initier à Excel

1 jour

Objectif: Maîtriser les fonctions de bases d'Excel.

Niveau requis: Aucun niveau n'est exigé

Public concerné: Toute personne utilisant la suite office



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Microsoft Excel Fonctions avancées et Macro-commandes

2 jours

Objectif: Savoir gérer les données et automatiser les tableaux. Nous pourrons dès que nous aurons auditer vos clients, définir et réécrire un contenu qui répondra totalement à leurs attentes. Pour information nous disposons aussi des déroulés de formation sur les niveaux suivants: Excel Initiation, Excel Perfectionnement, Excel fonctionnalités avancées, et [Excel Macros, Excel VBA en 2 ou 3 jours]

Niveau requis: Connaissance de l'environnement Excel

Public concerné: Tout utilisateur d'Excel ayant une connaissance des fonctionnalités de bases



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Revoir fonctions calculs, tableaux croisés dynamiques Fonctions avancées

1 jour

Objectif: Revoir les fonctions calculs et aborder les tableaux croisés dynamiques pour une meilleure pratique d'Excel 10.

Niveau requis: Bonne connaissance de windows et utilisation courante d'Excel

Public concerné: Toute personne exerçant des travaux sur un tableur



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Excel Visual Basic

1 jour

Objectif: Utiliser les fonctions d'Excel afin de programmer en VBA. Ce contenu peut être réécrit après une étude précise de vos besoins. Selon votre niveau, vos attentes et votre utilisation une durée vous sera préconisée.

Niveau requis: Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

Public concerné: Toute personne exerçant un poste administratif.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Gérer les grands tableaux

1 jour

Objectif: Apprendre à gérer, utiliser et créer de grands tableaux et optimiser le traitement de vos données.

Niveau requis: Utiliser et pratiquer Excel régulièrement.

Public concerné: Toute personne utilisant la suite office



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Consolider ses acquis et trucs et astuces

1 jour

Objectif: Maîtriser les fonctions avancées d'Excel

Niveau requis: Bonne utilisation d'Excel

Public concerné: Tout utilisateur d'Excel



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Access Prise en main

3 jours

Objectif: Maîtriser les principales fonctionnalités d'Access. Ce contenu peut être réécrit après une étude précise de vos besoins. Selon votre niveau, vos attentes et votre utilisation une durée vous sera préconisée.

Niveau requis: Connaissance de l'environnement windows ou Mac OSX.

Public concerné: Toute personne exerçant un poste administratif.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Access Niveau avancé

2 jours

Objectif: Utiliser les fonctionnalités avancées d'Access. Ce contenu peut être réécrit après une étude précise de vos besoins. Selon votre niveau, vos attentes et votre utilisation une durée vous sera préconisée.

Niveau requis: Connaissance de l'environnement windows ou Mac OSX et d'Access.

Public concerné: Toute personne exerçant un poste administratif.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Outlook

1 jour

Objectif: Gérer sa messagerie et son calendrier Outlook.

Niveau requis: Connaissance de l'environnement Windows

Public concerné: Toute personne souhaitant maîtriser sa messagerie et son calendrier



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Visio Initiation

2 jours

Objectif: Maîtriser les puissantes fonctionnalités de Microsoft Visio pour réaliser des pages graphiques intégrant images, formes et textes.

Niveau requis: Pré-requis: Avoir une bonne maîtrise clavier-souris.

Public concerné: personnes souhaitant réaliser des dessins courants, des organigrammes, des schémas fonctionnels et techniques, des plans avec Visio.



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

Initiation MacIntosh

1 jour

Objectif: Savoir, sous environnement Mac, accéder aux applications et aux dossiers. Maîtriser la sauvegarde et l'ouverture des fichiers.

Niveau requis: Aucun

Public concerné: Toute personne devant utiliser un Macintosh



Moyens pédagogiques:
Sur site du client.

FileMaker Concepteurs de bases de données

3 jours

Objectif: Créer votre base de données - Créer des tables et des rubriques - Créer des liens entre les tables - Créer des modèles de présentation - Saisir et rechercher des données - Exporter ou importer des données dans votre base - Imprimer des fiches - Générer des rapports - Envoi des courriels...

Niveau requis: Bonne connaissance de l'environnement informatique. La création de bases de données requiert une bonne connaissance du système d'information de votre entreprise.

Public concerné: Gestionnaires de bases de données, de service de communication, de promotion, d'abonnements, de gestion de personnel ou service de facturation.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Les techniques de l'animation numérique

5 jours

Objectif: Apprendre les principes de base du mouvement c'est à dire les fondements de l'animation. Réaliser des animations vidéo à partir de documents graphiques, pour animer des sites Web ou tous supports digitaux.

Niveau requis: Maîtrise de l'environnement informatique et bonne connaissance de Photoshop et ou d'illustrator.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs, auteurs ou toutes personnes désireuses d'acquérir de solides bases dans le domaine de l'animation numérique.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Évoluer vers le Motion Design

5 jours

Objectif: Étendre ses compétences dans un domaine de plus en plus recherché par les professionnels: le design du mouvement ou Motion Design. Cette discipline permet de concevoir et de réaliser des communications adaptées aux supports mobiles, ainsi qu'aux nouveaux espaces de communication.

Niveau requis: Avoir suivi le stage: Les techniques de l'animation ou connaître After Effects à un niveau équivalent. Cette formation est destinée à ceux qui ne connaissent pas ou peu Illustrator et qui souhaite acquérir les bases et les bons réflexes pour créer des illustrations optimisées et pouvoir les animer dans After Effects.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs, auteurs ou toutes personnes désireuses d'organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design: l'image animée, la typographie en mouvement et le design sonore.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

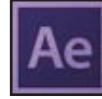
Motion Design & Typographie l'animation avec After Effects

4 jours

Objectif: A l'issue de ce stage vous serez en mesure de: développer et d'animer vos textes; choisir vos polices et maîtriser l'animation de vos caractères.; automatiser des opérations répétitives avec des scripts; réaliser un générique.

Niveau requis: Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs, auteurs ou toutes personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

L'animation de personnages

5 jours

Objectif: Définir les principes fondamentaux de l'animation de personnages. Créer un dessin de personnage pour l'animer. S'approprier les styles et les outils d'animation. Rigger et animer les personnages. Gérer les cycles de marche, de course et les expressions corporelles. Animer les expressions faciales et assurer la synchro labiale. Animer les animaux.

Niveau requis: Ce stage s'adresse à des utilisateurs ayant une pratique régulière du logiciel After Effects. Audit téléphonique systématique et par nos équipes et notre formatrice avant toute inscription.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs, auteurs.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Concevoir ses illustrations vectorielles

5 jours

Objectif: Permettre aux illustrateurs, graphistes d'améliorer leurs créations au moyen d'outils vectoriels.

Niveau requis: Être parfaitement à l'aise avec les notions vectorielles de base et savoir manipuler les tracés. Il est conseillé d'utiliser une tablette avec stylet graphique pour cette formation.

Public concerné: Graphistes, illustrateurs



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Stylisme, Vectoriel de mode avec Illustrator

4 jours

Objectif: Pouvoir réaliser des visuels vectoriels complexes et variés, avec un maximum de contrôle et d'efficacité, en utilisant tout le potentiel d'Illustrator et en professionnalisant sa pratique.

Niveau requis: Bonne connaissance des bases d'Illustrator

Public concerné: Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects

5 jours

Objectif: Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animation et de narration dans After Effects. Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop. Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After Effects.

Niveau requis: Être à l'aise avec Windows/Mac OS, et avoir une bonne connaissance et une pratique régulière de Photoshop.

Public concerné: Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop, en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Le montage vidéo avec Premiere Pro

5 jours

Objectif: Ce stage s'adresse aux personnes souhaitant prendre en main le montage vidéo, en bénéficiant de l'excellente intégration du logiciel dans la suite Adobe CC. Acquérir les notions du montage vidéo non linéaire dans Premiere Pro. Créer ou appliquer des effets, des sous-titres. Utiliser les outils de raccord avancés.

Niveau requis: Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage. Audit obligatoire par notre formateur avant l'inscription en stage de chaque participant.

Public concerné: Ce stage s'adresse aux auteurs, graphistes réalisateurs, artistes... et aux personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Cataloguer et être productif avec Lightroom

5 jours

Objectif: Cette formation a pour but de faire comprendre et maîtriser le flux de production de Lightroom. Exigeante, elle est à la fois théorique et pratique et a pour but de rendre autonome le stagiaire dans la gestion productive de ses photographies.

Niveau requis: Les seuls pré-requis exigés sont d'être abonné à l'Adobe Creative Cloud et d'avoir réellement envie d'apprendre et maîtriser Lightroom dans toutes ses complexités. Un audit téléphonique systématique effectué par le formateur vous aidera à valider votre choix.

Public concerné: Tout professionnel de la photographie ayant besoin de comprendre et de maîtriser les performances de Lightroom en matière de flux de production. Attention, ce stage exige une réelle volonté d'apprentissage.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

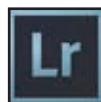
Développer et retoucher avec Lightroom - Camera Raw

3 jours

Objectif: Ce stage a un double objectif, apprendre à maîtriser les outils de développement et de retouche du Module Développement de Lightroom ou de ceux, identiques, du module Camera Raw de Photoshop. Et apprendre à regarder objectivement ses photographies, dans le but d'en déterminer les améliorations possibles, et à les parfaire dans une pure culture photographique proche de la pratique du « beau tirage » de l'époque argentique. Ce stage abordera également le principe « HDR » et les passerelles avec Photoshop.

Niveau requis: Avoir une certaine maîtrise de Lightroom ou de Photoshop, en ayant par exemple suivi un stage dans notre établissement et évidemment l'envie d'apprendre à parfaire ses ou des photographies. Un audit téléphonique systématique vous aidera à parfaire votre choix.

Public concerné: Toute personne ayant envie d'apprendre à développer et retoucher ses images photographiques Raw (ou éventuellement Jpeg) dans Lightroom ou Camera Raw. Un minimum technique sera toutefois demandé, validé par un audit préalable. Ce stage est d'ailleurs particulièrement destiné aux abonnés Adobe Creative Cloud.



Moyens pédagogiques:
Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Lightroom perfectionnement

3 jours

Objectif: Le stagiaire doit avoir obligatoirement suivi le module initial de formation en 5 jours à Lightroom, dispensé par notre formateur, dont la pratique originale et pertinente d'enseignement ne peut être devinée et l'avoir au minimum mis en pratique.

Niveau requis: Avoir suivi le module initial de Lightroom sur 5 jours dispensé par notre formateur.

Public concerné: Photographes et auteurs



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Lightroom CC Web, tablettes & smartphones iOS-Android, Adobe Cloud.

3 jours

Objectif: Cette formation a donc trois objectifs : d'abord comprendre l'évolution et en mesurer les conséquences sur ses propres modèles stratégiques et économiques, ensuite se former à ses usages et se préparer à ses évolutions permanentes, enfin apprendre à « basculer » pour les utilisateurs actuels, ou encore apprendre à utiliser conjointement les deux univers en profitant des avis d'un expert et des fonctions de « partages » avancées.

Niveau requis: Le seul pré-requis pour cette formation est d'être utilisateur de photographies et être abonné aux services Adobe Cloud Photo. L'audit téléphonique préalable avec le formateur vous permettra de mieux comprendre la raison et les enjeux.

Public concerné: Tout professionnel utilisant des photographies intéressés par ce nouvel écosystème indépendant de l'informatique traditionnelle (sauvegardes, ordinateurs), qu'il soit novice dans l'usage de Lightroom ou usager déçu, voire même expert.



Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur -
Connexion Internet.

Nos coordonnées complètes

Akcem - K2 Formation

12 A, boulevard Louise Michel

91000 Evry

Téléphone : 06 84 46 68 91

Fax : 01 60 79 30 22

Mail : veroniqueroca@k2formation.fr

Numéro de déclaration d'existence : 11 91 06722 91

SIRET : 453 763 641 00041

TVA Intracommunautaire : FR16453763641

Code APE : 8559 A

Nos cours collectifs sont essentiellement dispensés sur Paris selon nos disponibilités de salles 75016, 75017, 75020 et à Issy les Moulineaux (92130).

Votre convocation de stage vous parviendra au plus tard 7 jours avant le démarrage du stage.

Vous êtes auteur des arts graphiques et plastiques 2D-3D, auteur du cinéma et de l'audiovisuel, auteur de l'écrit et des arts dramatiques, auteur de musique et de chorégraphie, photographe ou intermittent du spectacle.

Quel que soit votre statut, que vous dépendiez de la Maison des artistes, de l'Agessa ou que vous soyez intermittent du spectacle, nos équipes sont à votre disposition pour vous aider et vous guider dans vos choix afin que vous puissiez participer à nos stages conventionnés. Vous pouvez aussi selon votre niveau bénéficier de demandes individuelles.

L'intégralité de nos offres est accessible sur le site internet <http://www.k2formation.fr>.

Nos accords évoluent à chaque passage en commission, notre site est mis à jour plusieurs fois par an afin d'y inclure toutes les nouveautés.

Besoin d'information, de conseil n'hésitez plus, Véronique et son équipe sont à votre disposition.

À bientôt



PHOTO VIDEO 3D PRINT WEB

Nous vous proposons aussi :

After effects	Lightroom
3ds max	Mac OSX
Access	Marketing
Archicad	Mediatraining
Avid	Motion
Bridge	Newsletter
Calibration	Orad
Caméra	Outlook
Capture One	Photoshop
Chyron	Php
Cinema 4d	Premiere
CSS3	Premiere Elements
Davinci Resolve	Réseaux sociaux
Dreamweaver	Sketchup Pro
Excel	Tablette Wacom
Facebook	VBA
Filemaker	Visio
Final Cut Pro	Word
Hd	Wordpress
Illustrator	
InCopy	
InDesign	
Jquery	



Véronique Roca-Khandar
Tél. : 06 84 46 68 91
Fax : +33(0)1 60 79 30 22
veroniqueroca@k2formation.fr
k2formation.fr