

3 minutes pour convaincre

Objectif:

Etre capable de formuler un message clair en un temps limité, savoir gérer discours et image face aux micros et aux caméras, réussir à s'adapter aux différents styles d'interviews, savoir faire face à toute question formulée par les journalistes, renforcer son aisance orale. Savoir convaincre

Niveau requis:

Ce stage est accessible à toute personne répondant au critère du public visé ci-dessous.

Public concerné:

Présidents et directeurs généraux, élus, directeurs de cabinet, directeurs et responsables de communication ou porte-parole. Toute personne amenée à s'adresser aux médias d'information

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur pour notre formateur - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Micros et caméras sont générateurs de stress:

Difficile dans ces conditions de répondre sereinement aux questions des journalistes.

Préparez-vous en découvrant les attentes des médias, en sachant formuler des réponses claires et concises, mais aussi en apprenant à déjouer les pièges de l'interview.

► Ces stages sont animés par des journalistes professionnels de presse écrite, radio et télévision.

► Les exercices de mise en situation font alterner reportage et direct, interview en face à face et par téléphone

► La mise en pratique des acquis théoriques occupe entre 70 et 80% du temps de formation

► Etre capable de formuler un message clair en un temps limité

► Savoir gérer discours et image face aux micros et aux caméras

► Réussir à s'adapter aux différents styles d'interviews

► Savoir faire face à toute question formulée par les journalistes

► Renforcer son aisance orale.

► Savoir convaincre