

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

AFTER EFFECTS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Positionner After Effects dans l'univers de l'animation
Se familiariser avec les formats vidéos utilisés sur les réseaux sociaux
Appliquer les 12 principes de l'animation
Acquérir une maîtrise des techniques de compositing 2D

Concevoir et réaliser des projets de Motion Design pour les réseaux sociaux
Assimiler rapidement des notions essentielles comme les effets, le compositing et le motion design.
Effectuer les premières créations animées
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

Pré-requis

Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 3 jours.
Inter: 1950€ ht
Intra: à partir de 1125€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session.

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

01/2024

► Positionner After Effects dans l'univers de l'animation

Découvrir les possibilités infinies d'After Effects en termes d'animation et d'effets visuels

Explorer les standards et normes de la vidéo numérique pour les réseaux sociaux

Comprendre l'importance d'une préparation minutieuse des médias
Connaître les principes de l'animation et les appliquer dans After Effects
Etudes de cas: visionnage et analyse de projets variés

► Principes fondamentaux de l'animation

S'approprier l'interface et les outils d'After Effects

Configurer le projet pour une diffusion dans des formats polyvalents

Importer les médias graphiques
Animer les calques dans la Timeline: gestion des points d'entrée et de sortie
Créer le mouvement avec les images clés: l'anticipation, le rebond, l'exagération et le timing
Maîtriser les amortis et les accélérés et donner une personnalité aux graphismes

Choisir les options de prévisualisation et de rendu des calques

Application: Réaliser une animation dynamique en rythme avec une source audio

► Animation et compositing 2D

Comprendre la relation entre le projet – les métrages – la composition – les calques

Gérer le Compositing des calques dans la Timeline

Coordonner l'usage des compositions et des précompositions

Gérer les couches alpha, les masques, les caches et les modes de fusions

Utiliser les objets nuls et les liens de parenté

Application: réaliser des habillages graphiques

► Animation typographique

Utiliser et personnaliser les animations prédéfinies

Application: réaliser une série d'animations typographiques

► Initiation au Motion Design

Exploiter les calques de forme vectoriels

Créer des effets visuels

Gérer des transitions dynamiques

Créer des effets de vitesse: ralentis, accélérés et gels d'image

S'initier au compositing 3D

Application: Réaliser plusieurs animations de A à Z

► Méthodologie

Optimiser le flux de production

Exporter les vidéos dans les formats appropriés à la diffusion sur les réseaux sociaux

Archiver les projets

Application: Finaliser les projets