

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

AFTER EFFECTS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Positionner After Effects dans l'univers de l'animation
Se familiariser avec les formats vidéos utilisés sur les réseaux sociaux
Appliquer les 12 principes de l'animation
Acquérir une maîtrise des techniques de compositing 2D

Concevoir et réaliser des projets de Motion Design pour les réseaux sociaux
Assimiler rapidement des notions essentielles comme les effets, le compositing et le motion design.
Effectuer les premières créations animées
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes.

Pré-requis

Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 3 jours.
Inter: 1950€ ht
Intra: à partir de 1200€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

► Positionner After Effects dans l'univers de l'animation

Découvrir les possibilités infinies d'After Effects en termes d'animation et d'effets visuels
Explorer les standards et normes de la vidéo numérique pour les réseaux sociaux
Comprendre l'importance d'une préparation minutieuse des médias
Connaître les principes de l'animation et les appliquer dans After Effects
Etudes de cas: visionnage et analyse de projets variés

► Principes fondamentaux de l'animation

S'approprier l'interface et les outils d'After Effects
Configurer le projet pour une diffusion dans des formats polyvalents
Importer les médias graphiques
Animer les calques dans la Timeline: gestion des points d'entrée et de sortie
Créer le mouvement avec les images clés: l'anticipation, le rebond, l'exagération et le timing
Maîtriser les amortis et les accélérés et donner une personnalité aux graphismes
Choisir les options de prévisualisation et de rendu des calques
Application: réaliser une animation dynamique en rythme avec une source audio

► Animation et compositing 2D

Comprendre la relation entre le projet – les métrages – la composition – les calques
Gérer le Compositing des calques dans la Timeline
Coordonner l'usage des compositions et des précompositions
Gérer les couches alpha, les masques, les caches et les modes de fusions
Utiliser les objets nuls et les liens de parenté
Application: réaliser des habillages graphiques

► Animation typographique

Utiliser et personnaliser les animations prédéfinies
Application: réaliser une série d'animations typographiques

► Initiation au Motion Design

Exploiter les calques de forme vectoriels
Créer des effets visuels
Gérer des transitions dynamiques
Créer des effets de vitesse: ralentis, accélérés et gels d'image
S'initier au compositing 3D
Application: réaliser plusieurs animations de A à Z

► Méthodologie

Optimiser le flux de production
Exporter les vidéos dans les formats appropriés à la diffusion sur les réseaux sociaux
Archiver les projets
Application: finaliser les projets