

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

COMMENT METTRE EN PLACE UNE NEWSLETTER EFFICACE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Connaître les bons ingrédients d'une newsletter efficace
Maîtriser les techniques de communication digitale
S'assurer de la conformité avec la loi RGPD

Savoir impacter durablement et positivement votre image de marque
Connaître différents outils de newsletters
Déployer votre propre newsletter

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers, commerciaux.

Pré-requis

Aucun.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel

Durée: 14 heures

1300€ ht, 1560€ ttc.

Entrée permanente.

En présentiel

Durée: 2 jours.

Intra: à partir de 1050€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session.

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.

En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

01/2024

► La base de données – loi RGPD

Constituer une base de données fiable, optimisée et en accord avec la réglementation

Le territoire de marque / la charte graphique

S'interroger sur l'existence du territoire de sa marque

Optimiser ce territoire pour le rendre plus attractif

Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire (valeurs, charte graphique, mood board...)

Connaître sa cible et savoir comment lui parler

► Connaître sa création de valeur

Comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences

Bonnes pratiques pour une newsletter efficace

Définir la fréquence

Les ingrédients d'une newsletter efficace

► S'assurer de la satisfaction client

Suivi des data clés

Manipulations d'outil comme Mailchimp pour déployer vos campagnes

► Étude de cas et exemple concret

Déployer votre propre newsletter