

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

# CONCEVOIR ET ENVOYER DES EMAILING

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Concevoir et mettre en forme le contenu d'un emailing.  
Gérer et alimenter une liste de contacts.

Configurer une campagne d'emailing avec un logiciel dédié  
Créer des campagnes e-mailing, de l'élaboration du contenu à l'envoi aux destinataires

### Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

#### Public concerné

Métiers de la Communication, du Marketing, de la Culture. Toute personne souhaitant intégrer des emailing à leur stratégie de communication.

#### Pré-requis

Etre à l'aise avec un ordinateur.

#### Durée de la formation et modalités d'organisation

En présentiel

Durée: 1 jour.

Intra: à partir de 900€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

#### Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

#### Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

#### Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

#### Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

#### Moyens techniques

En distanciel: le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.

En présentiel: Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet

- Choisir un logiciel d'envoi d'emailing et créer un compte
- Importer des destinataires à partir d'un fichier CSV
- Configurer une campagne d'envoi (expéditeur, objet du message, destinataires...)
- Contourner au mieux les filtres anti-spams
- Définir le contenu avec un bon ratio entre textes et images

Optimiser le traitement des images pour de meilleures performances d'envoi, d'affichage et d'accessibilité  
Mettre en forme le contenu avec l'outil proposé par le logiciel  
Placer les éléments obligatoires (légaux et fonctionnels)  
Tester la réception de l'emailing sur différents logiciels de messagerie  
Envoyer la campagne à une liste de destinataires à un moment adapté  
Enregistrer un emailing comme modèle à réutiliser

10/2025