

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

CRÉATION D'UN SITE WEB ET D'UNE PLATEFORME VIDÉO

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Connaître et savoir déployer des outils efficaces et pérennes pour la création de sites internet
Produire de nouveaux modèles économiques et stratégiques grâce à une présence web optimisée

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Professionnels de l'audiovisuel et de la production.

Pré-requis

Disposer des bases informatiques et d'une expérience professionnelle audiovisuelle.

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée: 4 jours.

Intra: à partir de 1500€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h00-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

► Compréhension des technologies du web

Introduction aux langages et outils web (HTML, CSS, JavaScript, etc.)

Panorama des technologies actuelles et émergentes pour la création de sites et plateformes vidéo

► Enjeu et maîtrise du référencement naturel (SEO)

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et les intelligences artificielles

Techniques pour améliorer la visibilité et le classement des sites web

► Choix du CMS (Content Management System)

Comparaison des principaux CMS (WordPress, Drupal, Joomla, etc.)

Sélection et personnalisation du CMS adapté aux besoins spécifiques

► Travail sur la qualité et la pérennité des contenus

Stratégies de création de contenus engageants et durables

Gestion et mise à jour des contenus pour maintenir leur pertinence

► Compréhension et mise en application concrète du streaming vidéo

Intégration de solutions de streaming vidéo sur serveur standard

Optimisation de la diffusion vidéo pour une expérience utilisateur fluide

► Articulation entre sites web et réseaux sociaux

Stratégies pour relier efficacement un site web aux réseaux sociaux

Maximisation de la portée et de l'engagement grâce à une présence multicanale

► Stratégies de contenu

Définition d'une ligne éditoriale adaptée aux objectifs et au public cible

Planification et calendrier de publication des contenus

► Stratégies de production

Organisation des ressources et des workflows pour une production efficace

Gestion des coûts et des délais dans la production de contenus web et vidéo

► Modèles économiques à long terme

Exploration des modèles économiques viables pour les sites web et plateformes vidéo

Étude de cas et exemples de réussite dans le secteur audiovisuel