

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

DÉPLOYER SA COMMUNICATION PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Construire une stratégie de communication efficiente en fonction de son domaine d'activité sur les réseaux sociaux
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application

1500€ par salarié garantis par le FNE-Formation
Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO

Public concerné

Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing ou commerciaux.

Pré-requis

Aucun.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 14 heures
1750€ ht, 2100€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 2 jours.
Intra: 1750€ ht
Intra: à partir de 900€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en début et fin de session.

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

Maj 03/2021

► Les bases de la communication et du marketing

Connaître les enjeux du marketing
Comprendre la valeur et le rôle de la communication

► Le territoire de marque

S'interroger sur l'existence du territoire de sa marque

Optimiser ce territoire pour le rendre plus attractif

Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire (valeurs, charte graphique, mood board...)

Connaître sa cible et savoir comment lui parler

Connaître sa création de valeur
Comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences

► Les différents réseaux sociaux

Connaître les différents réseaux sociaux

Mobiliser ces réseaux afin d'être plus performant

Apprendre à développer une communauté autour de son entreprise

Apprendre à créer du contenu intéressant pour ses cibles et différenciant

Apprendre à étendre son réseau et à trouver de nouveaux prospects

► La conception d'un plan de community management

Définir des objectifs clés
Mobiliser les bons supports
Planifier et orchestrer

Mesurer la performance de ses campagnes de communication sur les réseaux afin de les améliorer