

PROGRAMME DE FORMATION EN DISTANCIEL

DESIGN THINKING LES FONDAMENTAUX

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Révéler son potentiel et comprendre son propre fonctionnement créatif
S'approprier les différentes étapes du processus de création

Concevoir et réaliser un projet
Exploiter les fondamentaux du storytelling pour créer et présenter son projet

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Graphistes, professionnel de la communication et ou du marketing.

Pré-requis

Bonne culture du métier de graphiste.

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée: 28 heures
2100€ ht, 2520€ ttc.
Entrée permanente.

Lieu de la formation

À distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité

02/2025

► Révéler son potentiel et comprendre son propre fonctionnement créatif

Appréhender les notions de créativité et de créatique:

Attitude, habitudes, ressources, savoir-faire

Explorer son propre fonctionnement créatif investir sa singularité créative et l'adapter à sa propre pratique
Comprendre l'importance d'une expérience globale: sens, qualité d'exécution, émotion

► Démarrer le processus de création

Comprendre le besoin de son commanditaire et de son public: brief, personae, insights

Poser les bonnes questions:

objectifs, public, message

Exploiter et transcender les contraintes: budget, temps

**► Démarrage du projet «fil rouge» : prise de brief, formulation des objectifs, découverte des insights
► Concevoir et réaliser un projet de création**

Rassembler des ressources: utiliser des cartes mentales, alimenter des carnets, s'enregistrer, prendre des photos

Favoriser l'exploration en restant dans le cadre puis en

Sortant sciemment du cadre (divergence)

Sélectionner, prioriser et rationaliser sur la bases de critères ou d'objectifs précis (convergence)

Exploiter la phase d'idéation d'une façon réfléchie et intuitive: connexions croisées, associations

Libres, brainstorming

Concrétiser ses idées: rough / storyboard / prototype /

Scénario d'usage

► Exploiter les fondamentaux du storytelling pour présenter son projet

Exploiter sa singularité et décrire son propre processus

Intégrer l'importance du storytelling pour incarner et

Déployer un univers

S'approprier les règles de la narration: structure,

Conflit, thème

Pitch de présentation afin de «vendre» son projet