

Écriture créative et professionnelle en entreprise - Transmettre sur sa pratique

2 jours

Objectif:

Explorer des jeux d'écriture individuelle et collective. Ouvrir son champ d'expression à l'aide d'outils et de mises en pratique. Imaginer d'autres formes d'écrits dans le cadre de ses missions professionnelles: articles, biographies, récits

Niveau requis:

Cette formation est destinée à toute personne amenée à produire de l'écrit professionnel: bilans, comptes-rendus... et souhaitant acquérir des outils créatifs pour rendre cette rédaction plus attractive et donc plus efficace.

Public concerné:

Auteurs, artistes ayant à communiquer ou écrire sur leur projet artistique: dossiers de demande de subventions, prospections, appels d'offres, articles, plaquettes de programmation, presse ...

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► S'échauffer:

Exercices destinés à se mettre en mouvement son imagination, ses sens, son sens de l'observation, de l'humour, sa capacité à jouer avec les mots, les rythmes, les sons

► Écrire et expérimenter

En suivant des consignes, des indications, des règles qui portent sur le contenu du texte et sur sa forme, découvrir toutes les approches possibles à partir d'un même cadre, d'un même objectif

► Créer du relief, du jeu, des effets

Adopter des plans, des points de vue, des angles différents, faire appel à d'autres genres (articles, correspondance, théâtre...)

► Captiver et relancer l'intérêt du lecteur:

Varié le rythme, ménager des effets de surprises, utiliser des figures de style, transformer les formules toutes faites