

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

## GOOGLE ANALYTICS

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas  
Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs  
Sortir les rapports, automatisation et analyse

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Toute personne devant gérer des campagnes publicitaires, service communication, webmaster.

**Pré-requis**

Avoir une connaissance de Google Analytics.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

En distanciel  
Durée: 12 heures  
1350€ ht, 1620€ ttc.  
Entrée permanente.  
En présentiel  
Durée: 2 jours.  
Inter: 1350€ ht  
Intra: à partir de 900€ ht la journée.  
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session

**Moyens techniques**

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.  
En présentiel : Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

**► Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas**

Qu'est ce qu'un KPI?  
Quels KPIs pour quels objectifs?  
Où trouver vos KPIs?  
dComment interpréter ses KPIs?  
(cf. cas pratique Google Analytics)  
**► Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs?**  
(Google Analytics)  
Les différents aspects de l'analyse d'audience  
Les leviers importants à utiliser  
Évaluer et interpréter sa performance  
(CTR; taux de conversion; etc)  
Optimiser sa stratégie digitale

**► Pratique Google Analytics**

Sortir les rapports (automatisation, analyse)

**► Découverte Google Analytics 4**

Comment l'installer  
Où trouver les KPI