

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

INDESIGN: GÉRER UNE PUBLICATION LONGUE DANS UN UNIQUE FICHIER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs fichiers
Comprendre la notion de « livre » d'InDesign et son intérêt
Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication

Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication
Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Pré-requis

Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel

Durée: 3 heures

350€ ht, 420€ ttc.

Entrée permanente.

En présentiel

Durée: 1/2 journée.

Intra: à partir de 500€ ht la demi-journée.

Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en début et fin de session.

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.

En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

10/2021

Documents longs

Identifier les publications longues gérables dans un unique fichier

Repérer les avantages de la gestion d'une publication longue en un unique fichier

Construire le document avec un texte chaîné par chapitre

Paramétrer une gestion automatique du nombre de pages par chapitre

Comprendre la différence entre les deux techniques de titres-courants variables : la marque de section et les variables

Définir des sections et leur donner un titre (la marque) afin d'obtenir des titres-courants automatiquement différents pour chaque section

Comprendre les notions de variable basée sur un style de paragraphe et de variable basée sur un style de caractère

Définir des variables afin de récupérer du titrage se trouvant dans le rédactionnel (titre de partie, titre de chapitre, numéro de chapitre...)

Placer la marque de section et/ou les variables dans les titres-courants du gabarit et définir leur typographie

Identifier les limites du titre de section et des variables

Intervenir sur un titre-courant variable afin d'y apporter une modification d'enrichissement