

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

# INFLUENCE MARKETING

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Comprendre ce qu'est l'influence marketing  
Appréhender les canaux et les modes de communication  
Décrypter les pratiques stratégiques  
Apprendre à choisir les influenceurs

Maîtriser les outils de mesure de performance  
Maîtriser les outils d'analyse de performance  
Apprendre à réaliser une campagne

**Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures**

#### Public concerné

Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

#### Pré-requis

Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau, des besoins et des attentes des participants.

#### Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel  
Durée: 7 heures  
900€ ht, 1080€ ttc.  
Entrée permanente.  
En présentiel  
Durée: 1 jour.

Intra: à partir de 1050€ ht la journée.  
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

#### Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

#### Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

#### Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

#### Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en début et fin de session.

#### Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.  
En présentiel : Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

05/2022

#### ► Influence marketing

Introduction

#### ► Le marketing d'influence, définition et cadre

#### ► Ecosystème de la micro influence

Qu'est-ce que la communication hors média?

Découvrir et appréhender les différents réseaux sociaux

Comprendre le native advertising

Maîtriser le brand content et l'écriture web

Appréhender la communication mobile

#### ► Pilotage d'une stratégie de marketing d'influence

Comprendre les mécanismes d'influence

Définir les différents objectifs d'une campagne d'influence marketing

Micro influence versus macro influence

Recruter les bons influenceurs

Maîtriser les outils de mesure de performance

#### ► Décryptage de campagnes d'influence

Best cases

Do et don't

Cas pratique

Influence marketing