

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

## INFLUENCE MARKETING

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Comprendre ce qu'est l'influence marketing  
Appréhender les canaux et les modes de communication  
Décrypter les pratiques stratégiques  
Apprendre à choisir les influenceurs

Maîtriser les outils de mesure de performance  
Maîtriser les outils d'analyse de performance  
Apprendre à réaliser une campagne

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

**Pré-requis**

Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau, des besoins et des attentes des participants.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

En distanciel

Durée: 7 heures

900€ ht, 1080€ ttc.

Entrée permanente.

En présentiel

Durée: 1 jour.

Intra: à partir de 1200€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session.

**Moyens techniques**

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.

En présentiel : Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

**► Influence marketing**

Introduction

**► Le marketing d'influence, définition et cadre****► Écosystème de la micro influence**

Qu'est-ce que la communication hors média?

Découvrir et appréhender les différents réseaux sociaux

Comprendre le native advertising

Maîtriser le brand content et l'écriture web

Appréhender la communication mobile

**► Pilotage d'une stratégie de marketing d'influence**

Comprendre les mécanismes d'influence

Définir les différents objectifs d'une campagne d'influence marketing

Micro influence versus macro influence

Recruter les bons influenceurs

Maîtriser les outils de mesure de performance

**► Décryptage de campagnes d'influence**

Best cases

Do et don't

Cas pratique

Influence marketing