

Lightroom CC 2018 Web, tablettes & smartphones - iOS-Android, Adobe Cloud.

3 jours

Objectif:

Adobe a surpris en divisant l'avenir de Lightroom en une branche « Classic » et un nouvel « écosystème » grandement dématérialisé probablement voué à un grand avenir. Cette formation a donc trois objectifs : d'abord comprendre l'évolution et en mesurer les conséquences sur ses propres modèles stratégiques et économiques, ensuite se former à ses usages et se préparer à ses évolutions permanentes, enfin apprendre à « basculer » pour les utilisateurs actuels, ou encore apprendre à utiliser conjointement les deux univers en profitant des avis d'un expert et des fonctions de « partages » avancées.

Niveau requis:

Le seul pré-requis pour cette formation est d'être utilisateur de photographies et être abonné, ou souhaiter s'abonner, aux services Adobe Cloud Photo. L'audit téléphonique préalable avec le formateur vous permettra de mieux comprendre la raison et les enjeux.

Public concerné:

Tout professionnel utilisant des photographies intéressés par ce nouvel écosystème indépendant de l'informatique traditionnelle (sauvegardes, ordinateurs), qu'il soit novice dans l'usage de Lightroom ou usager déçu, voire même expert souhaitant profiter du meilleur des deux mondes ou au minimum rester informé des nouvelles pratiques.

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► **Présentation théorique et démonstrative du nouvel écosystème proposé par Adobe.**

Discussions.
Premiers exercices pratiques de connexion et d'installations.
Prise de note des choix et personnalisations qui lui sont adaptées par chaque stagiaire.

► **Ajout de photographies et/ou de vidéos, répartition en Albums. Découverte des interfaces sur tous les terminaux possibles (Mac-PC, Web, tablettes iOS ou Android, smartphones iOS ou Android).**

Exercices et synchronisations.

► **Préférences, stockage local des images, concept caché des « Aperçus dynamiques ».**

Copies d'écran et prises de notes des réglages automatiquement appliqués à son compte Adobe.

► **Nouveaux exercices d'importation d'images, par tous moyens. Constats, vérifications de ses notes, détermination de flux de travail adaptés à ses besoins.**

► **Usage des métadonnées et apprentissage de Sensei, l'outil d'intelligence artificielle d'Adobe.**

Apprentissage des usages professionnels liés, incluant les outils de recherche.
Prise de notes et expérimentation.

► **Adaptation des interfaces à ses besoins de productivité.**

Copies d'écran et notes.

► **Apprentissage des outils de modification, recadrage, correction, pinceau et dégradés, tant sur des Raw que des Jpeg.**

Prise en compte des temps de synchronisations au travers de mise en pratiques.
Critiques et discussions. Notes.

► **Comparaison avec Lightroom 6, CC 2015 et CC Classic.**

► **Apprentissage des synchronisations avec « Lightroom mobile ».**

Expérimentations avec copies d'écran et prises de notes.

► **Etudes des moyens automatisés de partages d'images directs ou au travers de réseaux sociaux.**

Aperçu du lien avec Adobe Portfolio.
Expérimentations, copies d'écran et prises de notes des points intéressants pour le stagiaire lui-même.

► **Mise en production directe des apprentissages, incluant des discussions et prises de décisions pour les plus avertis allant de la totale « Migration du Catalogue Lightroom » à l'étude parfois complexe de flux de productions combinés CC 2018 vs CC Classic.**

Vérification des notes.
Derniers échanges de points de vue entre stagiaires.