

Médias sociaux - Atelier - Opérationnel - Mise en œuvre initiale

Objectif:

Apprendre à modéliser une stratégie de médias sociaux; à bâtir une stratégie de contenu évolutive pour le SEO et le web sémantique; à créer les comptes sur les différents médias en fonction des stratégies; à utiliser les médias à disposition pour nourrir les différents canaux; à mesurer les résultats à travers une grille de lecture analytique.

Niveau requis:

Pratique d'un navigateur Web.

Public concerné:

Cette formation est orientée sur le «faire», l'exécution, la mise en place. Elle s'adresse à toute personne qui souhaite mettre en place et actionner rapidement une stratégie médias sociaux avec des outils simples.

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Introduction

Cette formation est conçue comme un atelier pratique de mise en oeuvre initiale d'une stratégie médias sociaux. Les participants sont organisés en réseau pour appliquer en temps réel les principes et les fondamentaux de chacun des médias sociaux à partir de la stratégie déployée.

► Programme

Modélisation stratégique simple:
Gestion des contraintes et choix des réseaux
Cohérence et convergence: stratégie sémantique, SEO et stratégie de contenu
Médias et traitement des contenus
Blogs et Tweets: écrire en mots et images
Créer une chaîne YouTube ou une chaîne de live broadcast
Facebook et Google+: créer et animer un réseau
Linkedin et Slideshare: étendre et travailler son réseau professionnel
Outils de curations et d'agrégation thématiques
Savoir lire des statistiques

► La formation Médias sociaux 2013

Cet atelier est vivement recommandé si vous cherchez à faire vous-même pour promouvoir une entreprise, une marque, un produit, un service ou encore si vous êtes dans un service ou une fonction qui vous oblige à publier, co-travailler, ou collaborer au travers des médias sociaux.