

## Médias sociaux - Usages et comportements dans un monde global

### Objectif:

Vous familiariser avec: les nouveaux comportements et usages de vos clients et prospects, les plateformes, ou comment les êtres humains connectés utilisent collectivement les médias sociaux; l'intégration et la mise en application des médias sociaux dans le marketing; les tendances et anticipations des futurs usages et comportements.

### Niveau requis:

Bases marketing et communication.

### Public concerné:

Équipes marketing, communication, commerciale. Toute personne souhaitant mieux connaître les usages et comportements des médias sociaux et voulant garder une veille sur les tendances et les évolutions du social business.

### Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

### ► Introduction

Vous avez du mal à y voir clair avec des médias sociaux qui changent en permanence?  
Vous voulez faire le point avant de planifier une stratégie digitale utilisant les médias sociaux?  
Cette formation va actualiser vos connaissances pour intégrer les dernières recherches et vous familiariser avec les nouvelles plateformes, les usages et les comportements de vos clients.  
Focus sur quelques campagnes et recommandations.

### ► Programme

Panorama & usages: les français, les européens, le monde global et les médias sociaux  
Communautés: modèles, démarrer et entretenir une communauté  
Stratégie Marketing et «social business»  
Statistiques: implémenter une politique de mesure des résultats de votre marketing média sociaux.  
Le blog: Augmenter la base de fans de votre marque  
Facebook: comment faire grandir une communauté  
Twitter: communication événementielle et communication de crise  
Google+: puissance et convergence des outils Google  
Puissance de la vidéo: comment intégrer YouTube dans votre stratégie.  
Comment utiliser LinkedIn pour générer de nouveaux prospects  
Interactions et partages: Pinterest & Instagram  
Dataviz: préparer votre marque à la révolution visuelle  
Géolocalisation: les applications sociales mobiles  
ROI: analyser et comparer vos résultats pour améliorer votre stratégie.