

Motion Design & Typographie - l'animation avec After Effects

Objectif:

A l'issue de ce stage vous serez en mesure de: développer et d'animer vos textes; choisir vos polices et maîtriser l'animation de vos caractères.; automatiser des opérations répétitives avec des scripts; réaliser un générique.

Niveau requis:

Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.

Public concerné:

Graphistes, illustrateurs, auteurs ou toutes personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Évolution de l'usage de la typographie, du papier à l'écran

L'émergence de la typographie dans le cinéma
Les règles fondamentales de la composition typographique

► Mission du texte

L'animation de texte pour fournir des messages ou des instructions claires
L'animation au service du message texte:
selon qu'il est informatif, alarmiste, distractif ou impressionnant

► Choisir une typographie pour sa lisibilité

Le choix de la typographie et son impact:
Influence sur la lisibilité du texte
La forme et le contraste de la lettre pour comprendre le message écrit
L'animation pour créer une nouvelle hiérarchie visuelle
La mise en place d'un dispositif stylistique adapté pour aider à transmettre le message

► L'animation produit de nouveaux défis typographiques

Donner au texte une dimension narrative et artistique
Explorer les émotions transmises par l'animation
Véhiculer une idée et capter l'attention de l'auditoire

► Techniques de l'animation de texte

Bases de l'animation de texte, transitions et effets avancés
Développement d'animations de texte personnalisées
Automatisation des opérations répétitives avec des scripts
Création d'un tracking sur une vidéo et incrustation de texte

► Introduction à la typographie cinématique classique

► Développement de la vidéo typographique en marketing

Produire un tutoriel
Réaliser un teaser
Informer ou alarmer sur un sujet précis
Promouvoir un nouveau produit, un service ou une marque
Offrir un aperçu détaillé des services proposés
Expliquer le fonctionnement d'un produit, d'un site ou d'un appareil
Le travail du générique d'introduction ou de fin
L'habillage vidéo (inserts, synthés...)

.....
Paris: du 9 au 12 avril 2018
du 22 au 25 mai 2018
du 2 au 5 juillet 2018
du 17 au 20 septembre 2018