

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

# MOTION DESIGN POUR INSTAGRAM

## NIVEAU 1

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux  
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects  
Animer des logos  
Enregistrer des modèles et animations prédéfinies

### Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

#### Public concerné

infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

#### Pré-requis

Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.  
Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.

#### Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel  
Durée: 21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc.  
Entrée permanente.  
En présentiel  
Durée: 3 jours.  
Intra: à partir de 1050€ ht la journée.  
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

#### Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

#### Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

#### Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

#### Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session.

#### Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.  
En présentiel : Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

05/2022

#### ► Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux

Adapter les vidéos aux formats Instagram  
Comprendre le processus de conception des animations graphiques  
Organiser le travail et préparer les médias

#### ► Découvrir l'interface et les outils d'After Effects

Apprendre les techniques de l'animation: les images clés et l'interpolation  
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés  
Exploiter les possibilités des calques de forme  
Comprendre l'intérêt des précompositions  
Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow

#### ► Animer des logos

Réaliser des animations de texte  
Maîtriser les masques et les caches alpha sur des éléments graphiques  
Créer des transitions dynamiques  
Appliquer des effets

#### ► Enregistrer des modèles et animations prédéfinies

Optimiser les exports pour IG Stories, IGTV ou Feed