

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

MOTION DESIGN POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

NIVEAU 1

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Apprendre à créer une animation en Motion Design dans un style Flat
Prendre en main les outils d'animation indispensables

1500€ par salarié garantis par le FNE-Formation
Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO

Public concerné

Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

Pré-requis

Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 21 heures
1008€ ht, 1209,6€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 3 jours.
Intra: 1008€ ht
Intra: à partir de 1050€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en début et fin de session.

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

Maj 03/2021

- ▶ Découvrir l'interface et les outils d'After Effects
 - ▶ Apprendre les techniques de l'animation: les images clés et l'interpolation
 - ▶ Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés
 - ▶ Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow
 - ▶ Réaliser un effet de parallaxe en 2D
 - ▶ Préparer les médias pour les animer
 - ▶ Animer des logos
 - ▶ Comprendre l'intérêt des précompositions
 - ▶ Exploiter les possibilités des calques de forme
 - ▶ Réaliser une animation de texte
- ▶ Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha
 - ▶ Animer un lower third
 - ▶ Créer des transitions dynamiques
 - ▶ Appliquer des effets
 - ▶ Animer des appels à action
 - ▶ Synchroniser image et son
 - ▶ Optimiser les exports pour les différents médias sociaux