

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

## RÉFÉRENCER SON SITE: SEO

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

SEO Référencement naturel  
Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)  
Liens externes, PageRank et popularité

Backlinks / Netlinking  
L'audit technique  
Audit sémantique

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Toute personne souhaitant optimiser le référencement naturel de son site internet.

**Pré-requis**

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

En distanciel  
Durée: 14 heures  
1300€ ht, 1560€ ttc.  
Entrée permanente.  
En présentiel  
Durée: 2 jours.  
Inter: 1300€ ht  
Intra: à partir de 900€ ht la journée.  
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session

**Moyens techniques**

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.  
En présentiel : Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

**► SEO Référencement naturel  
► Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)**

Faire une analyse de trafic SEO avec la Search console et de backlinks  
Faire un rapport de positionnement  
Faire un Benchmark à partir des sites ou des mots clés

**► Liens externes, PageRank et popularité**

Le fonctionnement du PageRank  
Obtenir des liens externes  
Stratégie de contenu et linkbaiting  
Les plateformes  
Utiliser Google Search Console  
Parcours de l'interface  
Les outils  
Comment utiliser les «datas requêtes» , pages et positionnement pour améliorer le trafic SEO de son site  
Mettre en place un process d'édition et de publication de contenus prenant en compte les données Search Console

**► Backlinks / Netlinking**

Recherche et obtention des liens entrants (partenariat, annuaires)  
Amélioration du page-rank actuel

**► L'audit technique**

Points techniques et budget crawl  
Structure du site  
Qualité du HTML - JS  
Vérification et suppression des erreurs 404

Configuration et soumission fichier robots.txt

**► Audit sémantique**

Analyser les intentions de recherche et identification (persona)  
Comprendre comment Google interprète les contenus (Benchmark sémantique)