

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Maîtriser les différents réseaux sociaux
Développer son réseau
Assurer la promotion et la communication
Créer et ou mettre en ligne des vidéos

Comprendre et gérer les logiques de retweet
Mesurer son audience
Gérer ses statistiques

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

Pré-requis

Utilisation courante de l'informatique.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 7 heures
900€ ht, 1080€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 1 jour.
Intra: à partir de 1200€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis.

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session.

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet.

01/2024

► LinkedIn

Comment utiliser LinkedIn
Les usages et les fonctionnalités
Développer son réseau
Identifier les influenceurs et échanger avec eux
Assurer la promotion et la communication

► YouTube

Créer et ou mettre en ligne des vidéos
Se familiariser avec YouTube Studio
Maîtriser ses descriptions
Créer des vignettes et des titres qui invitent au clic
Mesurer son audience et gérer ses statistiques pour accroître visibilité et engagement

► Twitter

Créer des tweets efficaces
Maîtriser les hashtags et accroître sa visibilité
Comprendre et gérer les logiques de retweet
Apprendre à couvrir des événements en maîtrisant
Le live tweet et le direct
Mesurer son audience et gérer ses statistiques pour accroître visibilité et engagement

► Bonnes pratiques

Pour chaque réseau il y a également une partie « les bonnes pratiques» qui reprend les tendances, ce qu'il faut faire et ne pas faire sur chacun des réseaux, les meilleurs cas d'usages et une partie pratique