

## Webdesign: les meilleures pratiques - Opérationnel - Mise en œuvre

### Objectif:

Fournir aux participants, les éléments de compréhension nécessaires pour créer des interfaces web et mobiles attractives et performantes. Faire comprendre et appréhender au travers d'études multidisciplinaires, d'exemples et de cas pratiques, les éléments d'un design persuasif.

### Niveau requis:

Notions marketing et communication, bases HTML.

### Public concerné:

Directeurs artistiques, concepteurs d'interfaces, designers visuels, webdesigners, concepteurs graphiques. Scénaristes et designers d'interactivité, développeurs intégrateurs.

### Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

### ► Introduction

Designer pour engager:

Le rôle de la psychologie dans le design de sites web

Le choix du design visuel

Les fondamentaux du design visuel appliqué à la lecture sur écran.

Le pouvoir de séduction du design: attirer et retenir l'attention

L'approche cognitive: comment vos visiteurs pensent, comprennent, apprennent et mémorisent.

Responsive design, adaptative design, selective design

### ► Le choix du design d'interface

Comment les humains voient:

champs visuels, identification, patterns, couleurs, structure...

Storytelling: raconter avec des images et du mouvement

Datavisualisation infographiques et textuelles

Comment les humains lisent: typographie, composants d'interfaces...

Styles, cultures et symboles dans la création: pictos, métaphores, idioms...

### ► Designer les interactions

Interactions fonctionnelles en mots et images:

guides de style et chartes UI

Architecture d'information et patterns de navigation:

aspects cognitifs, aspects visuels et rythmes

Les mots et les images de l'interaction:

call to action, formulaires et actions complexes