

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

AFTER EFFECTS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Positionner After Effects dans l'univers de l'animation
 Se familiariser avec les formats vidéos utilisés sur les réseaux sociaux
 Appliquer les 12 principes de l'animation
 Acquérir une maîtrise des techniques de compositing 2D

Concevoir et réaliser des projets de Motion Design pour les réseaux sociaux
 Assimiler rapidement des notions essentielles comme les effets, le compositing et le motion design.
 Effectuer les premières créations animées
 Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes.

Pré-requis

Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En présentiel
 Durée: 3 jours.
 Intra: à partir de 1200€ ht la journée.
 Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel: le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
 En présentiel: Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet

10/2025

► Positionner After Effects dans l'univers de l'animation
 Découvrir les possibilités infinies d'After Effects en termes d'animation et d'effets visuels
 Explorer les standards et normes de la vidéo numérique pour les réseaux sociaux
 Comprendre l'importance d'une préparation minutieuse des médias
 Connaître les principes de l'animation et les appliquer dans After Effects
 Etudes de cas: visionnage et analyse de projets variés
 ► Principes fondamentaux de l'animation
 S'approprier l'interface et les outils d'After Effects
 Configurer le projet pour une diffusion dans des formats polyvalents
 Importer les médias graphiques
 Animer les calques dans la Timeline: gestion des points d'entrée et de sortie
 Créer le mouvement avec les images clés: l'anticipation, le rebond, l'exagération et le timing
 Maîtriser les amortis et les accélérés et donner une personnalité aux graphismes
 Choisir les options de prévisualisation et de rendu des calques
 Application: réaliser une animation dynamique en rythme avec une source audio
 ► Animation et compositing 2D
 Comprendre la relation entre le projet – les métrages – la composition – les calques
 Gérer le Compositing des calques dans la Timeline
 Coordonner l'usage des compositions et des précompositions

Gérer les couches alpha, les masques, les caches et les modes de fusions
 Utiliser les objets nuls et les liens de parenté
 Application: réaliser des habillages graphiques
 ► Animation typographique
 Utiliser et personnaliser les animations prédefinies
 Application: réaliser une série d'animations typographiques
 ► Initiation au Motion Design
 Exploiter les calques de forme vectoriels
 Créer des effets visuels
 Gérer des transitions dynamiques
 Créer des effets de vitesse: ralenti, accélérés et gels d'image
 S'initier au compositing 3D
 Application: réaliser plusieurs animations de A à Z
 ► Méthodologie
 Optimiser le flux de production
 Exporter les vidéos dans les formats appropriés à la diffusion sur les réseaux sociaux
 Archiver les projets
 Application: finaliser les projets