

PROGRAMME DE FORMATION EN DISTANCIEL

CAPTURE ONE PRO POUR LA PHOTOGRAPHIE PUBLICITAIRE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer vos compétences avec Capture One Pro

Analyser et maîtriser de la postproduction, indépendamment du thème de l'image

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Cette formation s'adresse aux photographes et aux retoucheurs, débutants ou experts et nécessite un niveau basique sur Photoshop

Pré-requis

Cette formation s'adresse aux débutants ou experts et nécessite un niveau basique sur Capture One Pro

Durée de la formation

En présentiel
De 1 à 2 jours
La durée vous sera confirmée après étude de vos besoins.

Prix de la formation

En présentiel intra
À partir de 1200€ ht la journée

Lieu de la formation

Dans vos locaux

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité

10/2025

► L'espace de travail

- La visionneuse
- Le navigateur
- Les outils
- La barre d'outils
- La gestion des couleurs
- Profil d'épreuve
- Couleur d'épreuve
- La théorie de la post-production
- La couleur
- Les couches d'une image
- L'harmonie des couleurs
- Une étude avancée
- Les outils

► Les différents histogrammes

- Les caractéristiques de base
- La correction de l'objectif
- Le recadrage
- La balance des blancs
- L'exposition
- Le High Dynamic Range
- La clarté
- L'éditeur de couleur
- La balance des couleurs
- La netteté
- La réduction de bruit
- Le grain argentique
- Les calques
- Le dessin de masque
- La plage Luma
- Le masque par l'éditeur de couleur
- L'exportation
- L'édition avec Photoshop
- L'affichage de la qualité de sortie
- Les traitements