

PROGRAMME DE FORMATION EN DISTANCIEL

CAPTURE ONE PRO POUR LA PHOTOGRAPHIE PUBLICITAIRE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer vos compétences avec Capture One Pro

Analyser et maîtriser de la postproduction, indépendamment du thème de l'image

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Cette formation s'adresse aux photographes et aux retoucheurs, débutants ou experts et nécessite un niveau basique sur Photoshop

Pré-requis

Cette formation s'adresse aux débutants ou experts et nécessite un niveau basique sur Capture One Pro

Durée de la formation

En présentiel
De 1 à 2 jours
La durée vous sera confirmée après étude de vos besoins.

Prix de la formation

En présentiel intra
À partir de 1200€ ht la journée

Lieu de la formation

Dans vos locaux

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité

10/2025

► L'espace de travail

La visionneuse

Le navigateur

Les outils

La barre d'outils

► La gestion des couleurs

Profil d'épreuve

Couleur d'épreuve

► La théorie de la

post-production La couleur

Les couches d'une image

L'harmonie des couleurs

Une étude avancée

► Les outils

► Les différents histogrammes

Les caractéristiques de base

La correction de l'objectif

Le recadrage

La balance des blancs

L'exposition

Le High Dynamic Range

La clarté

L'éditeur de couleur

La balance des couleurs

La netteté

La réduction de bruit

Le grain argentique

► Les calques

Le dessin de masque

La plage Luma

Le masque par l'éditeur de couleur

► L'exportation

L'édition avec Photoshop

L'affichage de la qualité de sortie

Les traitements