

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

CRÉER DES WORKFLOWS VISUELS AVEC MAGNIFIC SPACES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre la logique d'un workflow visuel nodal
 Décomposer une production en étapes simples
 Connecter textes, images, générations et traitements
 Construire un workflow réutilisable

Créer des variantes sans recommencer depuis zéro
 Organiser un Space lisible et transmissible
 Identifier les points nécessitant une validation humaine
 Adapter un même workflow à différents besoins métier

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Utilisateurs déjà à l'aise avec Freepik AI ou d'autres outils d'IA visuelle souhaitant structurer, automatiser ou partager leur processus de création

Pré-requis

Être à l'aise avec la génération d'images par IA
 Comprendre les principes de prompt, référence et variation
 Disposer d'un compte Magnific permettant l'accès à Spaces et aux outils utilisés

Durée de la formation

En distanciel
 7 heures
 En présentiel
 1 jour
 La durée vous sera confirmée après étude de vos besoins.

Prix de la formation

En distanciel
 Nous consulter
 En présentiel intra
 À partir de 1200€ ht la journée

Lieu de la formation

Dans vos locaux ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Un ordinateur par personne. Vidéo projecteur. Connexion Internet

10/2026

► Passer de l'usage ponctuel au processus
 Identifier les limites du «copier-coller/recommencer»
 Décomposer une production visuelle en étapes
 Repérer répétitions, entrées, traitements et sorties
 Identifier ce qui peut être standardisé
 ► Comprendre la logique de Spaces
 Canvas
 Connexions
 Entrées et sorties
 Types de données
 Organisation visuelle du workflow
 Lancer une étape ou un flux complet
 ► Construire un premier workflow réutilisable
 Exemple:
 brief/prompt/génération/variantes/sélection/upscale/sortie
 Ajouter les bons nodes
 Connecter correctement les étapes
 Modifier une entrée sans reconstruire le flux
 Tester et corriger
 Identifier ce qui doit rester manuel
 ► Créer des variantes à partir d'un même système
 Changer un produit
 Modifier une ambiance
 Décliner plusieurs formats

Adapter une campagne
 Réutiliser une structure de production
 ► Construire des workflows métier
 Cas possibles: campagne social media, visuels produits, Déclinaisons de formats, variantes d'une campagne, création d'images puis animation, production à partir d'un brief standardisé
 ► Organiser pour réutiliser et transmettre
 Nommer clairement les nodes
 Structurer les étapes
 Ajouter notes et consignes
 Créer une logique compréhensible par un tiers
 Transformer un workflow en modèle réutilisable
 Identifier les paramètres que l'utilisateur peut modifier sans casser le flux
 ► Collaborer et contrôler
 Partager un Space
 Travailler à plusieurs
 Commenter et valider
 Définir les étapes nécessitant un contrôle humain
 Éviter dérives de style, erreurs et résultats incohérents
 ► Aller plus loin: image vidéo et audio
 Comprendre comment étendre un workflow vers vidéo ou audio
 Identifier les possibilités sans chercher à tout automatiser
 Préparer la transition vers des workflows créatifs plus complexes