

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

CRÉER ET MAÎTRISER SES VISUELS AVEC L'IA

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement et les limites de la génération d'images
Transformer un brief en direction visuelle
Construire un prompt adapté à une intention graphique
Utiliser images de référence, styles et contraintes de composition
Générer et comparer différentes propositions

Modifier localement une image générée ou existante
Conserver une cohérence entre plusieurs visuels
Préparer une image pour son utilisation professionnelle
Identifier les principales problématiques de droit d'auteur, de provenance et de transparence

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Graphistes, communicants, community managers, créateurs de contenu, entrepreneurs et professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leur production visuelle

Pré-requis

Maîtriser les bases de l'image numérique : dimensions, résolution et formats
Disposer d'un compte donnant accès à au moins un outil de génération d'images
Certains exercices peuvent nécessiter des crédits ou une formule payante selon les services utilisés

Une pratique d'un logiciel de retouche constitue un avantage mais n'est pas obligatoire

Durée de la formation

En distanciel

7 heures

En présentiel

1 jour

La durée vous sera confirmée après étude de vos besoins.

Prix de la formation

En distanciel

Nous consulter

En présentiel intra

À partir de 1200€ ht la journée

Lieu de la formation

Dans vos locaux ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Un ordinateur par personne. Vidéo projecteur. Connexion Internet

10/2026

► Comprendre la génération d'image
De la description textuelle à l'image
Les principales familles de modèles
Pourquoi deux modèles interprètent différemment le même brief
Résolution, ratio, variations, références
Comprendre les limites plutôt que rechercher «l'outil parfait»
► Du brief à la direction visuelle
Identifier objectif, cible et support
Définir univers, ambiance et intention
Construire des références
Définir composition, cadrage, lumière, matières et palette
Distinguer contenu, structure et style
► Ecrire pour l'image
Construire un prompt visuel autour de :
Sujet / action / environnement / cadrage / composition / lumière / couleur / matière / style / contraintes
Décrire précisément sans surcharger
Utiliser le vocabulaire photographique et graphique
Produire des variations contrôlées
► Diriger avec des références
Référence de sujet
Référence de style
Référence de structure ou composition
Combinaison texte + image
Quand laisser de la liberté au modèle et quand le contraindre
► Modifier plutôt que de générer
Supprimer

Ajouter
Remplacer
Modifier une zone
Étendre une image
Changer un cadrage
Corriger un élément incohérent
Préparer différentes proportions
Ces logiques sont aujourd'hui au cœur d'outils comme Firefly et Photoshop, qui permettent notamment remplacement local, extension et génération guidée par image de référence
► Construire une série cohérente
Maintenir une direction artistique
Réutiliser références et règles visuelles
Créer plusieurs visuels appartenant au même univers
Décliner horizontal, carré et vertical
Identifier ce qui doit être généré et ce qui doit rester sous contrôle graphique classique
► Finaliser et vérifier
Sélection critique
Artéfacts et incohérences
Typographie et textes générés
Retouche et composition
Upscale lorsque nécessaire
Export et diffusion
Droit d'auteur, images sources, personnes et marques
Traçabilité et Content Credentials
► Travailler de manière responsable
Droit d'auteur / images de référence / styles / marques / personnes / provenance / traçabilité / usages commerciaux