

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

DROITS À L'IMAGE ET DROITS D'AUTEUR

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Utiliser l'image fixe ou animée sur les supports de communications	Aborder les aspects juridiques et les utilisations professionnelles des médias
Utiliser des images soumises à une législation abordant les problématiques	Définir un cadre d'utilisation conforme à la législation en vigueur
Appliquer la transformation numérique et l'utilisation des moteurs de recherches	Maîtriser les obligations légales

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Toute personne en charge de la rédaction, de l'information, de la création de support de communication au sein d'une entreprise, service ou association

Pré-requis

Pas de connaissances particulières

Durée de la formation

En distanciel
7 heures
En présentiel
1 jour
La durée vous sera confirmée après étude de vos besoins.

Prix de la formation

En distanciel
Nous consulter
En présentiel intra
À partir de 900€ ht la journée

Lieu de la formation

Dans vos locaux ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Un ordinateur par personne. Vidéo projecteur. Connexion Internet

10/2025

► Les droits des médias

Les textes légaux
Droit d'auteur et copyright
Code de la propriété intellectuelle
Droit de la propriété des biens et des personnes représentées
Droit de l'information
Dépôt légal, brevet, protection de l'œuvre

► Les supports de communication: utilisation et droits de reproduction
Œuvres protégées par le droit d'auteur: texte, photo, document, illustration, vidéo, co-créditation
Transformation numérique: différence entre image argentique et image numérique
Sources des images
Google, réseaux sociaux, bases de données, partenaires
Licences droits gérés, droits forfaitaires, libre de droits?
Contexte d'utilisation d'une œuvre
Production photo: salariat, commande, achat d'art

► Réglementation et obligations légales

Qu'est ce que la contrefaçon?
Mention obligatoire
Organismes légaux: INPI, SACEM, CNIL
Jurisprudence
Protéger ses images: métadonnées, droits
► Étude de cas pratiques