

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

ÉDUCATION AUX IMAGES 2.0

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Concevoir et animer des ateliers de réalisation audiovisuelle et numérique adaptés aux nouvelles pratiques et aux nouveaux besoins des jeunes
Intégrer les nouveaux médias dans des projets d'éducation artistique et culturelle (EAC)

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Professionnels de l'audiovisuel, de l'animation, de la culture et du champ social.

Pré-requis

Disposer des bases informatiques et d'une expérience professionnelle audiovisuelle.

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée: 3 jours.
Intra: à partir de 1500€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h00-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

► Ateliers de réalisation de films en plan séquence

Découverte des techniques de tournage en plan séquence
Mise en pratique avec des exercices créatifs et collaboratifs

► Ateliers de réalisation de films en collaboration avec des intelligences artificielles

Exploration des outils d'IA pour la création audiovisuelle (scénario, montage, effets visuels)
Expérimentation de projets mêlant créativité humaine et apport technologique

► Ateliers de réalisation de films d'animation

Initiation aux techniques d'animation (stop motion, 2D, 3D)
Conception et réalisation de courts métrages d'animation

► Ateliers streaming

Découverte des plateformes de streaming et des outils de diffusion en direct
Mise en place de projets de streaming interactifs (live créatif, débats, performances)

► Ateliers podcast

Apprentissage des techniques d'enregistrement, de montage et de diffusion de podcasts
Conception de contenus audio adaptés à différents publics

► Ateliers jeux vidéo

Initiation à la création de jeux vidéo (game design, narration interactive, outils de développement)
Réalisation de prototypes de jeux éducatifs ou artistiques

► Autres ateliers innovants

Exploration d'autres formats émergents (réalité virtuelle, réseaux sociaux, médias interactifs)
Adaptation des ateliers aux spécificités des publics jeunes