

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

## GOOGLE ANALYTICS

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas  
Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs

Sortir les rapports, automatisation et analyse

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Toute personne devant gérer des campagnes publicitaires, service communication, webmaster.

**Pré-requis**

Avoir une connaissance de Google Analytics.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

En présentiel

Durée: 2 jours.

Intra: à partir de 900€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session

**Moyens techniques**

En distanciel: le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.

En présentiel: Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

► Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas  
Qu'est ce qu'un KPI?  
Quels KPIs pour quels objectifs?  
Où trouver vos KPIs?  
dComment interpréter ses KPIs? (cf. cas pratique Google Analytics)  
► Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs? (Google Analytics)  
Les différents aspects de l'analyse d'audience

Les leviers importants à utiliser  
Évaluer et interpréter sa performance (CTR; taux de conversion; etc)  
Optimiser sa stratégie digitale  
► Pratique Google Analytics  
Sortir les rapports (automatisation, analyse)  
► Découverte Google Analytics 4  
Comment l'installer  
Où trouver les KPI

10/2025