

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

LE PERSONAL BRANDING

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir leur marque personnelle et la mettre en valeur
Créer du contenu pertinent et engageant pour leurs réseaux sociaux
Optimiser leur visibilité en ligne et développer leur réseau professionnel

Maîtriser les techniques de communication pour se présenter de manière efficace
Mettre en œuvre une stratégie de Personal Branding sur le long terme

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Toute personnes souhaitant valoriser ses actions professionnelles pour gagner en visibilité et en impact

Pré-requis

Pas de connaissances particulières

Durée de la formation

En distanciel
7 heures
La durée vous sera confirmée après étude de vos besoins.

Prix de la formation

En distanciel
Nous consulter

Lieu de la formation

À distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel: le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel: Un ordinateur par personne. Vidéo projecteur. Connexion Internet

10/2025

► Les fondamentaux du Personal Branding

Définition et enjeux: comprendre les enjeux du Personal Branding dans le monde professionnel actuel
Les piliers du Personal Branding: identifier les éléments clés pour construire une marque personnelle solide (identité, valeurs, compétences)
L'importance de sa présence digitale et des réseaux sociaux: choisir les bons réseaux et optimiser sa présence en ligne

► Définir son projet professionnel et sa marque personnelle

Clarifier sa vision: définir ses objectifs de carrière à court et long terme
Identifier ses forces et ses faiblesses: réaliser un bilan de compétences personnalisé

Développer son positionnement unique: se différencier de la concurrence et trouver sa niche
S'inspirer de ses mentors: identifier des modèles et s'en inspirer pour construire sa propre marque

► Maîtriser l'art de la présentation professionnelle

Le pitch de 2 minutes: structurer un discours concis et percutant pour se présenter en toute circonstance
L'importance du storytelling: utiliser des histoires pour rendre sa présentation plus mémorable. vie personnelle / vie professionnelle

► Créer du contenu engagé et ciblé

Définir sa ligne éditoriale: déterminer les thèmes et les formats de contenus adaptés à sa cible

Rédiger des contenus percutants: maîtriser les techniques d'écriture pour le web

Utiliser les réseaux sociaux de manière stratégique: Créer un calendrier éditorial et animer sa communauté

► Optimiser son Profil LinkedIn

Le profil LinkedIn comme vitrine professionnelle
Personnaliser son profil pour attirer les recruteurs
Le réseautage sur LinkedIn: développer son réseau et engager des conversations

Les groupes LinkedIn: participer à des groupes pertinents pour son secteur d'activité

► Construire et gérer son Image de marque

Définir son identité visuelle: créer une image de marque cohérente et mémorable

Élaborer une ligne éditoriale: définir les thèmes et le ton de ses communications

Identifier les canaux de communication à déployer: site internet, RS,

Gérer sa réputation en ligne: surveiller sa e-réputation et gérer les crises éventuelles