PRÉSENTIEL & DISTANCIEL LE CENTRE DE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE L'IMAGE



2022 NOS FORMATIONS MÉTIERS

k2formation.fr contact: 06 84 46 68 91



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : ACTIONS DE FORMATION



Comment financer votre formation?

NOUVEAU POUR LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE, LES ARTISTES AUTEURS

AFDAS Mesure exceptionnelle: Pour 2022

IDS (intermittents du spectacle)

Exceptionnellement, en raison de la crise sanitaire, la recevabilité s'apprécie sur les 3 dernières années.

Vous disposez de de nouvelles conditions de prise en charge .

https://www.afdas.com/particuliers/services/financement/intermittents/votre-acces-a-la-formation/comment-etablir-votre-demande-de-financement

Artistes-Auteurs affiliés à la MDA ou à l'Agessa (maison des Artistes),

L'Afdas (OPCO), peut prendre en charge vos projets de formation. Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge maximale de 5 040€ ht

*Mesure exceptionnelle : Pour 2022, vous bénéficiez de l'accès à la formation dès lors que vous justifiez de 9000 euros de recettes ou de droits d'auteur bruts sur les 5 dernières années (hors année en cours).

https://www.afdas.com/particuliers/explorez/artistes-auteurs/modalites-de-financement

Du nouveau pour 2022, mesure exceptionnelle

Employeur. Salarié

Vous pouvez disposer de solutions de prise en charge en fonction de votre secteur d'activité ou de la convention collective régissant votre entreprise.

11 opérateurs de compétences OPCO, sont à votre disposition pour financer et gérer vos projets de formation.

AFDAS, AKTO, ATLAS, CONSTRUCTYS, OCAPIAT, OPCO 2I, OPCO COMMERCE, OPCO EP, OPCO MOBILITÉS, OPCO SANTE et UNIFORMATION

N'hésitez pas à les joindre, vous pouvez bénéficier d'aides complémentaires depuis Janvier 2022, suite aux conséquences et à l'impact de la crise sanitaire sur votre activité.

Véronique et ses équipes restent à votre disposition pour répondre à toutes vos attentes.

Qui sommes-nous?

K2 Formation, créée en 2010, est riche des plus de 30 ans d'expérience de sa fondatrice, Véronique Roca-Khandar, dans le domaine de la formation inter et intra entreprises. K2 Formation est une entreprise qui place l'humain au centre de l'échange. Chaque stagiaire y est non seulement formé, mais accompagné, avec professionnalisme et bienveillance.

Chez K2 Formation, chaque stagiaire est unique. Qu'il soit demandeur d'emploi, salarié, cadre ou dirigeant, il est systématiquement audité par un de nos formateurs, qui répond à ses attentes et ses besoins en tenant compte de ses impératifs.

C'est ensuite « sur mesure » que le programme de formation, ainsi que sa durée et son coût sont proposés.

Nos clients nous choisissent pour le soin que nous apportons à chacune de leurs demandes et aussi pour notre réactivité.

Les + de K2 formation

Un solide réseau de formateurs expérimentés dans leur domaine; Une expertise concrète et applicable sur le terrain; Une volonté d'établir un vrai dialogue basé sur la confiance avec les stagiaires; De nombreux clients prestigieux et variés qui nous font confiance :

Particulier

Artistes Auteurs et Intermittents Du Spectacle Stages conventionnés par l'Afdas plus de 100 dossiers par an

Audiovisuel

TF1, Groupe Canal Plus, France Télévisions, Radio France, Radio Télévision Suisse, Éclair média, Éclair Cinéma, Point du jour, Flab Prod, Flab Presse...

Presse édition

Le Monde Diplomatique, Le Groupe Centre France, Groupe Madrigall, Gallimard, Flammarion, SODIS, Sofédis, Glénat Production, Le Parisien- les Echos...

Grands comptes

Malakoff Médéric Humanis, Groupama, Accenture, ESACM, USIRF, Fédération régionale des Travaux Public ,La Française des Jeux, Club Med, Ministère de la défense, Armor Lux, Guerlain, Benefit Cosmetics ...

Choisir K2 Formation est une assurance de qualité pour vos collaborateurs, dans un environnement de formation serein, humain et de compétence reconnue.



Accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap

- Pour permettre à notre Organisme Formateur de répondre à l'obligation légale en matière d'accessibilité de l'offre de formation.
- Être en attention continue à l'accessibilité pédagogique et à l'accès au savoir pour tous.
- L'écoute et l'adaptabilité, l'accueil, le respect, le bien-être, l'humanisme, le relationnel, l'expertise

professionnelle et le partage, la pédagogie... sont les missions et valeurs qui animent et qui représentent notre société.

Nos formations inter-entreprises se déroulent dans des locaux accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Les principaux acteurs et partenaires de l'insertion professionnelle des personnes handicapées

AGEFIPH

192 Avenue Aristide Briand, 92226 Bagneux

Tél: 0 800 11 10 09

www.agefiph.fr/ile-de-france

Comment choisir ma formation? Comment la financer?

www.agefiph.fr/articles/conseil-pratiques/formation-comment-trouver-un-organisme-et-des-financements

CAP Emploi

Un conseiller Cap emploi vous permet de faire le point sur votre projet de formation. Il faut contacter le Cap Emploi de votre département de résidence : CAP Emploi 91

2 Avenue de France, 91300 Massy - Tél: 01 69 75 11 50

www.capemploi91.com/

CAP Emploi 75

43 bis Rue d'Hautpoul, 75019 Paris - Tél : 01 44 52 40 60

www.capemploi-75.com/

Annuaire CAP Emploi

https://travail-emploi.gouv.fr/demarches-ressources-documentaires/annuaire

Site d'informations sur vos droits à la formation

HANDITEC / HANDROIT

Formation professionnelle des handicapés – Le magazine du handicap – HANDITEC – HANDROIT

https://www.handroit.com/formation professionnelle des personnes handicapees.htm

Légendes

INTER: la formation inter-entreprise se déroule dans nos locaux à des dates fixées par nos soins. Nos salles, équipées d'un vidéo projecteur, accueillent de 2 à 6 personnes au maximum. Chaque stagiaire dispose d'une station de travail complète et d'une connexion Internet.

INTRA : la formation intra-entreprise se déroule dans vos locaux pour un maximum de 6 stagiaires et sur une durée minimale d'une journée.

Le contenu, les dates et la durée du stage sont fixés après l'étude de votre demande. Il vous appartient de mettre à la disposition de vos collaborateurs une salle équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc, une station de travail complète et une connexion Internet. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant.

- Stage se déroulant à distance : votre formateur planifie vos séquences de formation selon vos disponibilités communes.
 Le stagiaire doit disposer du logiciel sur son poste et d'une bonne connexion Internet. Un minimum de 3 participants est requis
- Stage se déroulant en présentiel dans nos locaux ou les vôtres. Pour toute intervention sur site, les dates sont fixées selon nos disponibilités communes. Il vous appartient de mettre à disposition de vos collaborateurs une station de travail par personne et les logiciels se rapportant à votre demande. La salle doit être équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant. Un minimum de 3 participants est requis

Méthodologie

Chaque stagiaire bénéficie de 2 entretiens téléphoniques personnalisés. Le premier pour faire votre connaissance, comprendre vos besoins et vos attentes.

Au cours du deuxième entretien, notre formateur expert vous audite pour valider vos connaissances, le contenu et la durée de votre formation. À réception de sa validation, nos équipes administratives vous adressent votre déroulé de cours, le devis, la convention ou votre dossier d'inscription à transmettre à votre OPCO.



4 www.k2formation.fr 5





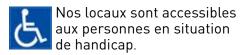


Nos équipes de formatrices, formateurs

Nos cours alternent théorie, pratique et exercices.

En distanciel ou présentiel, nos formateurs experts disposent d'une véritable expérience métier.

Issus du monde de la production, la qualité de leur enseignement et leur pédagogie sauront vous convaincre.



Transition de Mac à Windows

Objectifs:

Maîtriser la nouvelle interface Retrouver ses repères Comprendre l'arborescence Créer des raccourcis

Comprendre le fonctionnement de la suite office

Niveau : Bonne connaissance de l'environnement Mac et de la suite Office.

Public: Toute personne travaillant sur Mac et devant passer sous environnement Windows.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

9

\mathbf{O}

7 heures 750€ ht, 900€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 750€ ht la journée

Teams : collaborer efficacement

Objectifs:

Collaborer avec les membres de votre équipe Gérer les tâches de l'équipe Gérer les réunions Créer une équipe et ajouter des membres Présenter en équipe projet Visualiser les réunions à venir Gérer les tâches d'équipe

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes désireuses de développer efficacement le travail collaboratif.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 350€ ht, 420€ ttc Entrée permanente







3 heures

1/2 journée

350€ ht, 420€ ttc

Intra : à partir de

500€ ht la demijournée

Entrée permanente



Outlook: gérer ses mails et son calendrier

Obiectifs:

Personnaliser l'affichage (tri, volet de lecture, couleur) Appliquer des couleurs aux messages reçus selon l'expéditeur

Créer des règles pour classer automatiquement ses e-mails

Rechercher efficacement un email

Gérer le suivi des messages

Création des dossiers de contact Création des groupes de contact

Organisation d'une réunion

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou

macOS.

Public: Tout public.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Excel: révisions

Objectifs:

Réaliser des calculs Insérer des fonctions intégrées Optimiser l'affichage de grands tableaux

Maîtriser la mise en page Niveau: Avoir des connaissances d'Excel.

Public: Personnes utilisant l'application Excel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

6 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 750€ ht la journée



PowerPoint

Entrée permanente

Intra : à partir de

750€ ht la journée



0

1 iour

Obiectifs:

Maîtriser les fonctions de Powerpoint 7 heures Structurer ses idées 700€ ht, 840€ ttc

Uniformiser la présentation

Insérer des objets Animer sa présentation

Maîtriser les formats d'enregistrement

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou

mac0S.

Public: Personnes utilisant la suite Office.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Excel: graphiques



Réaliser un histogramme Générer un graphique en secteurs Créer un graphique en courbe

Niveau: Avoir des connaissances d'Excel.

Public: Personnes utilisant l'application Excel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 750€ ht la journée





0

0

2 jours

Intra : à partir de

750€ ht la journée

1 iour

Intra : à partir de

750€ ht la journée



Excel: perfectionnement

Objectifs:

Se perfectionner sur les fonctions Excel Utiliser les fonctions logiques et de recherche 6 heures Travailler avec les listes 700€ ht, 840€ ttc

Entrée permanente Établir des rapports de tableaux croisés

Niveau: Avoir une pratique courante d'Excel. Public: Personnes utilisant l'application Excel.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query

Objectifs:

Connaître les 4 outils de BI Excel et leurs utilisations Savoir automatiser la transformation de données Créer des relations entre les données Modéliser les chiffres clés avec Power Pivot Affecter des transformations automatisées Réaliser des tableaux de bord interactifs Extraire et concaténer des données Créer des colonnes personnalisées

Niveau: Avoir une pratique courante d'Excel.

Public: Personnes ayant besoin d'automatiser la gestion de listes sur

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 500€ ht. 600€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 550€ ht la demiiournée



Excel: fonctions avancées et macro-commandes

Obiectifs:

Trier les données 14 heures Filtrer les données 1400€ ht, 1680€ ttc

Créer des tableaux croisés dynamique Entrée permanente S'initier aux macro-commandes

Enregistrer une macro-commande Exécuter une macro-commande Modifier une macro-commande

S'initier à à la programmation Revoir les formats d'impression

Niveau : Connaissance de l'environnement Excel.

Public : Utilisateurs d'Excel ayant une connaissance des fonctionnalités

de base.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View



Objectifs:

Se connecter à une ou plusieurs sources de données Mettre en relation les données Modéliser les chiffres clés à l'aide des fonctions DAX Effectuer des calculs (mesures) de ratios et de comparaison

Restituer des analyses sous forme de tableaux croisés

Niveau: Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes devant mettre en place des analyses chiffrées et spécifiques dans les tableaux croisés.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 500€ ht. 600€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 750€ ht la demiiournée





21 heures

P

3 jours

14 heures

2 jours

1300€ ht, 1560€ ttc

Intra : à partir de

750€ ht la journée

Entrée permanente

1850€ ht, 2220€ ttc

Entrée permanente

Intra : à partir de

700€ ht la journée



Excel: Visual Basic Niveau 1

Objectifs:

Apprentissage du code Visual Basic afin de savoir créer et modifier des

macro-commandes

Gérer les boîtes de dialoque et les formulaires Comprendre les règles d'écritures du code Mettre en place des tests, des boucles Gérer des données d'un formulaire

Créer un gestionnaire d'erreur

Niveau : Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

Public: Personnes exercant un poste administratif.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Word: révisions

Objectifs:

Réaliser une lettre simple S'initier aux règles typographiques

Gérer les tabulations

Ajouter des points de conduite pour guider le regard

Optimiser la mise en forme Gérer l'habillage des images Utiliser et personnaliser les listes

Insérer une illustration

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou

macOS, avoir déjà utilisé Word.

Public: Personnes utilisant l'application Word.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 750€ ht la journée



Excel: Visual Basic Niveau 2

Obiectifs:

Maîtriser les principes de la programmation événementielle, les formulaires personnalisés

Savoir piloter des applications externes Modifier une cellule ou une sélection de cellule

Gérer des listes déroulantes en cascade

Personnaliser le ruban

Intégrer des boutons dans un onglet

Savoir lire et alimenter les tables Access (ADO/DAO)

Niveau: Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

Public: Personnes exerçant un poste administratif.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Objectifs:

Insérer une case à cocher

Conditionner la saisie des données

Protéger un formulaire

Préparer la fusion des données

Réaliser des recherches au sein des données

Générer des étiquettes

Modifier la source de données

Trier et filtrer les envois

Maîtriser la création de formulaires et le publipostage

Niveau: Avoir des connaissances de Word.

Public: Personnes utilisant l'application Word.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.





350€ ht, 420€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 500€ ht la demiiournée



Entrée permanente

Intra : à partir de

750€ ht la journée

P

1 iour



Word: documents longs

Objectifs :

7 heures Assurer la mise en page de documents longs 700€ ht, 840€ ttc Ajouter des colonnes, définir les entêtes et pieds de page

> Créer des styles de paragraphes Gérer les enchaînements de texte

Créer la table des matières

Niveau : Avoir des connaissances de Word. **Public :** Personnes utilisant l'application Word.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13



Objectifs:

Analyser sa présence et son image en ligne Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public: Toute personne souhaitant animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Du 13 au 17 juin 2022 Du 4 au 8 juillet 2022 Du 19 au 23 septembre 2022 Du 14 au 18 novembre 2022 Du 12 au 16 décembre 2022



35 heures 1280€ ht, 1536€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

FileMaker Concevoir une base de données



Entrée permanente

Intra : à partir de

750€ ht la journée

0

2 jours

Concevoir une base de données avec FileMaker

14 heures Créer des tables et des rubriques 1500€ ht, 1800€ ttc Créer des liens entre les tables

Obiectifs:

Créer des modèles Saisir et rechercher des données Exporter et importer des données

Imprimer des fiches Générer des rapports Envoyer des courriels Paramétrer des actions

Niveau : La pratique d'un langage de programmation (Php, JavaScript)

est recommandée.

Public: Responsables des systèmes d'informations.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics



Objectifs:

Savoir créer des campagnes publicitaires sur Google Ads et Facebook

Comprendre les bases de Google Ads Comprendre les bases de Google Analytics Cibler efficacement sa campagne Diffuser une campagne via la régie publicitaire de Facebook Définir ses personas digitaux

Mesurer le résultat de sa campagne

Niveau: Notions de web.

Public : Assistant Marketing, Assistant communication, Chef de projet, Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux, commerciaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

35 heures 2400€ ht, 2880€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1200€ ht la journée



Communiquer efficacement avec la nouvelle génération et gérer les conflits





Réseaux sociaux Instagram, Facebook



14 heures 1750€ ht, 2100€ ttc Entrée permanente

2 jours Intra : à partir de 1200€ ht la iournée Objectifs:

Identifier les profils des différentes générations «X», «Y» et «Z» Maîtriser les spécificités de la nouvelle génération pour communiquer plus efficacement

Manager et motiver des collaborateurs jeunes

Transformer les différences de génération en complémentarité

Discerner les différentes sortes de conflits

Gérer la diversité des tensions au sein de son équipe

S'affirmer et communiquer efficacement dans des situations difficiles

Niveau: Personnes ayant une équipe à gérer.

Public: Cadres, agents de maîtrise, chefs de ligne.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Objectifs:

Maîtriser les hashtags et accroître sa visibilité Comprendre comment utiliser le contenu créé par les utilisateurs (UGC)

efficacement

Assurer la promotion et la communication

Mesurer son audience et gérer ses statistiques pour accroître visibilité et

Créer et/ou animer une page professionnelle

Niveau: Utilisation courante de l'informatique.

Public : Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1800€ ht. 2160€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Réseaux sociaux Linkedin, Twitter, Youtube



1050€ ht la journée

1 iour

Obiectifs: Maîtriser les différents réseaux sociaux

7 heures Développer son réseau 900€ ht, 1080€ ttc

Assurer la promotion et la communication Créer et ou mettre en ligne des vidéos Entrée permanente

Comprendre et gérer les logiques de retweet

Mesurer son audience Gérer ses statistiques

Niveau: Utilisation courante de l'informatique. Intra : à partir de

Public : Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations

sur les différents réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.





Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux Appréhender les différents réseaux sociaux

Construire une stratégie gagnante sur les réseaux sociaux

Définir des objectifs et une ligne éditoriale

Cibler et choisir ses canaux

Définir des contenus pour chaque réseaux Diffuser et exposer des contenus

Gérer une campagne

Mesurer sa stratégie

Adopter une stratégie d'influence, analyser les concurrents Analyser les concurrents

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public : Éguipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





14 heures 900€ ht, 1080€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



7 heures

1 iour

2 jours

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

900€ ht, 1080€ ttc

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Entrée permanente



Influence marketing

Construire une stratégie de communication efficace



Objectifs:

Comprendre ce qu'est l'influence marketing

Appréhender les canaux et les modes de communication

Décrypter les pratiques stratégiques Apprendre à choisir les influenceurs

Maîtriser les outils de mesure de performance Maîtriser les outils d'analyse de performance

Apprendre à réaliser une campagne

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du

niveau, des besoins et des attentes des participants.

Public : Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Construire une stratégie de communication efficiente Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application Comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences

Comment développer une communauté et l'animer? Mesurer la performance de ses campagnes

Niveau: Aucun.

Public: Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing, commerciaux et personnes désirant déployer leur présence digitale.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

0

14 heures 1750€ ht, 2100€ ttc Entrée permanente

0

2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?





Maîtriser les outils clés pour la promotion d'un événement Acquérir les compétences pour capitaliser sur l'événement 14 heures 1750€ ht, 2100€ ttc Savoir le mettre en avant de manière efficiente et attirante Entrée permanente Booster la visibilité d'un événement

Rédiger un plan de communication adapté et stratégique à la promotion

de l'événement

Niveau: Aucun.

Public : Personnes désirant déployer leur présence digitale.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Déployer sa communication par les réseaux sociaux

Objectifs:

Construire une stratégie de communication efficiente Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire Connaître les différents réseaux sociaux Développer une communauté autour de son entreprise Etendre son réseau et trouver de nouveaux prospects Apprendre à créer du contenu intéressant

Niveau: Aucun.

Public: Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing ou commerciaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

14 heures 1750€ ht, 2100€ ttc Entrée permanente



2 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



0

1 iour

2 jours

1050€ ht la journée

Intra : à partir de

1050€ ht la journée



Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn

Objectifs:

Les bases de la communication et du marketing digital 7 heures Son image de marque 900€ ht, 1080€ ttc

Comprendre les besoins de sa cible et voir en quoi on va pouvoir

Entrée permanente répondre à ses besoins en tant que professionnel

LinkedIn le réseau social

Mode de fonctionnement du réseau social

Développer sa communauté et trouver de nouveaux prospects

Rédiger un profil d'expert attirant et performant

Maîtriser les outils de rédaction pour asseoir son influence sur ce réseau

La conception d'un plan de management sur LinkedIn

Définir des objectifs clés Planifier et orchestrer

Niveau: Aucun.

Public : Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Définir sa stratégie marketing

Obiectifs:

Construire une stratégie marketing efficiente en fonction de son domaine 14 heures

Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application 1750€ ht, 2100€ ttc Analyser et connaître des cibles clés pour l'entreprise Entrée permanente

Connaître sa création de valeur

Comment me différencier de mes concurrents

Concevoir un plan de communication qui répond aux objectifs de mon

plan marketing

Intra : à partir de Niveau: Aucun.

Public: Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de

marketing, product managers ou commerciaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Comment optimiser les impacts de ma campagne de communication



Objectifs:

Apprendre à se fixer des objectifs stratégiques pour sa communication Prévoir et se projeter sur l'impact d'une campagne

Savoir auditer et mesurer a posteriori son efficacité et sa capacité incitative

Apprendre à placer la créativité au cœur de sa communication et encourager le co-branding

Savoir analyser des données statistiques collectées sur le terrain

Niveau: Aucun.

Public : Personnes désirant développer leur communication et mesurer son efficacité. Responsables de communication et de marketing.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1750€ ht, 2100€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée



Mobiliser les bons outils de communication

Objectifs:

Territoire de marque et positionnement Panorama des différents outils de communication

Niveau: Connaissances en communication.

Public : Personnes désirant développer leur communication.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 750€ ht, 900€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 1050€ ht la iournée





Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing

Le marketing d'influence



P

21 heures 2500€ ht, 3000€ ttc Entrée permanente Objectifs:

Connaître les composantes d'une stratégie marketing Optimiser le lancement d'un nouveau produit ou un service Se placer au bon prix avec la bonne communication Comment développer une communauté et l'animer

Niveau : Aucun.

3 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée Public : Personnes désirant développer leur communication. **Inscriptions :** Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Objectifs:

Appréhender le marketing d'influence Comprendre ce qu'est l'influence marketing

Appréhender les canaux et les modes de communication spécifiques à chacun

Décrypter les pratiques stratégiques Apprendre à choisir les influenceurs Maîtriser les outils d'analyse de performance Découvrir les best cases

Apprendre à réaliser une campagne

Niveau : Pas de niveau spécifique.

Public : Toute personne devant animer ou produire du contenu pour les réseaux sociaux. Équipes marketing et de communication ou autres professionnels qui souhaitent s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1400€ ht. 1680€ ttc Entrée permanente



2 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



La communication digitale



1 jour

7 heures 800€ ht, 960€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Obiectifs:

Comprendre les bases de la communication et du marketing digital Valoriser son image de marque Utiliser le réseau social LinkedIn

Concevoir un plan de management sur LinkedIn

Niveau: Avoir des bases en informatique.

Public : Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Manager une équipe



Objectifs:

Acquérir des compétences nouvelles et se positionner en managerleader pour diriger et animer son équipe Communiquer avec assertivité Organiser et contrôler l'activité

Mener des entretiens et réunions efficaces et motivants Gérer les émotions dans un contexte professionnel

Niveau: Aucun.

Public: Personnes devant manager une équipe.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

0

7 heures

1 jour Intra : à partir de 1200€ ht la journée

900€ ht, 1080€ ttc

Entrée permanente





Animer une équipe au quotidien

0 Objectifs:

7 heures 900€ ht. 1080€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

1200€ ht la journée

O

1 iour

Connaître la définition d'une équipe et son mode de coopération Acquérir des outils et techniques pour mieux communiquer en équipe Apprendre à se connaître pour pouvoir travailler ensemble

Identifier les personnalités et caractères

Définir les rôles de chacun pour avoir une équipe soudée

Niveau: Aucun.

Public: Personnes devant manager une équipe.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1



Objectifs:

Gérer les repères du document Gérer et aligner des blocs Importer et composer des textes Réaliser vos habillages avec textes et images Exporter vos documents

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public: Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, secrétaires de rédaction, services de communication ou personnes souhaitant progresser dans la mise en page professionnelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente

0

3 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée



Accompagnement managérial

3 jours

21 heures 2500€ ht, 3000€ ttc Entrée permanente Obiectifs:

S'affirmer et se positionner dans une fonction managériale «en

Identifier les spécificités du management de proximité et à distance Prendre conscience de ses modes de fonctionnement et les optimiser pour mieux communiquer

Connaître son équipe pour mieux travailler ensemble

Gérer les tensions et conflits pour communiquer positivement dans les

situations difficiles

Niveau: Aucun. Intra : à partir de 1200€ ht la journée

Public: Personnes devant manager une équipe.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente

Objectifs:

Comprendre les règles d'une bonne mise en page Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel InDesign Utiliser le flux de production RVB/CMJN S'organiser avec les gabarits et les styles Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif Niveau: Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

Public: Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



2 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée





InDesign: développer vos publications professionnelles

InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc

800€ ht la iournée

2 jours

Obiectifs:

Réaliser des mises en page complexes Créer et gérer de multiples gabarits Gérer des enrichissements Word Entrée permanente Comprendre les différents Styles de caractères

Maîtriser l'habillage texte et image

Changer et renforcer ses connaissances des styles Créer des tableaux

Assembler des documents Intra : à partir de

Exporter et enregistrer ses documents

Niveau : Pratique courante d'InDesign requise et maîtrise de

l'environnement Windows ou macOS.

Public: Personnes devant produire des publications professionnelles, éditeurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, réviseurs....

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Objectifs:

Comprendre les règles d'une bonne mise en page Maîtriser les fonctionnalités avancées Utiliser le flux de production RVB/CMJN Créer et formater des tableaux S'organiser avec les gabarits et les styles

Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif Niveau: Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

Public: Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

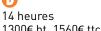
14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente

P 2 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée



InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1





1300€ ht, 1560€ ttc

P 2 jours

Intra : à partir de 800€ ht la journée

Obiectifs:

Comprendre les règles d'une bonne mise en page Utiliser le flux de production RVB/CMJN Gérer du texte, des tableaux et des images Entrée permanente S'organiser avec les gabarits et les styles Maîtriser les styles de paragraphe Maîtriser les styles de caractères

Niveau: Avoir une pratique régulière d'InDesign.

Public: Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: définir des préférences efficaces



Objectifs:

Définir un ou plusieurs espaces de travail Améliorer la présentation des panneaux Paramétrer des réglages préférentiels globaux pour tous les documents Régler des contrôles en amont efficaces Adapter les réglages préférentiels dans une publication Enregistrer des jeux de paramètres par type de document ou de client

Niveau: Avoir une pratique régulière d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 800€ ht la journée





InDesign: carton d'invitation, dépliant, couverture à rabats...

3 heures 550€ ht. 660€ ttc

Entrée permanente

P 1/2 iournée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Obiectifs:

Choisir un type de pliage et en identifier les différents plats Créer les différents plats avec leurs dimensions spécifiques Rassembler les plats pour constituer le document déplié, recto et verso Travailler avec un pli horizontal Générer un PDF pour l'imprimeur

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: vernis et forme de découpe



Objectifs:

Comprendre les particularités de fabrication pour un vernis et une forme de découpe Placer un vernis sur un titre

Placer un vernis sur un visuel Dessiner une forme de découpe Générer le PDF pour l'imprimeur

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et de la gestion des calques.

Public: Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre 1/2 journée personne en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

InDesign: gabarits, grille et mise en pages modulaire

Obiectifs:

7 heures 700€ ht. 840€ ttc

0

Entrée permanente



Définir la taille d'un document, ses marges et ses colonnes Mettre en place la numérotation des pages

Ajouter des gabarits avec d'autres marges et colonnes Ajouter un gabarit avec des colonnes de largeurs inégales Créer des repères divisant les pages en rangées pour une mise en pages modulaire

Créer la grille de lignes de base pour le texte courant Ajuster les marges et repères pour coıncider avec une grille de ligne de base

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: les calques

Objectifs:

Comprendre l'intérêt des calques InDesign Répartir les objets sur les calques selon leur type Modifier l'ordre de superposition des objets d'un même calque Protéger tous les objets d'un calque Utiliser un calque non imprimable pour les commentaires

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée





InDesign: corriger un texte avec des formules GREP

InDesign: espaces et coupures de mot



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

P

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Objectifs:

Connaître la différence entre importer et copier-coller du texte Activer la correction orthographique dynamique Identifier les limites du correcteur orthographique d'InDesign

Comprendre les options du Rechercher/Remplacer de texte Définir quelques Rechercher/Remplacer utiles avec des formules GREP simples

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public: Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Apprendre les normes de césures de la langue française Savoir présenter correctement un texte non justifié

Définir les contraintes de coupure de mots et la souplesse des espaces inter-mots d'un texte iustifié

Adapter les paramètres de césure et de justification selon la largeur de la colonne

Intervenir manuellement sur des césures inappropriées Gérer les espaces insécables selon le Code typographique français

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public: Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

InDesign: profiter des styles d'un texte Word



3 heures 550€ ht, 660€ ttc

Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Obiectifs:

Remplacer vos enrichissements gras, italique, exposant... par des styles de caractère

Importer dans InDesign le texte avec ses styles

Adapter les styles importés Importer dans InDesign

Éliminer les enrichissements parasites

Appliquer les enrichissements

Niveau : Avoir une pratique régulière de Word et une pratique régulière des styles d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou

personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

InDesign: styles de paragraphe et styles de caractère



Objectifs:

Comprendre la différence entre les styles de paragraphe et les styles de

Comprendre l'intérêt de l'utilisation des styles Connaître l'étendue des paramètres typographiques

Créer les styles de paragraphe pour les différents niveaux de texte Créer des styles de caractère pour les variantes locales

Appliquer des styles

Corriger a posteriori des styles

Récupérer les styles dans un autre document

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 700€ ht. 840€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 800€ ht la journée





InDesign: les encadrés

InDesign: liste à puce et liste numérotée



7 heures 700€ ht. 840€ ttc Entrée permanente

0

1 iour Intra : à partir de 800€ ht la journée Objectifs:

Créer un bloc avec des attributs graphiques Définir une séquence de styles de paragraphe Gérer un titre, un colonnage et des filets inter-colonnes Paramétrer le dimensionnement automatique du bloc

Créer un style d'objet Ajouter une image

Créer des styles de paragraphe Ajouter une image dans l'encadré

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Choisir la puce ou le numéro et créer leur style de caractère Automatiser l'ajout de la puce ou de la numérotation au début du paragraphe

Caler la position du texte après la puce ou le numéro Concevoir plusieurs niveaux de numérotation Modifier a posteriori la puce ou le type de numérotation

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maguettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

InDesign: la grille de lignes de base



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Obiectifs:

Comprendre l'utilité d'une grille de lignes de base Choisir les paragraphes à magnétiser sur la grille de lignes de base Définir le pas et le début de la grille de lignes de base Aligner des paragraphes entiers sur la grille de lignes de base Aligner seulement la première ligne de certains paragraphes Paramétrer d'autres grilles spécifiques à des blocs

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: les styles imbriqués



Objectifs:

Comprendre l'intérêt des styles imbrigués et repérer les situations concernées

Automatiser un enrichissement spécifique sur la première ligne d'un paragraphe

Automatiser un enrichissement spécifique au début d'un paragraphe Automatiser un enrichissement spécifique sur un caractère ou une séquence précise au sein d'un paragraphe Interrompre manuellement des imbrications

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public: Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 800€ ht la journée





InDesign: initiation aux styles imbriqués GREP



D

7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente

0

1 jour Intra : à partir de 800€ ht la journée Objectifs:

Repérer l'utilité des formules GREP dans InDesign Comprendre la structure des formules GREP

Écrire des formules GREP pour appliquer automatiquement des styles de caractère

Niveau : Avoir une pratique avancée d'InDesign, et une maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



InDesign: notes de bas de page et notes de fin



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée Objectifs:

Importer un texte comprenant des notes de bas de page et des notes de fin

Gérer le type et la typographie des appels de note

Gérer le placement et la typographie des notes de bas de pages et des notes de fin de document

Ajouter, modifier ou supprimer des notes

Convertir des notes de bas de page en notes de fin et inversement

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





Objectifs:

Créer un tableau ou l'importer de Word ou d'Excel Définir la taille des cellules, fusionner des cellules Créer des styles typographiques pour le texte des cellules Paramétrer des fonds de cellule, alternés ou non Paramétrer des bordures de cellule Placer des images dans les cellules

Créer des styles de cellule pour gérer l'aspect des cellules Définir des lignes d'en-tête

Créer des styles de tableaux

Mettre à jour le contenu d'un tableau

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 800€ ht la journée



InDesign: tables des matières

Objectifs:

S'assurer que la publication utilise des styles de paragraphe Choisir les niveaux de la table des matières

Préparer les styles typographiques de présentation de la table des matières, avec tabulations et lignes de conduite

Générer automatiquement la table des matières Mettre à jour la table des matières quand la publication a subi des modifications

Générer d'autres tables dans la même publication

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée





InDesign: table d'index





3 heures 550€ ht, 660€ ttc

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Objectifs:

Préparer l'indexation dans Word Importer le texte indexé dans InDesign Ajouter des références d'index dans InDesign

Entrée permanente Préparer les styles typographiques de présentation de la table d'index Générer automatiquement l'index

Mettre à jour l'index guand la publication a subi des modifications

Niveau: Avoir une pratique minimale de Word, avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public: Chargés de communication, graphistes, maguettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Dessiner des filets et des objets graphiques simples Combiner des objets par les fonctions Pathfinder Utiliser des effets de transparence Isoler l'effet de transparence au sein d'un groupe Structurer les objets par des styles d'objet

Maîtriser la différence entre style d'objet sur un groupe et style d'objet sur une multi-sélection

Niveau: Avoir une pratigue minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maguettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

InDesign: ancrer des blocs à du texte



3 heures 550€ ht, 660€ ttc

Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Obiectifs:

Comprendre la notion d'ancrage Ancrer un picto dans du texte

Ancrer une photo au-dessus d'un paragraphe

Ancrer un bloc flottant à l'extérieur de la colonne de texte

Ancrer un groupe d'objets

Mémoriser le mode d'ancrage par un style d'objet

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



InDesign: les images



Optimiser le panneau Liens

Lister les formats d'images compatibles

Importer une image et la recadrer

Gérer la visibilité des calques d'une image importée Activer le détourage préparé en amont dans l'image Régler un habillage rectangulaire ou sur la forme du bloc

Régler un habillage d'une image en pixels sur son tracé de détourage ou

sur son détourage transparent

Régler un habillage sur les limites d'une image vectorielle Créer des styles d'objet pour mémoriser le contour, les arrondis, l'habillage,...Vérifier les liens, les déformations, les résolutions des images

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 800€ ht la journée





InDesign: la transparence





3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Objectifs:

Connaître les fonctions de transparence proposées dans InDesign Limiter l'effet d'un mode de fusion au sein d'un groupe d'objets Repérer les transparences incluses dans les images Comprendre la notion d'aplatissement des transparences Prévisualiser les zones d'aplatissement des transparences Savoir éviter tout mauvais résultat de l'aplatissement des transparences Générer le PDF pour l'imprimeur

Niveau: Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public: Chargés de communication, graphistes, maguettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: gérer une publication longue multi-fichiers

Objectifs:

Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs fichiers

Comprendre la notion de «livre» d'InDesign et son intérêt Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication

Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication

Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.

Public : Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente



1/2 iournée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

InDesign: gérer une publication longue dans un unique fichier



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Obiectifs:

Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs

Comprendre la notion de «livre» d'InDesign et son intérêt Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication

Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication

Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign et les documents longs



Obiectifs:

Réaliser un rapport, une thèse ou tous manuels longs et complexes Organiser son espace de travail

Réaliser une bibliothèque

Utiliser les gabarits

Utiliser les styles de paragraphes et de caractères

Niveau: Disposer des bases des outils InDesign,.

Public : Éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée





InDesign spécifique

Objectifs:

Maîtriser les fonctionnalités de base d'InDesign pour réaliser une mise

7 heures en page

P

1 iour

2 jours

Intra : à partir de

800€ ht la journée

800€ ht la journée

Maîtriser les techniques de base 700€ ht. 840€ ttc

Entrée permanente Appliquer des couleurs

Travailler le texte et la typographie

Créer des styles de caractères et paragraphes

Niveau: Bonne maîtrise de Windows ou d'OSX.

Public : Toute personne souhaitant apprendre les techniques de mise en Intra : à partir de

page, graphiste, infographiste, DA, maguettiste,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

InDesign Word et Habillage

Obiectifs:

Réaliser des mises en page complexes Créer et gérer de multiples gabarits 14 heures Gérer des enrichissements Word 1300€ ht, 1560€ ttc Comprendre les différents Styles de caractères

Entrée permanente Maîtriser l'habillage texte et image

Changer et renforcer ses connaissances des styles

Créer des tableaux

Assembler des documents

Exporter et enregistrer ses documents

Niveau: Maîtriser les fonctions de bases d'inDesign.

Public: Editeurs, graphistes, infographistes et service de

communication.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

ePub 3 avec InDesign

Objectifs:

Comprendre les différences entre les formats de fichiers

Créer des objets à états multiples

Créer des boutons d'action Ajouter des hyperliens

Créer des animations d'objets

Créer des animations à plusieurs états

Importer des médias

Créer une tables des matières

Créer des formulaires Exporter des fichiers

Tests sur différents appareils

Niveau: Avoir les bases de la mise en page avec InDesign. ePub 3 avec

InDesign - (2 jours) (3 jours avec les rappels de fonctionnalité InDesign).

Public: Infographistes et directeurs artistiques, graphistes, dessinateurs, artistes, entreprises, ou personnes souhaitant réaliser un ouvrage interactif et qui désirent publier un contenu numérique sous

InDesign.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 800€ ht la iournée



Illustrator Les fondamentaux

Objectifs:

Réaliser des logos, pictos, cartographies ou illustrations avec le logiciel

Exploiter l'interface Gérer des objets

Effectuer des transformations

Maîtriser l'outil plume

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production.

Public: Graphistes, illustrateurs, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente

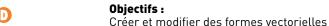


5 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée



Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles Niveau 1





14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

800€ ht la journée

Créer des logos, pictos ou illustrations Dessiner au moyen des outils adaptés Maîtriser la colorisation des tracés Apprendre à organiser son document au moyen de calques

Créer du texte graphique 2 jours

Savoir exporter selon la destination finale

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou mac0S.

Public : Personnes débutantes sur Illustrator voulant maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Réaliser des formes vectorielles simples et plus complexes



Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau 2



21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente

Réaliser des logos et illustrations complexes Améliorer sa pratique au moyen de formes composées Maîtriser la colorisation avec aplats ou dégradés Créer des masques complexes Apprendre à réaliser des textes graphiques

Apprendre à exporter dans différents formats

Niveau : Utiliser Illustrator régulièrement ou avoir suivi le premier niveau d'Illustrator.

Public: Graphistes, infographistes et directeurs artistiques.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator pour les illustrateurs

Objectifs:

Utiliser les masques

Permet de découvrir les outils et techniques destinés aux illustrateurs Choisir les outils de sélections adaptés Ajouter de la matière avec les motifs Créer des couleurs à partir d'une illustration Gérer la palette d'aspect Assembler des fichiers Gérer les symboles

Niveau: Bonne connaissance des bases d'Illustrator.

Public: Graphistes, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1950€ ht. 2340€ ttc Entrée permanente



Illustrator perfectionnement



Effectuer des transformations Créer des masques Coloriser vos illustrations Gérer la vectorisation dynamique Utiliser la grille de perspective

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production, avoir les bases d'illsutrator.

Public: Infographistes, graphistes ou photographes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 iours Intra : à partir de 800€ ht la journée



Intra : à partir de 800€ ht la journée







Illustrator stylisme







28 heures 1680€ ht. 2016€ ttc Entrée permanente



4 iours Intra : à partir de 800€ ht la journée Objectifs:

Comprendre le rôle d'Illustrator dans votre métier Comprendre la différence entre bitmap et vectoriel Créer et modifier des formes vectorielles

Apprendre à organiser les calques

Apprendre à coloriser

Apprendre à utiliser les outils pour le texte Apprendre à utiliser les plans de travail Apprendre à exporter dans différents formats

Niveau: Bonne connaissance des bases d'Illustrator.

Public : Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Dessiner des formes polygonales avec l'outil Plume Dessiner des courbes avec l'outil Plume Gérer les angles Fermer correctement la forme

Corriger la position et la nature des points d'ancrage Utiliser l'outil Courbure

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

7 heures 700€ ht. 840€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 800€ ht la journée



InDesign Photoshop et Illustrator Maîtriser les étapes de la création



35 heures

1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



Maîtriser les étapes de la création à la réalisation d'un document imprimé, comprenant la retouche d'images des bases de dessin Créer des blocs et les gérer dans InDesign

Utiliser les calques de réglage niveaux, courbe avec Photoshop Utiliser les courbes de Béziers sur Illustrator

Niveau : Connaître le Mac ou PC et être à l'aise dans l'environnement informatique.

Public : Graphistes, responsable de communication. Toute personne étant dans le processus créatif de document.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: dessin à la main



dynamique

Paramétrer l'outil Crayon et dessiner à main levée Paramétrer l'outil Pinceau et dessiner à main levée Modeler un contour avec l'outil Largeur Plaguer une forme sur un contour

Modifier un tracé avec l'outil Déformation Découper une forme et colorier les parties obtenues avec l'outil Peinture

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée





Illustrator: pictos simples avec les Pathfinder

Illustrator: les outils de transformation



D

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

Entrée permanen

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée Objectifs:

Tracer des formes simples Profiter du panneau Alignement Combiner les formes avec Modes de la forme Diviser les formes avec Pathfinder Travailler avec l'outil Concepteur de formes

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Obiectifs:

Transformer à la souris
Réaliser des transformations précises
Appliquer des combinaisons de transformations
Utiliser des effets de transformation
Déformer un objet avec une Enveloppe
Déformer un objet avec l'outil Marionnette
Créer des formes intermédiaire

Niveau: Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Ai

Illustrator; les bases de la mise en couleurs

Obiectifs:

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée Organiser et mémoriser son espace de travail
Comprendre la différence entre RVB et CMJN
Créer des couleurs, des teintes et des dégradés linéaires
Appliquer ces attributs au fond ou au contour d'un objet
Paramétrer les options du contour d'un objet
Corriger les couleurs, les teintes et les dégradés
Convertir le mode de couleurs d'une illustration

Niveau: Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: la transparence

Objectifs:

Différencier les fonctions de transparence Créer un dégradé de couleurs avec variation d'opacité Appliquer des fonctions de transparence Restreindre l'effet d'un mode de fusion Paramétrer une opacité ou un mode de fusion Appliquer des fonctions de transparence Combiner des fonctions de transparence Créer un style graphique Utiliser un masque d'opacité

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

46 www.k2formation.fr 47





Illustrator: les effets graphiques

Illustrator: les formes de contour



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

P 1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Objectifs:

Comprendre l'intérêt des effets

Appliquer des effets de Transformation Conversion, Distorsion,

Déformation, Arrondis, Décalage,

Appliquer des effets de transparence: Ombre portée, Contour progressif,

Lueur interne ou externe.

Modifier les réglages de l'effet, le masguer, le supprimer, le dupliquer Appliquer des effets uniquement à un fond ou à un contour Combiner des effets sur un objet à plusieurs fonds et contours Créer un style graphique pour mémoriser un aspect complexe Comprendre la différence de rendu d'un effet sur une multi-sélection, sur un groupe et sur un calque

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Créer une forme de contour Créer une forme de pinceau

Transformer une image en pixels en forme de contour Gérer la mise en couleurs des contours avec formes Dessiner au pinceau avec une forme de contour Plaguer une forme de contour sur un tracé et sur du texte

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 800€ ht la iournée



Illustrator: les motifs de fond et de contour

Obiectifs:

3 heures

550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Organiser et mémoriser son espace de travail Créer un nuancier de couleurs de base Créer un motif de fond et prévoir les raccords

Créer un motif de contour et prévoir les raccords

Créer un aspect complexe

Déformer le motif pour un effet drapé

Corriger les couleurs ou le dessin initial du motif

Niveau: Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: texte à aspect complexe

Objectifs:

Créer un objet texte

Attribuer un fond et un contour

Mettre un dégradé ou un motif sur le fond ou le contour Combiner fonds, contours, fets graphiques et transparence Créer un style graphique

Utiliser un texte comme masque d'écrêtage

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée





Illustrator: les masques d'écrêtage

Illustrator: mise en couleurs d'un dessin au trait



D

0

1/2 journée

iournée

Intra : à partir de

650€ ht la demi-

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

Objectifs:

Comprendre la notion de masque d'écrêtage

Créer un masque avec un tracé

Créer un masque en conservant la répartition des objets Remettre un contour ou un fond sur l'objet-masque

Niveau: Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Objectifs:

Créer un dessin au trait Importer une image en pixels au trait

Corriger l'image en pixels initiale Modifier les paramètres de la vectorisation

Préparer des couleurs dans le Nuancier

Mettre l'illustration en couleurs

Modifier l'orientation des dégradés, l'orientation et la taille des motifs

Modifier l'orientation et la taille des motifs

Niveau: Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

M

3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Illustrator: les filets de dégradé



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Objectifs:

Comprendre la notion de filet de dégradé Modeler la structure du dégradé Modeler les transitions du dégradé Ajouter des effets d'ombre et de lumière

Comparer le Filet de dégradé au Dégradé de forme libre

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Illustrator: vectorisation d'une image en pixels



Objectifs:

Importer une image en pixels et la recadrer Régler sa vectorisation Modifier les paramètres de la vectorisation Valider définitivement la vectorisation Récupérer les couleurs obtenues et les modifier Simplifier les tracés obtenus

Niveau: Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

50 www.k2formation.fr 51





Illustrator: les graphes



7 heures 700€ ht. 840€ ttc

Entrée permanente

P

1 iour Intra : à partir de 800€ ht la journée

Créer des couleurs et des dégradés Importer ou saisir les données du graphe Représenter les données

Modifier les couleurs et les typographies du graphe Créer des barres personnalisées pour l'histogramme Remplacer les points du graphe linéaire par des symboles Modifier a posteriori les données du graphe

Transformer le graphe en illustration

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maguettistes ou personnes en charge de la création de graphes.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: carte géographique

Objectifs:

Organiser et mémoriser son espace de travail

Créer un nuancier d'aplats, de teintes, de dégradés et de motifs Construire une pile de calques

Dessiner les niveaux du fond de carte et les frontières Créer et placer les symboles et fléchages

Placer les cartouches de légende et gérer la transparence Placer les légendes et créer leurs styles typographiques

Finaliser un plan par un masque d'écrêtage

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de cartes.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Illustrator: utiliser plusieurs plans de travail

Obiectifs:

3 heures

550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée

Comprendre l'intérêt d'un fichier à plusieurs plans de travail Créer un nuancier

Ajuster la taille de son plan de travail

Définir les styles graphiques et les styles de texte utilisés Dessiner les variantes de l'illustration sur des plans de travail

Modifier alobalement les couleurs et les styles Enregistrer un seul fichier Illustrator pour InDesign

Enregistrer les différents plans de travail

Niveau: Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos, d'éléments illustratifs ou de chartes graphiques.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: plan de quartier



Organiser et mémoriser son espace de travail

Créer un nuancier

Construire une pile de calques efficace

Dessiner les rues et les places, ajouter leurs noms et définir leurs styles typographiques

Dessiner les zones habitées, les zones vertes et les plans d'eau Placer leurs légendes et définir leurs styles typographiques Créer et placer les symboles et fléchages et définir leurs styles d'objet Finaliser le plan par un masque d'écrêtage sans perte de calques

Niveau: Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public: Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de plans.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente



1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée





Illustrator: effets 3D



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanent

1/2 journée

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Objectifs:

Identifier les limites des effets 3D d'Illustrator

Créer un effet de volume par extrusion ou par révolution autour d'un axe Repérer la différence de rendu de l'effet de volume sur une multi-

Entrée permanente sélection ou sur un groupe

Placer une illustration vectorielle ou en pixels sur une surface du volume

Modifier l'angle de vue et la position des éclairages

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création d'éléments 3D dans Illustrator.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop



Objectifs:

Comprendre et maîtriser les possibilités du logiciel Savoir utiliser les sélections, calques, masques à bon escient sur tout

type d'image

Retoucher, réparer des images

Evaluer la chromie d'une image et la corriger

Créer des photomontages avancés

Créer un Flyer, une vidéo simple ou un gif animé pour les réseaux sociaux

Fabriquer des « boîtes à outils» en fonction de différents types de travaux **Niveau :** Bonne connaissance de l'environnement OSX ou Windows.

Public: Artistes-Auteurs, graphistes, ou toute personne devant travailler avec Photoshop dans un cadre professionnel. .

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée

Illustrator: vérifier l'imprimabilité de l'illustration



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

P

1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Obiectifs:

Supprimer les objets inutiles et vider les panneaux des paramètres inutiles

Vérifier le mode colorimétrique de l'illustration, les noirs, les surimpressions et la séparation des encres

Vérifier les liens et la résolution des images en pixels incluses dans l'illustration

Contrôler l'aplatissement des zones concernées par une transparence Contrôler le respect d'une éventuelle charte: gamme de couleurs, liste des polices

Enregistrer le fichier pour une utilisation dans InDesign Enregistrer le fichier pour une autre utilisation

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes souhaitant vérifier l'imprimabilité de fichiers Illustrator.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production



Objectifs:

Gérer les palettes Maîtriser les masques Utiliser les calques de réglages Utiliser les masques Utiliser les outils de retouche

Niveau : Utiliser la suite Adobe CC et disposer d'une bonne culture informatique.

Public: Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



P 3 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée

54 www.k2formation.fr 55





Mise à jour Photoshop

Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG



14 heures 1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente

P

2 iours Intra : à partir de 800€ ht la journée Objectifs:

Travailler les fonctionnalités de taille et résolutions d'images Créer de nouveaux documents avec couleurs, photos et textes Travailler des visuels en utilisant différentes sélections Maîtriser les calques

Effectuer du nettoyage d'image Améliorer la qualité des visuels

Basculer entre plusieurs logiciels comme InDesign

Niveau: Avoir déjà utilisé Photoshop.

Public: Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Utiliser les objets dynamiques utiliser les masques de fusion utiliser les outils Gérer vos enregistrements

Niveau: Disposer d'une bonne culture informatique et des ses sur Photoshop.

Public : Pour les photographes désirants s'améliorer et travailler rapidement et de manière non destructive.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



10 heures 900€ ht. 1080€ ttc Entrée permanente



1,5 jours Intra : à partir de 900€ ht la journée



Photoshop Spécifique

Obiectifs:

7 heures

700€ ht, 840€ ttc Entrée permanente

P 1 jour

Intra : à partir de 800€ ht la journée Savoir modifier l'apparence d'une image à l'aide des sélections et des

Savoir organiser les calques (verrouillage, liaison, groupement, affichage)

Maîtriser l'utilisation des différents types de calques

Savoir appliquer des effets à une image à l'aide des styles de calque Savoir utiliser les masques de fusion pour combiner des images, corriger ou modifier une image

Savoir réaliser une sélection complexe avec la plume.

Niveau : Bonne culture informatique, être utilisateur de la suite Adobe

Public: Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier



Maîtriser toutes les techniques du détourage Utiliser l'outil Plume Ajouter un point d'ancrage ou le supprimer Modifier un point d'angle en point d'inflexion Gérer les exports

Maîtriser la gestion des tracés vectoriels

Niveau: Utilisateurs de Photoshop ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la courbe de Bézier.

Public : Personnes devant créer des détourages de qualité et précis.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

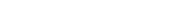


1/2 journée Intra : à partir de 650€ ht la demiiournée





Photoshop: les calques de réglage



7 heures 700€ ht. 840€ ttc

Entrée permanente

1 jour Intra : à partir de 800€ ht la journée

0

Obiectifs:

Maîtriser les calques de réglage Utiliser la balance des couleurs S'approprier la teinte et la saturation Travailler de manière non destructive

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques de réglage.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop: les outils de retouche

Objectifs:

Optimiser les techniques de retouche Optimiser les corrections d'image Enlever, supprimer, gommer des défauts Enlever des détails

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

Public : Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente

0

1/2 iournée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée



Photoshop: redresser une image, la perspective



3 heures 550€ ht, 660€ ttc Entrée permanente

1/2 iournée Intra : à partir de 650€ ht la demijournée

Obiectifs:

Optimiser les travaux sur la perspective Maîtriser les fonctions de déformation Utiliser le modelage et le recadrage des images Gérer les perspectives Utiliser l'Outil correction de perspective par recadrage

Niveau: Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la perspective, la déformation ou le modelage d'image.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop: travailler les peaux



Objectifs:

Comprendre et appliquer les techniques de retouche de la peau Atténuer les défauts Modifier l'aspect de la peau Détourer les cheveux

Niveau : Avoir une bonne culture et une pratique régulière de Photoshop.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 700€ ht. 840€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 800€ ht la journée





Photoshop: le Raw

1 iour

Intra : à partir de

800€ ht la journée

Objectifs:

Apprendre et utiliser un JPEG en RAW 7 heures Appliquer la chromie

700€ ht. 840€ ttc Utiliser les pinceaux de retouche Entrée permanente Appliquer des déformations

Utiliser les courbes

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et avoir une pratique

régulière du logiciel.

Public: Photographes ou personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Objectifs:

Utiliser les masques de fusion Utiliser les masques d'écrêtage

Combiner le masque de fusion et le masque vectoriel

Gérer l'historique Créer des droplet

Comprendre les objets / filtres dynamiques Travailler de manière non destructive

Personnaliser et créer des fonds de page Utiliser les outils de retouche

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

Public : Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente



2 iours Intra : à partir de 800€ ht la journée



Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques



3 heures 550€ ht. 660€ ttc Entrée permanente

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas

1/2 journée Intra : à partir de

650€ ht la demijournée l'inscription.

Travailler de manière non destructive Utiliser les Filtres dynamiques

Comprendre les masques de fusion des objets dynamiques

Réduire et augmenter une image

ou ayant du mal à utiliser les calques en objets-filtres dynamiques.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

Cataloguer et être productif avec Lightroom

Objectifs:

Comprendre et pratiquer les catalogues

Manier l'interface

Acquérir des images

Créer des collections et des services de publication

Utiliser les outils d'édition et de filtrage

Aiouter des mots-clés

Remplir les champs IPTC:

Manier les outils de filtrages

Utiliser les outils de développement

Niveau : Être à l'aise avec Windows/macOS et avoir une pratique de la photo numérique.

Public : Professionnels de la photographie ayant besoin de comprendre et de maîtriser les performances de Lightroom en matière de flux de production. Attention, ce stage exige une réelle volonté d'apprentissage.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 800€ ht la iournée





Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw

0

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 800€ ht la journée

Objectifs:

Pratiquer le recadrage Travailler sur les tonalités (curseurs et courbe) Traiter le noir et blanc Utiliser les techniques de virages

Faire les corrections du voile Utiliser les effets et la transformation

Utiliser les effets et la transformation
Utiliser la correction de l'objectif et l'étalonnage

Utiliser l'outil correcteur (retouche)

Appréhender les outils de corrections locaux

Niveau : Avoir une certaine maîtrise de Lightroom ou de Photoshop, en ayant par exemple suivi un stage dans notre établissement et évidemment l'envie d'apprendre à parfaire ses ou des photographies.

Public : Photographes et personnes voulant apprendre à développer et retoucher leurs images photographiques Raw dans Lightroom ou Camera Raw. Ce stage est particulièrement destiné aux abonnés Adobe Creative Cloud

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

MON COMPTE FORMATION

Continuez à vous former tout en restant chez vous en utilisant Mon Compte Formation (CPF)

Créez ou consultez votre compte formation sur :

https://www.moncompteformation.gouv.fr

ดน

en téléchargeant une application disponible sur





Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects



Objectifs:

Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile Savoir les scanner, les optimiser dans Photoshop Réaliser un photomontage élaboré

Niveau : Être à l'aise avec Windows/macOS et avoir une bonne connaissance et une pratique régulière de Photoshop.

Public : Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop, en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

0

35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Le montage vidéo avec Premiere Pro

Objectifs:

Importer et gérer les médias importés Créer un projet simple Monter dans Premiere Appliquer des transitions et effets Etalonner

Niveau : Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

Public : Graphistes, infographistes, monteurs... et toutes personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

62 www.k2formation.fr 63



21 heures

3 jours

1950€ ht, 2340€ ttc

Intra : à partir de

1050€ ht la journée



Premiere Pro: fonctions avancées

Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2

Objectifs:

Réaliser des montages vidéos numériques

Créer un projet

Récupérer et importer des sources

Imbriquer des séquences

Utiliser les keyframes Entrée permanente

Maîtriser le compositing et la gestion des effets

Importer et exporter des éléments audio

Comprendre les codecs

Maîtriser les différents exports

Niveau : Avoir une pratique régulière de Premiere Pro et en maîtriser les

fonctions de bases.

Public : Vidéastes, monteurs, documentaristes, responsables de

communication, graphistes, webmasters.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Objectifs:

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production Organiser et gérer des médias importés

Apprendre le montage non linéaire

Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions

Créer des titres animés

Maîtriser les outils de correction colorimétrique (étalonnage)

Optimiser les exports

Niveau: Avoir les bases sur Premiere Pro et avoir des connaissances de plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

Public: Personnes souhaitant gérer le montage de séguences vidéos. graphistes, réalisateurs, artistes,...

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

14 heures 1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1

Obiectifs:





1300€ ht, 1560€ ttc

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

2 jours

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production Organiser et gérer des médias importés 14 heures

Apprendre le montage non linéaire

Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions Entrée permanente

Créer des titres animés

Maîtriser les outils de correction colorimétrique

Optimiser les exports

Niveau : Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs

logiciels graphiques ou du montage.

Public: Auteurs, graphistes réalisateurs, artistes... et aux personnes

souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1



Objectifs:

Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects

Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop

Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After **Effects**

Niveau : Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.









Premiere Elements

Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente

2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée Objectifs:

Créer un montage vidéo simple Ajouter une transition Créer une incrustation d'image Savoir appliquer les filtres vidéos Ajouter un accompagnement musical Créer une image figée avec un titre animé

Exporter vers différents supports

Niveau : Ce stage ne nécessite pas de pré-requis particuliers si ce n'est une bonne maîtrise de l'outil informatique.

Public : Personnes souhaitant s'initier à la conception et à la réalisation de vidéos avec Premiere Flements.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Analyser des vidéos, comportant des effets visuels Préparer des fichiers vectoriels Utiliser des fichiers vectoriels pour l'animation Animer la typographie Créer les effets visuels Utiliser le tracking

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée



Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1

Obiectifs:

35 heures

1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente

P

5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Explorer le processus de création Acquérir le sens du rythme dans l'animation

Comprendre les principes d'animation Animer la typographie

Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design

Créer des transitions dynamiques

Exécuter les rendus et paramétrer les compressions

Niveau : Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3



Objectifs:

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D Créer des mouvements de caméra

Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D Gérer les émissions de particules

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo en 3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



5 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée





L'animation de personnages Niveau 3

Motion Design pour Instagram Niveau 1

35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Objectifs:

Apprendre à réaliser le setup des personnages Animer un acting de personnage avec Duik Créer une animation procédurale, sans image clé Gérer les expressions du visage

Niveau : Avoir une pratique régulière du logiciel After Effects. **Public:** Motion designers, graphistes, illustrateurs, auteurs,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux Découvrir l'interface et les outils d'After Effects Animer des logos

Enregistrer des modèles et animations prédéfinies

Niveau: Pratiguer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.

Public: infographistes, monteurs, truguistes, graphistes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1950€ ht. 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée

L'animation typographique After Effects Niveau 2



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente

5 jours

Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Obiectifs:

Développer et animer ses textes, choisir ses polices Maîtriser l'animation de ses caractères Automatiser des opérations répétitives avec des scripts Réaliser un générique

Niveau: Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.

Public : Graphistes, illustrateurs, auteurs ou personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Motion Design pour les médias sociaux Niveau1



Objectifs:

Découvrir l'interface et les outils d'After Effects Apprendre les techniques de l'animation Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow Réaliser un effet de parallaxe en 2D Préparer les médias pour les animer Animer des logos

Comprendre l'intérêt des précompositions

Réaliser une animation de texte

Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha

Créer des transitions dynamiques

Appliquer des effets Synchroniser image et son

Optimiser les exports pour les différents médias sociaux

Niveau: Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Public: Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1



Objectifs:

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée Apprendre les fondamentaux de l'animation UI avec After Effects Appliquer les principes fondamentaux de l'animation traditionnelle Préparer les fichiers de conception (Sketch, XD, Photoshop ou Illustrator) Intégrer le mouvement dans la conception d'interface pour offrir une

navigation optimale aux utilisateurs Maîtriser le workflow de prototypage UX/UI pour faciliter la communication avec les équipes

Niveau: Maîtriser Sketch ou XD ou Photoshop ou Illustrator et être sensible au design d'animation.

Public : Ingénieurs, designers graphiques désirant créer des animations fonctionnelles.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D



Objectifs:

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D Réaliser des scènes 3D comportant des calques et des éclairages en 3D Capter les ombres et les réflections sur les surfaces 3D Ajouter un supplément de 3D avec l'extrusion des textes et logos Choisir et animer des caméras pour filmer l'univers 3D mis en scène Ajouter de la vie avec l'outil marionnette Découvrir différentes techniques de tracking et de rotoscoping en 3D

Expérimenter les émissions de particules

Niveau: Maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée

Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2



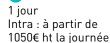
Objectifs:

7 heures

O

P

650€ ht. 780€ ttc Entrée permanente



S'initier aux techniques d'animations typographiques Appliquer les principes de l'animation de texte

Personnaliser des animations prédéfinies Gérer une boite à outils

Créer des animations de texte synchronisées avec le son

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2



Objectifs:

Apprendre à réaliser le setup des personnages Animer un acting de personnage avec Duik Créer une animation procédurale, sans image clé Gérer les expressions du visage

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3



Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente

0

2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Objectifs:

S'initier aux techniques fondamentales et «avancées» d'animations typographiques

Créer des textures pour la typographie

S'initier aux expressions pour automatiser les animations

Apprendre les bases de l'animation 3D S'initier au morphing de caractères Réaliser un habillage complet

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser

l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Apprendre les grands principes de l'animation Ajouter de la personnalité aux animations Découvrir les astuces et les techniques fondamentales de l'animation Devenir autonome sur After Effects

Niveau: Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



After Effects: comprendre les expressions Niveau 3



Obiectifs:

14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Utiliser les expressions pour lier les propriétés des calques Utiliser les expressions pour contrôler des effets Récupérer des valeurs et les exploiter grâce aux expressions Utiliser les expressions mathématiques pour gérer les animations de

Synchroniser automatiquement l'animation avec l'audio avec des

Installer les scripts essentiels pour améliorer le workflow Optimiser les projets et les exports avec les expressions

Niveau : Pratiquer régulièrement After Effects, Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public: Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2



Objectifs:

Apprendre l'usage des caches alpha qui sont incontournables en Motion

Enrichir les possibilités d'animation en exploitant les informations de transparence

Utiliser les styles de calque

Appliquer des effets d'incrustation pour intégrer les tournages sur fond

Créer des incrustations de textures pour la typographie Exporter les vidéos avec une couche alpha

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 650€ ht, 780€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2



After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2



P

1 iour

7 heures 650€ ht. 780€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Objectifs:

Découvrir et développer les possibilités de création des calques de forme Comprendre comment animer un trait ou personnaliser un tracé Réaliser des morphings vectoriels

Créer des animations personnalisées d'explosions graphiques

Niveau: Maîtriser Illustrator et avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Apprendre les techniques de l'animation dans After Effects Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés Animer des logos

Apprendre à créer un effet de cinémagraphe à partir d'une photo Utiliser les possibilités des calques de forme

Exporter un gif optimisé

Niveau: Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public: Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truguistes, graphistes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée



After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3



21 heures 1950€ ht. 2340€ ttc Entrée permanente

3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée Transformer les images fixes 2D en une animation avec effet de parallaxe

Réaliser des mouvements de caméra en 3D Maîtriser l'usage des calques 3D

Réaliser des mouvements de caméra en 3D

Maîtriser les réglages de caméra et la profondeur de champ

Niveau: Pratiquer couramment Photoshop et After Effects.

Public: Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truguistes, graphistes,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2



Objectifs:

Comprendre le fonctionnement du suivi de mouvement Apprendre à utiliser les différents trackers disponibles Exploiter les techniques avancées de tracking 2D, de rotoscoping, de chromakeying, de cloning et de painting Insérer des objets 3D dans un métrage 2D Réaliser une série de compositing

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

7 heures 650€ ht, 780€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1



Objectifs :

Contrôler les expressions du visage et la synchronisation labiale dans

7 heures Character Animator

650€ ht, 780€ ttc Apprendre à réaliser le setup des personnages

Entrée permanente Animer un personnage entier

Animer les mouvements des cheveux

Animer le personnage avec des déclencheurs de comportement

Animer, enregistrer et exporter l'animation

1 jour **Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Intra : à partir de 1050€ ht la journée **Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2



Objectifs:

1 iour

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

7 heures Apprendre à réaliser le setup d'un personnage

650€ ht, 780€ ttc Animer un acting de personnage

Entrée permanente Créer un cycle de marche personnalisé
Ajouter des déclencheurs de comportement
Animer, enregistrer et exporter l'animation

Niveau: Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1



Objectifs:

Assimiler la particularité d'un éditeur nodal Identifier le rôle de Fusion et de DaVinci Resolve Paramétrer et configurer l'interface générale Gérer les contraintes colorimétriques

Créer des animations simples

Finaliser un compositing

Utiliser des effets

Créer des textes 2D, fabriquer de l'animation 2D

Comprendre les techniques de compositing et les effets

Créer des textes 3D avec de l'extrusion

Niveau : Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

Public : Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D 35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Entrée permanente

DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2



Objectifs:

Maîtriser le compositing 2D et 3D (avancé) Exploiter la puissance du flux dans DaVinci Resolve Appréhender Fusion dans un cadre collaboratif Créer et combiner des effets avancés

Exploiter les corrections couleurs avancées Exporter et archiver les projets

Exploiter le rendu en réseau

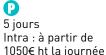
Gérer un projet de manière collaborative

Niveau : Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

Public : Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





76 www.k2formation.fr 77



Exploitation Aximmetry

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Objectifs:

Configurer un studio virtuel avec des caméras virtuelles Enregistrer des vidéos, des données de tracking et de l'audio Enregistrer des entrées

Faire des enregistrements de sortie finale Enregistrer des keyframes dans le séguenceur

Enregistrer les mouvements de caméra dans le séguenceur Changer l'origine d'un projet Unreal

Niveau: Bonne culture des outils et des applications audiovisuelles.

Public: Spécifique aux sociétés de production audiovisuelle.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Retrouvez toutes nos formations sur notre site et télécharger les programmes complets au format PDF K2 romunos # - 4 Is - 11

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3

Objectifs:

Revoir les incontournables avec Photoshop Retoucher, sélectionner et détourer une image Ajuster les couleurs et la qualité de l'image Appréhender les bases du logiciel Modifier un objet vectoriel

Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs Réaliser une scène 3D

Modéliser un décor / objet

Texturer un obiet Éditer les styles

Niveau : Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.

Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.

Public: Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Du 27 juin au 06 juillet 2022 Du 07 au 16 septembre 2022 Du 17 au 26 octobre 2022

Du 30 novembre au 09 décembre 2022

56 heures 2048€ ht. 2457.6€ ttc Entrée permanente



8 jours Intra : à partir de 900€ ht la journée

ZBrush Les bases: module 1



Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel Maîtriser les bases du sculpting avec ZBrush Travailler avec les masques

Exporter des fichiers

Maîtriser les outils de rendu Export du modèle 3D

Niveau: Maîtriser l'outil informatique et avoirs quelques notions sur la

Public: Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting. **Inscriptions :** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 900€ ht la journée





ZBrush Les bases: module 2

14 heures 1250€ ht, 1500€ ttc

Entrée permanente

2 iours Intra : à partir de 900€ ht la journée Objectifs:

Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel

Maîtriser les bases du 'sculpting' avec ZBrush

Gérer les plugins d'importation Travailler avec les masques Exploiter le maillage Exporter des fichiers

Niveau: Maîtriser l'outil informatique et avoir quelques notions de 3D.

Public: Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs: Utiliser les éclairages

Utiliser la modélisation Utiliser les textures

Utiliser la caméra

Niveau : La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la visualisation 3D.

Public: Auteurs, graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 900€ ht la journée

ZBrush Niveau avancé

Obiectifs:

21 heures

2100€ ht. 2520€ ttc Entrée permanente

3 iours Intra : à partir de 900€ ht la journée

Maîtriser les techniques de sculpting

Répondre à un besoin spécifique en 3D (modélisation, texture)

Utilisation des IMM (répétitions) Travailler avec les géométrie HD

Réaliser un bas-relief Exporter un modèle 3D Décliner un haut-relief Utiliser les outils de rendus

Niveau : Maîtriser l'outil informatique, maîtriser les bases de ZBrush ou avoir suivi ZBrush «Les bases» ou similaire.

Public: Graphistes 2D ou 3D souhaitant se perfectionner au sculpting.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2

Objectifs:

Modéliser avec MoGraph Optimiser le maillage Animer des personnages Texturer en Camera Mapping Créer et ajuster des cheveux Exporter pour le compositing Régler différents outils Créer du maillage de base Finaliser en fonction du rendu

Niveau : La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'ordinateur et être à l'aise avec la visualisation 3D.

Public : Graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente





Sketchup Niveau 1

2 jours

Intra : à partir de

900€ ht la journée

Objectifs:

Comprendre les bases Modéliser un objet simple 14 heures Appliquer des textures 1200€ ht. 1440€ ttc Maîtriser les fonctions essentielles Entrée permanente

Réaliser un projet simple Importer un plan au format DWG Finaliser un projet et l'exporter

Niveau: Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public: Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs désireux de se former à Sketchup.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Substance

Objectifs:

Être capable d'appréhender de manière autonome les 2 modules Substance Designer et Substance Painter Créer et comprendre un matériau avec Designer

Utiliser les textures

Maîtriser la création et l'utilisation de matériaux PBR

Appréhender le rendu final

Travailler avec les matériaux dans le logiciel de 3D

Exporter les matériaux Créer et éditer le projet

Niveau: Maîtriser l'outil informatique et avoir des bases solides sur la

Public: Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au painting 3D et à la création de matériaux PBR.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

35 heures 3360€ ht, 4032€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 900€ ht la iournée

Sketchup Niveau 2

Entrée permanente

Intra : à partir de

900€ ht la journée

P

2 iours

Obiectifs:

Comprendre l'utilisation des fonctions avancées (extensions) Réaliser des formes complexes (type mobilier) 14 heures Créer ses propres textures 1250€ ht. 1500€ ttc

Générer un plan de section Finaliser un projet et l'exporter

Niveau: Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public: Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs maîtrisant les fonctions de base de Sketchup.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Objectifs:

Comprendre l'utilisation du moteur de rendu Artlantis Maîtriser le processus de création d'une image photo réaliste Appliquer ou modifier des texture Réaliser un rendu photoréaliste d'un projet Créer une scène

Finaliser et exporter votre projet

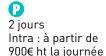
Niveau : Maîtriser les fonctions de base de Sketchup. Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public: Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.











AutoCAD Initiation et perfectionnement

Rhino 3D Initiation



70 heures 3360€ ht, 4032€ ttc Entrée permanente



Intra : à partir de 900€ ht la journée

Objectifs:

Utiliser les principaux outils de dessin 2D Utiliser et organiser les entités à l'aide de calques Utiliser les principaux outils d'annotation Réaliser une mise en page à l'échelle

Niveau : Bonne connaissance de l'environnement macOs ou Windows. Connaissances en dessin technique.

Public: Architectes, architectes d'intérieur, Space Planner, techniciens et dessinateurs en bureaux d'études.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Mettre en place des projets présentant des structures géométriques complexes

Acquérir la compréhension des NURBS Gérer et comprendre les Calques et groupes Créer un fichier 2D

Façonner et construire leurs propres structures Exporter les fichiers pour l'impression 3D

Niveau : Bonne connaissance de l'ordinateur. Quelques bases en 3D serait un plus.

Public : Toutes personnes œuvrant dans le domaine du modelage et architecture en 3D Architectes, concepteurs de produits; bijoutiers; ingénieurs navals, aéronautiques ou automobiles, les artisans et tous les autres professionnels intéressés par la production d'images 3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

35 heures 2500€ ht, 3000€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 900€ ht la journée



Vray 3 Sketchup

Obiectifs:

21 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

900€ ht la journée

P

3 jours

Apprendre à réaliser des rendus photoréalistes avec Vray Différencier les modes de rendu Créer des matériaux

Modifier l'éclairage de scènes 3D Optimiser des rendus rapides et esthétiques

Créer des retouches colorimétriques

Utiliser les caméras

Sauvegarder des paramètres de retouche colorimétrique

Niveau : Avoir impérativement une connaissance de l'outil informatique et du logiciel Sketchup.

Public : Cette formation concerne les personnes nouvellement formées à Sketchup, les architectes, designers d'objets industriels, de mobiliers, illustrateur en 3D, Décorateurs, Architectes d'intérieur.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Rhino 3d Perfectionnement



Savoir créer des formes organiques

Travailler sans difficulté sur des courbes, sur des surfaces, et sur des formes complexes

Découvrir les différentes fonctionnalités avancées du logiciel Rassembler et mettre en application les connaissances acquises Façonner et construire ses propres structures Exporter des fichiers pour l'impression 3D

Niveau : Il est indispensable que le participant dispose quelques connaissances théoriques et pratiques en Rhino 3D. Avoir suivi une initiation concernant la formation Rhino.

Public : Designers, ingénieurs en BTP, architectes, toute personne disposant d'expériences sur la modélisation avec Rhino 3D et souhaitant perfectionner sa maîtrise du logiciel.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1000€ ht, 1200€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 900€ ht la journée

84 www.k2formation.fr 85





Grasshopper Rhino

21 heures 1500€ ht. 1800€ ttc Entrée permanente

P

3 iours Intra : à partir de 900€ ht la journée Objectifs:

Etre autonome sur les outils de GrassHopper pour Rhinoceros

Comprendre l'environnement et l'interface

Gérer les données

Gérer les structures de données Comprendre le dessin paramétrique

Niveau: Connaissance de Rhinoceros 3D.

Public: Bon utilisateurs de Rhinoceros, souhaitant mieux exploiter les fonctions avancées (GraphMapper, Programmation des composants...)

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

WordPress



Objectifs:

Installer WordPress Créer des articles Créer des pages Mettre en place des menus Créer des templates Ajouter des images Utiliser les options de sécurité Installer des extensions

Apprendre la maintenance et comment faire les migrations

Niveau : Connaissance de l'outil informatique.

Public : Webmasters, intégrateurs, chefs de projets, responsables de communication, toute personne devant créer ou maintenir un blog ou un site WordPress.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

35 heures 1680€ ht. 2016€ ttc Entrée permanente



5 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Blender Niveau débutant et intermédiaire

Obiectifs:

35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc

Intra : à partir de

900€ ht la journée

5 jours

Mettre en scène les éléments Créer et modifier des objets Utiliser les lumières Entrée permanente Gérer les caméras et finaliser une scène 3D

Modéliser des objets complexes

Finaliser une scène 3D

Niveau : Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel et maîtriser les bases de la 3D avec Blender.

Public: Graphistes 2D ou 3D souhaitant savoir utiliser un logiciel de 3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Comment mettre en place une newsletter efficace



Objectifs:

Connaître les bons ingrédients d'une newsletter efficace Maîtriser les techniques de communication digitale S'assurer de la conformité avec la loi RGPD Savoir impacter durablement et positivement votre image de marque Connaître différents outils de newsletters Déployer votre propre newsletter

Niveau: Aucun.

Public: Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers, commerciaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

14 heures 1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente

2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



14 heures

2 jours

1300€ ht, 1560€ ttc

Intra : à partir de

1050€ ht la journée



Référencer son site: SEO

Objectifs:

SEO Référencement naturel

Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)

Liens externes, PageRank et popularité

Backlinks / Netlinking Entrée permanente L'audit technique

Audit sémantique

Niveau: Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus.

Public : Toute personne souhaitant optimiser le référencement naturel de son site internet.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Les fondamentaux de la cybersécurité

Objectifs:

Comprendre les fondamentaux de la cybersécurité Améliorer la cyber résilience de son organisation

Gérer de crises cyber

Comprendre la sécurité périmétrique Comprendre la sécurité opérationnelle Maîtriser les composantes du SOC

Niveau : Connaissance des fondamentaux des systèmes et du réseaux.

Public : RSSI, Responsable de la sécurité, Ingénieur système et réseaux Toute personne dont la mission est d'assurer la sécurité du système d'information au sein de son organisation.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 1050€ ht. 1260€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 1050€ ht la journée

UI/UX Designer

21 heures 2100€ ht, 2520€ ttc Entrée permanente

P 3 iours Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Obiectifs:

Connaître les spécificités de l'UX

Différencier UI et UX

Concevoir un produit en prenant en compte les besoins et les contraintes de ses utilisateurs

Savoir utiliser les outils de zoning, de maquettage et d'interaction Conduire une séance de test utilisateur

Niveau : Notions des logiciels de PAO, connaissance des outils numériques.

Public: Directeurs artistiques, graphistes, rédacteurs, développeurs, consultants, responsables et chefs de projets multimédias.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Introduction à la sécurité des systèmes d'information

Objectifs:

Comprendre les menaces associées à la digitalisation Identifier les vulnérabilités

Distinguer les différents acteurs (hackers ou espion / proies ou victimes) Connaître les organismes de surveillance et les normes

Comprendre les étapes d'une attaque

Mettre en oeuvre les bonnes pratiques de développement de sites

Niveau: Bonne culture informatique.

Public: Direction / Middle management / Responsable de transition digitale/DPO.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 2100€ ht, 2520€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée





PHP MySQL: initiation

JavaScript: initiation

21 heures 2100€ ht, 2520€ ttc

Obiectifs: Maîtriser la syntaxe PHP

Maîtriser la syntaxe MySQL Traiter des formulaires Web Entrée permanente Gérer des sessions utilisateurs Lister, ajouter, modifier, supprimer des données d'une base de données

Niveau: Connaissance en HTML5.

3 jours Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Public: Tout public.

Objectifs:

Écrire des instructions en Javascript Déclarer et appeler des fonctions Interagir avec le document via le DOM Manipuler des tableaux

Appréhender le concept d'objet Exploiter des sucres syntaxiques

Déclencher des traitements au travers d'événements

Gérer dynamiquement les attributs Niveau: Connaissance en HTML et CSS.

Public: Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 2100€ ht, 2520€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



PHP MySQL: perfectionnement



14 heures 1400€ ht, 1680€ ttc Entrée permanente

2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Obiectifs:

Créer, modifier, supprimer des fichiers en PHP Mettre en oeuvre des relations entre tables dans MySQL Mettre en oeuvre les sessions et les cookiess

Manipuler les images avec PHP Créer un moteur de recherche Créer un panier d'achat

Niveau : Avoir suivi le cours PHP - MySQL initiation ou posséder les connaissances équivalentes.

Public: Tout public.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



JavaScript: perfectionnement

Objectifs:

Apprendre et maîtriser le DOM et Ajax Utiliser les syntaxes de classe Exploiter les traitements asynchrone Dialoguer avec un serveur Utiliser le format XML Utiliser le format JSON

Niveau: Connaissance en HTML et CSS, et avoir suivi la formation Javascript Initiation.

Public : Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

14 heures 1400€ ht, 1680€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée





Créer votre site web en HTML 5 et CSS3

35 heures

1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente

0 5 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée Objectifs:

Maîtriser les bases du langage HTML5 Maîtriser les bases du langage CSS3 Incorporer des polices de caractères Définir la structure d'une page web Gérer les animations et les effets

Niveau : Connaissances générales de l'informatique et du Web. Public: Graphistes, webmasters, chefs de projets, ou toute autre

personne en charge d'un site Web.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Adobe XD



Objectifs:

Comprendre les enjeux de la conception d'interfaces Maquetter des interfaces interactives de sites Web et d'applications

Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs

Partager et tester des prototypes avec votre équipe et vos clients

Niveau : Être familier de l'environnement Web. Les connaissances de base d'Illustrator et de Photoshop seraient un plus.

Public: Webdesigners, webmasters, graphistes, directeurs artistiques, directeurs de création, chefs de projets.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 2100€ ht. 2520€ ttc Entrée permanente



3 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Les bases du langage jQuery



0

3 jours

21 heures 2100€ ht, 2520€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Obiectifs:

Être capable d'utiliser le Framework JiQuery Savoir manipuler les éléments du DOM Apprendre à gérer les événements Créer des effets visuels personnalisés

Niveau: La maîtrise du JavaScript, du HTML et des CSS est

recommandée.

Public: Développeurs web, webmasters, web designers.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Connaissez-vous vos droits à la formation?

- Salariés sous CDI ou CDD
- Salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
- Artistes-auteurs
- Journalistes pigistes de la presse écrite, des agences de presse et de la presse en ligne

N'hésitez pas à consulter vos droits à la formation en vous connectant sur le site de l'AFDAS.

Vous pouvez bénéficier de prise en charge financière intégrale.

www.afdas.com/particuliers/conseil-financement

Nos équipes administratives vous quideront et effectueront vos démarches, le formateur expert en charge de votre audit vous guidera dans vos choix.







Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-1





O

35 heures 1280€ ht, 1536€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Obiectifs:

Analyser sa présence et son image en ligne Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public : Toute personne souhaitant animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Du 14 au 18 novembre Du 12 au 16 décembre

Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1

Objectifs:

Explorer le processus de création Acquérir le sens du rythme dans l'animation Comprendre les principes d'animation Animer la typographie Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design Créer des transitions dynamiques

Exécuter les rendus et paramétrer les compressions

Niveau : Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

35 heures

1680€ ht. 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

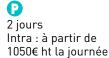
Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1



Obiectifs:

14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc

Entrée permanente



Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects

Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop

Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After Effects

Niveau : Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2



Objectifs:

Analyser des vidéos, comportant des effets visuels Préparer des fichiers vectoriels Utiliser des fichiers vectoriels pour l'animation Animer la typographie Créer les effets visuels Utiliser le tracking

Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





5 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3



L'animation typographique After Effects Niveau 2



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente



5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée Objectifs:

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D Créer des mouvements de caméra

Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D Gérer les émissions de particules

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo en 3D.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Objectifs:

Développer et animer ses textes, choisir ses polices Maîtriser l'animation de ses caractères Automatiser des opérations répétitives avec des scripts Réaliser un générique

Niveau: Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.

Public: Graphistes, illustrateurs, auteurs ou personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.





5 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



L'animation de personnages Niveau 3



35 heures 1680€ ht, 2016€ ttc Entrée permanente

5 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Obiectifs:

Apprendre à réaliser le setup des personnages Animer un acting de personnage avec Duik Créer une animation procédurale, sans image clé Gérer les expressions du visage

Niveau: Avoir une pratique régulière du logiciel After Effects. **Public:** Motion designers, graphistes, illustrateurs, auteurs,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Motion Design pour Instagram Niveau 1



Objectifs:

Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux Découvrir l'interface et les outils d'After Effects Animer des logos

Enregistrer des modèles et animations prédéfinies

Niveau: Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.

Public: infographistes, monteurs, truguistes, graphistes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



21 heures

3 iours

1950€ ht. 2340€ ttc

Entrée permanente

Intra : à partir de



Motion Design pour les médias sociaux Niveau1

Objectifs:

Découvrir l'interface et les outils d'After Effects Apprendre les techniques de l'animation

Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow

Réaliser un effet de parallaxe en 2D Préparer les médias pour les animer

Animer des logos

Comprendre l'intérêt des précompositions

Réaliser une animation de texte

Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha

Créer des transitions dynamiques

Appliquer des effets Synchroniser image et son 1050€ ht la journée

Optimiser les exports pour les différents médias sociaux Niveau: Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Public: Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1



Objectifs:

21 heures

1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente

3 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Apprendre les fondamentaux de l'animation UI avec After Effects Appliquer les principes fondamentaux de l'animation traditionnelle Préparer les fichiers de conception (Sketch, XD, Photoshop ou Illustrator) Intégrer le mouvement dans la conception d'interface pour offrir une navigation optimale aux utilisateurs

Maîtriser le workflow de prototypage UX/UI pour faciliter la communication avec les équipes

Niveau: Maîtriser Sketch ou XD ou Photoshop ou Illustrator et être sensible au design d'animation.

Public : Ingénieurs, designers graphiques désirant créer des animations fonctionnelles.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2



Objectifs:

S'initier aux techniques d'animations typographiques Appliquer les principes de l'animation de texte Personnaliser des animations prédéfinies Gérer une boite à outils

Créer des animations de texte synchronisées avec le son

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 650€ ht. 780€ ttc Entrée permanente



1 iour Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3



Objectifs:

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D Réaliser des scènes 3D comportant des calques et des éclairages en 3D Capter les ombres et les réflections sur les surfaces 3D Ajouter un supplément de 3D avec l'extrusion des textes et logos Choisir et animer des caméras pour filmer l'univers 3D mis en scène Ajouter de la vie avec l'outil marionnette

Découvrir différentes techniques de tracking et de rotoscoping en 3D Expérimenter les émissions de particules

Niveau: Maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente



2 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2





O

21 heures 1950€ ht. 2340€ ttc Obiectifs:

Apprendre à réaliser le setup des personnages Animer un acting de personnage avec Duik Entrée permanente Créer une animation procédurale, sans image clé

Gérer les expressions du visage

3 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.



After Effects: comprendre les expressions Niveau 3

Objectifs:

Utiliser les expressions pour lier les propriétés des calques Utiliser les expressions pour contrôler des effets Récupérer des valeurs et les exploiter grâce aux expressions Utiliser les expressions mathématiques pour gérer les animations de

Synchroniser automatiquement l'animation avec l'audio avec des expressions

Installer les scripts essentiels pour améliorer le workflow Optimiser les projets et les exports avec les expressions

Niveau : Pratiquer régulièrement After Effects, Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public: Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1300€ ht, 1560€ ttc Entrée permanente



2 jours Intra : à partir de 1050€ ht la iournée

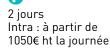
Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3





14 heures

1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente



Obiectifs:

S'initier aux techniques fondamentales et «avancées» d'animations typographiques

Créer des textures pour la typographie

S'initier aux expressions pour automatiser les animations

Apprendre les bases de l'animation 3D S'initier au morphing de caractères Réaliser un habillage complet

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1



Objectifs:

Apprendre les grands principes de l'animation Ajouter de la personnalité aux animations Découvrir les astuces et les techniques fondamentales de l'animation Devenir autonome sur After Effects

Niveau: Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



14 heures 1300€ ht. 1560€ ttc Entrée permanente



2 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2





Apprendre l'usage des caches alpha qui sont incontournables en Motion

7 heures Enrichir les possibilités d'animation en exploitant les informations de 650€ ht. 780€ ttc Entrée permanente

transparence

Utiliser les styles de calque

Appliquer des effets d'incrustation pour intégrer les tournages sur fond

vert

Créer des incrustations de textures pour la typographie 1 iour

Exporter les vidéos avec une couche alpha Intra : à partir de

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser 1050€ ht la journée

l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3



Objectifs:

Transformer les images fixes 2D en une animation avec effet de parallaxe Réaliser des mouvements de caméra en 3D Maîtriser l'usage des calques 3D

Réaliser des mouvements de caméra en 3D

Maîtriser les réglages de caméra et la profondeur de champ

Niveau: Pratiquer couramment Photoshop et After Effects.

Public: Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

21 heures 1950€ ht, 2340€ ttc Entrée permanente



3 jours Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2





7 heures 650€ ht. 780€ ttc Entrée permanente

1 iour Intra : à partir de 1050€ ht la journée

Obiectifs:

Découvrir et développer les possibilités de création des calques de forme Comprendre comment animer un trait ou personnaliser un tracé Réaliser des morphings vectoriels

Créer des animations personnalisées d'explosions graphiques

Niveau: Maîtriser Illustrator et avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2



Objectifs:

Apprendre les techniques de l'animation dans After Effects Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés Animer des logos

Apprendre à créer un effet de cinémagraphe à partir d'une photo Utiliser les possibilités des calques de forme Exporter un gif optimisé

Niveau : Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public: Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures 1950€ ht. 2340€ ttc Entrée permanente



3 iours Intra : à partir de 1050€ ht la journée



Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2



Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche



1 jour

7 heures

0

1 iour

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Obiectifs:

7 heures 650€ ht, 780€ ttc Entrée permanente

Intra : à partir de

1050€ ht la journée

Comprendre le fonctionnement du suivi de mouvement Apprendre à utiliser les différents trackers disponibles Exploiter les techniques avancées de tracking 2D, de rotoscoping, de

chromakeying, de cloning et de painting Insérer des objets 3D dans un métrage 2D

Réaliser une série de compositing

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser

l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. **Public:** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.

Objectifs:

Apprendre à réaliser le setup d'un personnage Animer un acting de personnage Créer un cycle de marche personnalisé Ajouter des déclencheurs de comportement

Animer, enregistrer et exporter l'animation

Niveau: Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



7 heures 650€ ht, 780€ ttc Entrée permanente



1 jour Intra : à partir de 1050€ ht la iournée

Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1





Contrôler les expressions du visage et la synchronisation labiale dans

Character Animator

Apprendre à réaliser le setup des personnages

650€ ht, 780€ ttc Animer un personnage entier Entrée permanente

Animer les mouvements des cheveux

Animer le personnage avec des déclencheurs de comportement

Animer, enregistrer et exporter l'animation

Niveau: Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Public: Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions : Un entretien téléphonique est obligatoire avant

l'inscription.



Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3



Appréhender les bases du logiciel

Modifier un objet vectoriel

Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs Placer du texte

Finaliser et exporter le document pour Sketchup

Réaliser une scène 3D

Modéliser un décor / objet

Texturer un objet Éditer les styles

Niveau : Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.

Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.

Public: Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Du 30 novembre au 09 décembre



56 heures 2048€ ht. 2457,6€ ttc Entrée permanente



8 iours Intra : à partir de 900€ ht la journée

105



Métiers de l'administratif

Transition de Mac à Windows
Teams: collaborer efficacement
Métiers de l'administratif
Outlook: gérer ses mails et son calendrier
PowerPoint
Excel: révisions
Excel: graphiques
Excel: perfectionnement
Excel: fonctions avancées et macro-commandes
Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query
Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View1
Excel: Visual Basic Niveau 1
Excel: Visual Basic Niveau 2
Word: révisions
Word: formulaire et publipostage
FileMaker Concevoir une base de données

Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13	15
Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics	15
Communiquer efficacement avec la nouvelle génération et gérer les conflits	
Réseaux sociaux Linkedin, Twitter, Youtube	
Réseaux sociaux Instagram, Facebook	17
Social Média	
Influence marketing	18
Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?	18
Construire une stratégie de communication efficace	
Déployer sa communication par les réseaux sociaux	
Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn	
Définir sa stratégie marketing	
Comment optimiser les impacts de ma campagne de communication	21
Mobiliser les bons outils de communication	
Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing	22
La communication digitale	
Le marketing d'influence	
Manager une équipe	23
Animer une équipe au quotidien	24
Accompagnement managérial	
InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1	25
InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2	
. 5	

Métiers de la presse, de l'édition et des agences

InDesign: développer vos publications professionnelles	26
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1	26
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2	
InDesign: définir des préférences efficaces	27
InDesign: carton d'invitation, dépliant, couverture à rabats	28
InDesign: gabarits, grille et mise en pages modulaire	28
InDesign: vernis et forme de découpe	
InDesign: les calques	29
InDesign: corriger un texte avec des formules GREP	30
InDesign: profiter des styles d'un texte Word	30
InDesign: espaces et coupures de mot	31
InDesign: styles de paragraphe et styles de caractère	
InDesign : les encadrés	
InDesign: la grille de lignes de base	32
InDesign: liste à puce et liste numérotée	
InDesign: les styles imbriqués	33
InDesign: initiation aux styles imbriqués GREP	
InDesign: notes de bas de page et notes de fin	34
InDesign: les tableaux de cellules	35
InDesign: tables des matières	
InDesign: table d'index	36
InDesign: ancrer des blocs à du texte	36
InDesign: créer des éléments graphiquesInDesign: les images	
InDesign: les images	رد
InDesign: ta transparenceInDesign: gérer une publication longue dans un unique fichier	
InDesign: gerer une publication longue multi-fichiers	
InDesign et les documents longs	
InDesign spécifique	
InDesign Word et Habillage	
ePub 3 avec InDesign	
Illustrator Les fondamentaux	
Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles Niveau 1	
Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau 2	
Illustrator pour les illustrateurs	
Illustrator perfectionnement	
Illustrator stylisme	
InDesign Photoshop et Illustrator Maîtriser les étapes de la création	44
Illustrator: dessin avec l'outil Plume	45
Illustrator: dessin à la main	45
Illustrator: pictos simples avec les Pathfinder	46
Illustrator: les bases de la mise en couleurs	
Illustrator: les outils de transformation	
Illustrator: la transparence	47
Illustrator: les effets graphiques	48



108

Illustrator: les formes de contour	48
Illustrator: texte à aspect complexe	
Illustrator: les masques d'écrêtage	
Illustrator: les filets de dégradé	50
Illustrator: mise en couleurs d'un dessin au trait	
Illustrator: vectorisation d'une image en pixels	5
Illustrator: les graphes	52
Illustrator: utiliser plusieurs plans de travail	
Illustrator: carte géographique	5
Illustrator: plan de quartier	
Illustrator: effets 3D	54
Illustrator: vérifier l'imprimabilité de l'illustration	
Photoshop	5
Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production	
Mise à jour Photoshop	
Photoshop Spécifique	b
Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG	5
Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier	5
Photoshop: les calques de réglage	5
Photoshop: redresser une image, la perspective	
Photoshop: les outils de retouche	5
Photoshop: travailler les peaux	5
Photoshop: le Raw	61
Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques	61
Photoshop: perfectionnement et astuces	
Cataloguer et être productif avec Lightroom	0
Developper et retoucher avec Lightroom: Camera Naw	0
Métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation	
Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects	63
Le montage vidéo avec Premiere Pro	63
Premiere Pro: fonctions avancées	
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 6!
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 6
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 6
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 66 6
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 66 6'
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 66 6' 6'
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	65 67 67
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	6! 6! 6' 6!
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	65676868
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	65 66 67 68 68 69
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	65 66 67 68 68 68 69 69 70
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	

Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3	.72
After Effects: comprendre les expressions Niveau 3	.72
Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1 1	.73
. Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2	.73
Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés	
Niveau 2	
After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3	
After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2	
Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2	
Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1	
Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2	
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1	
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2	.//
Exploitation Aximmetry	./8
Métiers de la 3D	
Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3	.79
ZBrush Les basés: module 1	79
ZBrush Les bases: module 2	.80
ZBrush Niveau avancé	
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1	
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2	
Sketchup Niveau 1	.82
Sketchup Niveau 2	
Substance	
Artlantis	.83
AutoCAD Initiation et perfectionnement	.84
Vray 3 Sketchup	
Rhino 3D Initiation	
Rhino 3d Perfectionnement	
Grasshopper Rhino	
Blender Niveau débutant et intermédiaire	.86
Métiers du Web	
rietiei s uu web	
WordPress	
Comment mettre en place une newsletter efficace	.87
Référencer son site: SEO	
UI/UX Designer	
Les fondamentaux de la cybersécurité	.89
Introduction à la sécurité des systèmes d'information	
PHP MySQL: initiation	.90
PHP MySQL: perfectionnement	.90
JavaScript: initiation	.91
JavaScript: perfectionnement	.91
Créer votre site web en HTML 5 et CSS3	
Les bases du langage jQuery	
Adobe XD	.73

AFDAS, IDS, AA

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13	94
Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1	
Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1	
Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2	
Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3	
L'animation de personnages Niveau 3	96
L'animation typographique After Effects Niveau 2	97
Motion Design pour Instagram Niveau 1	97
Motion Design pour les médias sociaux Niveau1	98
Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1	98
Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2	99
Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3	99
Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2	100
Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3	100
After Effects: comprendre les expressions Niveau 3	101
Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1	101
Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2	2 102
Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés	5
Niveau 2	102
After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3	103
After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2	
Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2	
Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1	104
Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2	105
Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3	105



Les équipes de K2 Formation interviennent dans les :

- métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation
- métiers de la 3D
- métiers de la presse, de l'édition et des agences
- métiers du Web
- métiers de l'administratif
- métiers de la communication, des réseaux sociaux,

du marketing et du management

et vous proposent des stages conventionnés par l'AFDAS.

Véronique Roca-Khandar Tél.: 06 84 46 68 91 veroniqueroca@k2formation.fr k2formation.fr



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : ACTIONS DE FORMATION