

PRÉSENTIEL & DISTANCIEL

LE CENTRE DE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE L'IMAGE

K2

FORMATION

2023

**NOS
FORMATIONS
MÉTIER**

k2formation.fr

contact : 06 84 46 68 91

Quallopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Comment financer votre formation ?

NOUVEAU POUR LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE, LES ARTISTES AUTEURS

IDS (intermittents du spectacle)

IDS (intermittents du spectacle) Vous disposez de nouvelles conditions de prise en charge à compter du 1^{er} janvier 2023. Renseignez-vous auprès de nos équipes ou ci-dessous :

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

Nouveau IDS vous pouvez aussi disposer de votre CPF et bénéficier d'un abondement de l'Afdas à hauteur de 1350 euros. Renseignez-vous auprès de nos services ou ci-dessous :

<https://www.afdas.com/actualites/communique-de-presse/1675-million-deuros-mobilises-pour-abonder-le-compte-personnel-de-formation-cpf-des-salaries-intermittents-du-spectacle.html>

Artistes-Auteurs affiliés à la MDA ou à l'Agessa (maison des Artistes), l'Afdas (OPCO), peut prendre en charge vos projets de formation. Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge maximale de 5 600 € ht

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Employeur, Salarié Vous pouvez disposer de solutions de prise en charge en fonction de votre secteur d'activité ou de la convention collective régissant votre entreprise. 11 opérateurs de compétences OPCO, sont à votre disposition pour financer et gérer vos projets de formation. AFDAS, AKTO, ATLAS, CONSTRUCTYS, OCAPIAT, OPCO 2I, OPCO COMMERCE, OPCO EP, OPCO MOBILITÉS, OPCO SANTE et UNIFORMATION N'hésitez pas à les joindre, vous pouvez bénéficier d'aides complémentaires.

Véronique et ses équipes restent à votre disposition pour répondre à toutes vos attentes.

Qui sommes-nous ?

K2 Formation, créée en 2010, est riche des plus de 32 ans d'expérience de sa fondatrice, Véronique Roca-Khandar, dans le domaine de la formation inter et intra entreprises. K2 Formation est une entreprise qui place l'humain au centre de l'échange. Chaque stagiaire y est non seulement formé, mais accompagné, avec professionnalisme et bienveillance.

Chez K2 Formation, chaque stagiaire est unique. Qu'il soit demandeur d'emploi, salarié, cadre ou dirigeant, il est systématiquement audité par un de nos formateurs, qui répond à ses attentes et ses besoins en tenant compte de ses impératifs. C'est ensuite « sur mesure » que le programme de formation, ainsi que sa durée et son coût sont proposés. Nos clients nous choisissent pour le soin que nous apportons à chacune de leurs demandes et aussi pour notre réactivité.

Les + de K2 formation

Un solide réseau de formateurs expérimentés dans leur domaine;

Une expertise concrète et applicable sur le terrain;

Une volonté d'établir un vrai dialogue basé sur la confiance avec les stagiaires;

Particulier

Salariés et leurs CPF

Artistes Auteurs et Intermittents Du Spectacle

Stages conventionnés par l'Afdas

Plusieurs centaines de dossiers par an

De nombreux clients prestigieux et variés qui nous font confiance :

Centreville, Black Euphoria, C'Audiovisuel, Images Pro, Atlantic Média, Magic Hour, Groupe Canal Plus, France Télévisions, Radio France, RTS RadioTélévision Suisse, Éclair média, Éclair Cinéma, Point du jour, Flab Prod, Flab Presse...

Groupe Madrigall, Gallimard, Flammarion, SODIS, Sofédis, Agence Léonard, Glénat

Production, Le Monde Diplomatique, Le Groupe Centre France, Le Parisien- les Echos,

Médiangle,

Edipost, Editions Ellipses ...

AG2R, Groupama, Malakoff Médéric Humanis, Accenture, ESACM, USIRF,

Fédération Régionale des Travaux Public, La Française des Jeux, Club Med, Ministère de la

défense, Caisse des dépôts et consignation, Comité Central du Groupe Public Ferroviaire,

Conservatoire d'Espaces Naturels,

Editions Ellipses, Armor Lux, Guerlain, Benefit Cosmetics ...

Choisir K2 Formation est une assurance de qualité pour vos collaborateurs, dans un environnement de formation serein, humain et de compétence reconnue.

Nous vous remercions pour la confiance que vous nous avez renouvelé en 2022. Pour que notre collaboration perdure encore en 2023, continuons d'avancer fidèlement ensemble tout au long de cette nouvelle année. Nos efforts à améliorer constamment nos formations en vous offrant un service de qualité, sont les clés de notre réussite. Merci de continuer à être proche de nous.

Accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap

- Pour permettre à notre Organisme Formateur de répondre à l'obligation légale en matière d'accessibilité de l'offre de formation.
 - Être en attention continue à l'accessibilité pédagogique et à l'accès au savoir pour tous.
 - L'écoute et l'adaptabilité, l'accueil, le respect, le bien-être, l'humanisme, le relationnel, l'expertise professionnelle et le partage, la pédagogie... sont les missions et valeurs qui animent et qui représentent notre société.
 Nos formations inter-entreprises se déroulent dans des locaux accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Les principaux acteurs et partenaires de l'insertion professionnelle des personnes handicapées

AGEFIPH
 192 Avenue Aristide Briand, 92226 Bagneux
 Tél : 0 800 11 10 09

www.agefiph.fr/ile-de-france

Comment choisir ma formation ? Comment la financer ?

www.agefiph.fr/articles/conseil-pratiques/formation-comment-trouver-un-organisme-et-des-financements

CAP Emploi

Un conseiller Cap emploi vous permet de faire le point sur votre projet de formation. Il faut contacter le Cap Emploi de votre département de résidence :

CAP Emploi 91
 2 Avenue de France, 91300 Massy – Tél : 01 69 75 11 50

www.capemploi91.com/

CAP Emploi 75

43 bis Rue d'Hautpoul, 75019 Paris – Tél : 01 44 52 40 60

www.capemploi-75.com/

Annuaire CAP Emploi

<https://travail-emploi.gouv.fr/demarches-ressources-documentaires/annuaire>

Site d'informations sur vos droits à la formation

HANDITEC / HANDROIT

Formation professionnelle des handicapés – Le magazine du handicap – HANDITEC – HANDROIT

https://www.handroit.com/formation_professionnelle_des_personnes_handicapees.htm

Légendes

INTER : la formation inter-entreprise se déroule dans nos locaux à des dates fixées par nos soins. Nos salles, équipées d'un vidéo projecteur, accueillent de 2 à 6 personnes au maximum. Chaque stagiaire dispose d'une station de travail complète et d'une connexion Internet.

INTRA : la formation intra-entreprise se déroule dans vos locaux pour un maximum de 6 stagiaires et sur une durée minimale d'une journée.

Le contenu, les dates et la durée du stage sont fixés après l'étude de votre demande. Il vous appartient de mettre à la disposition de vos collaborateurs une salle équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc, une station de travail complète et une connexion Internet. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant.



Stage se déroulant à distance : votre formateur planifie vos séquences de formation selon vos disponibilités communes. Le stagiaire doit disposer du logiciel sur son poste et d'une bonne connexion Internet. Un minimum de 3 participants est requis



Stage se déroulant en présentiel dans nos locaux ou les vôtres. Pour toute intervention sur site, les dates sont fixées selon nos disponibilités communes. Il vous appartient de mettre à disposition de vos collaborateurs une station de travail par personne et les logiciels se rapportant à votre demande. La salle doit être équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant. Un minimum de 3 participants est requis



Formation accessible via votre Compte Personnel de Formation.

La constitution de votre dossier et l'accord de la prise en charge financière sont rapides. À l'issue de votre formation se déroule le passage de votre certification.

Méthodologie

Chaque stagiaire bénéficie de 2 entretiens téléphoniques personnalisés. Le premier pour faire votre connaissance, comprendre vos besoins et vos attentes.

Au cours du deuxième entretien, notre formateur expert vous audite pour valider vos connaissances, le contenu et la durée de votre formation. À réception de sa validation, nos équipes administratives vous adressent votre déroulé de cours, le devis, la convention ou votre dossier d'inscription à transmettre à votre OPCO.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante:
Actions de formation



SOMMAIRE

7-43 Métiers de la presse, de l'édition et des agences

44-59 Métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation

60-69 Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

70-76 Métiers du Web

77-84 Métiers de la 3D

85-92 Métiers de l'administratif

93-104 Stages conventionnés AFDAS

105-109 Liste des formations

Nos équipes de formatrices, formateurs

Nos cours alternent théorie, pratique et exercices.

En distanciel ou présentiel, nos formateurs experts disposent d'une véritable expérience métier.

Issus du monde de la production, la qualité de leur enseignement et leur pédagogie sauront vous convaincre.



Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Design sur PowerPoint



Code CPF : RS6163. Certification : ICDL

Objectifs :

Utiliser le logiciel pour créer des présentations impactantes et dynamiques

Réaliser des diaporamas graphiques et visuels destinés à différents supports

Concevoir un lancement de produits, un book marketing, le mood board, un slideshow, l'événementiel, conférences de presse...

Niveau : Utilisation courante de l'informatique. Une bonne pratique de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

Public : Graphiste, Directeur Artistique, Chef de Projet. Cette formation est très utilisée dans les domaines du luxe, des cosmétiques, des agences de communications, de l'événementiel...

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1



Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Gérer les repères du document

Gérer et aligner des blocs

Importer et composer des textes

Réaliser vos habillages avec textes et images

Exporter vos documents

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, secrétaires de rédaction, services de communication ou personnes souhaitant progresser dans la mise en page professionnelle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2

Id

D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page
Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel InDesign
Utiliser le flux de production RVB/CMJN
S'organiser avec les gabarits et les styles
Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif

Niveau : Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: développer vos publications professionnelles

Id

D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Réaliser des mises en page complexes
Créer et gérer de multiples gabarits
Gérer des enrichissements Word
Comprendre les différents Styles de caractères
Maîtriser l'habillage texte et image
Changer et renforcer ses connaissances des styles
Créer des tableaux
Assembler des documents

Exporter et enregistrer ses documents

Niveau : Pratique courante d'InDesign requise et maîtrise de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes devant produire des publications professionnelles, éditeurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, réviseurs,...

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1

Id

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page
Utiliser le flux de production RVB/CMJN
Gérer du texte, des tableaux et des images
S'organiser avec les gabarits et les styles
Maîtriser les styles de paragraphe
Maîtriser les styles de caractères

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2

Id

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page
Maîtriser les fonctionnalités avancées
Utiliser le flux de production RVB/CMJN
Créer et formater des tableaux
S'organiser avec les gabarits et les styles
Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif

Niveau : Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: définir des préférences efficaces

Id

D

7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Définir un ou plusieurs espaces de travail
Améliorer la présentation des panneaux
Paramétrer des réglages préférentiels globaux pour tous les documents
Régler des contrôles en amont efficaces
Adapter les réglages préférentiels dans une publication
Enregistrer des jeux de paramètres par type de document ou de client

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: carton d'invitation, dépliant, couverture à rabats...

Id

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Choisir un type de pliage et en identifier les différents plats
Créer les différents plats avec leurs dimensions spécifiques
Rassembler les plats pour constituer le document déplié, recto et verso
Travailler avec un pli horizontal
Générer un PDF pour l'imprimeur

Niveau : Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: gabarits, grille et mise en pages modulaire

Id

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Définir la taille d'un document, ses marges et ses colonnes
Mettre en place la numérotation des pages
Ajouter des gabarits avec d'autres marges et colonnes
Ajouter un gabarit avec des colonnes de largeurs inégales
Créer des repères divisant les pages en rangées pour une mise en pages modulaire
Créer la grille de lignes de base pour le texte courant
Ajuster les marges et repères pour coïncider avec une grille de ligne de base

Niveau : Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: vernis et forme de découpe

Id

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre les particularités de fabrication pour un vernis et une forme de découpe
Placer un vernis sur un titre
Placer un vernis sur un visuel
Dessiner une forme de découpe
Générer le PDF pour l'imprimeur

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et de la gestion des calques.

Public : Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: les calques

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Comprendre l'intérêt des calques InDesign
Répartir les objets sur les calques selon leur type
Modifier l'ordre de superposition des objets d'un même calque
Protéger tous les objets d'un calque
Utiliser un calque non imprimable pour les commentaires
- Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: corriger un texte avec des formules GREP

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Connaître la différence entre importer et copier-coller du texte
Activer la correction orthographique dynamique
Identifier les limites du correcteur orthographique d'InDesign
Comprendre les options du Rechercher/Remplacer de texte
Définir quelques Rechercher/Remplacer utiles avec des formules GREP simples
- Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: profiter des styles d'un texte Word

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Remplacer vos enrichissements gras, italique, exposant... par des styles de caractère
Importer dans InDesign le texte avec ses styles
Adapter les styles importés
Importer dans InDesign
Éliminer les enrichissements parasites
Appliquer les enrichissements
- Niveau :** Avoir une pratique régulière de Word et une pratique régulière des styles d'InDesign.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: espaces et coupures de mot

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Apprendre les normes de césures de la langue française
Savoir présenter correctement un texte non justifié
Définir les contraintes de coupure de mots et la souplesse des espaces inter-mots d'un texte justifié
Adapter les paramètres de césure et de justification selon la largeur de la colonne
Intervenir manuellement sur des césures inappropriées
Gérer les espaces insécables selon le Code typographique français
- Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: styles de paragraphe et styles de caractère

Id

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
800 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre la différence entre les styles de paragraphe et les styles de caractère
Comprendre l'intérêt de l'utilisation des styles
Connaître l'étendue des paramètres typographiques
Créer les styles de paragraphe pour les différents niveaux de texte
Créer des styles de caractère pour les variantes locales
Appliquer des styles
Corriger a posteriori des styles
Récupérer les styles dans un autre document

Niveau : Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: la grille de lignes de base

Id

D
3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre l'utilité d'une grille de lignes de base
Choisir les paragraphes à magnétiser sur la grille de lignes de base
Définir le pas et le début de la grille de lignes de base
Aligner des paragraphes entiers sur la grille de lignes de base
Aligner seulement la première ligne de certains paragraphes
Paramétrer d'autres grilles spécifiques à des blocs

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: les encadrés

Id

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
800 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :
Créer un bloc avec des attributs graphiques
Définir une séquence de styles de paragraphe
Gérer un titre, un colonnage et des filets inter-colonnes
Paramétrer le dimensionnement automatique du bloc
Créer un style d'objet
Ajouter une image
Créer des styles de paragraphe
Ajouter une image dans l'encadré

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: liste à puce et liste numérotée

Id

D
3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :
Choisir la puce ou le numéro et créer leur style de caractère
Automatiser l'ajout de la puce ou de la numérotation au début du paragraphe
Caler la position du texte après la puce ou le numéro
Concevoir plusieurs niveaux de numérotation
Modifier a posteriori la puce ou le type de numérotation

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Id

InDesign: les styles imbriqués

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL**Objectifs :**

Comprendre l'intérêt des styles imbriqués et repérer les situations concernées
Automatiser un enrichissement spécifique sur la première ligne d'un paragraphe
Automatiser un enrichissement spécifique au début d'un paragraphe
Automatiser un enrichissement spécifique sur un caractère ou une séquence précise au sein d'un paragraphe
Interrompre manuellement des imbrications

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF

Formation éligible
au CPF

Id

InDesign: initiation aux styles imbriqués GREP

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL**Objectifs :**

Repérer l'utilité des formules GREP dans InDesign
Comprendre la structure des formules GREP
Écrire des formules GREP pour appliquer automatiquement des styles de caractère

Niveau : Avoir une pratique avancée d'InDesign, et une maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère.**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1 jour
Intra: à partir de
800 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Id

InDesign: notes de bas de page et notes de fin

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL**Objectifs :**

Importer un texte comprenant des notes de bas de page et des notes de fin
Gérer le type et la typographie des appels de note
Gérer le placement et la typographie des notes de bas de pages et des notes de fin de document
Ajouter, modifier ou supprimer des notes
Convertir des notes de bas de page en notes de fin et inversement

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Id

InDesign: les tableaux de cellules

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL**Objectifs :**

Créer un tableau ou l'importer de Word ou d'Excel
Définir la taille des cellules, fusionner des cellules
Créer des styles typographiques pour le texte des cellules
Paramétrer des fonds de cellule, alternés ou non
Paramétrer des bordures de cellule
Placer des images dans les cellules
Créer des styles de cellule pour gérer l'aspect des cellules
Définir des lignes d'en-tête
Créer des styles de tableaux
Mettre à jour le contenu d'un tableau

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
800 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: tables des matières

Id

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

S'assurer que la publication utilise des styles de paragraphe
Choisir les niveaux de la table des matières
Préparer les styles typographiques de présentation de la table des matières, avec tabulations et lignes de conduite
Générer automatiquement la table des matières
Mettre à jour la table des matières quand la publication a subi des modifications
Générer d'autres tables dans la même publication

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: table d'index

Id

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Préparer l'indexation dans Word
Importer le texte indexé dans InDesign
Ajouter des références d'index dans InDesign
Préparer les styles typographiques de présentation de la table d'index
Générer automatiquement l'index
Mettre à jour l'index quand la publication a subi des modifications

Niveau : Avoir une pratique minimale de Word, avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: ancrer des blocs à du texte

Id

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre la notion d'ancrage
Ancrer un picto dans du texte
Ancrer une photo au-dessus d'un paragraphe
Ancrer un bloc flottant à l'extérieur de la colonne de texte
Ancrer un groupe d'objets
Mémoriser le mode d'ancrage par un style d'objet

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: créer des éléments graphiques

Id

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Dessiner des filets et des objets graphiques simples
Combiner des objets par les fonctions Pathfinder
Utiliser des effets de transparence
Isoler l'effet de transparence au sein d'un groupe
Structurer les objets par des styles d'objet
Maîtriser la différence entre style d'objet sur un groupe et style d'objet sur une multi-sélection

Niveau : Avoir une pratique minimale d'InDesign.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign: les images

Id

- D**
7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
800€ht la journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Optimiser le panneau Liens
Lister les formats d'images compatibles
Importer une image et la recadrer
Gérer la visibilité des calques d'une image importée
Activer le détourage préparé en amont dans l'image
Régler un habillage rectangulaire ou sur la forme du bloc
Régler un habillage d'une image en pixels sur son tracé de détourage ou sur son détourage transparent
Régler un habillage sur les limites d'une image vectorielle
Créer des styles d'objet pour mémoriser le contour, les arrondis, l'habillage,...Vérifier les liens, les déformations, les résolutions des images
- Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: la transparence

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Connaître les fonctions de transparence proposées dans InDesign
Limiter l'effet d'un mode de fusion au sein d'un groupe d'objets
Repérer les transparences incluses dans les images
Comprendre la notion d'aplatissement des transparences
Prévisualiser les zones d'aplatissement des transparences
Savoir éviter tout mauvais résultat de l'aplatissement des transparences
Générer le PDF pour l'imprimeur
- Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: gérer une publication longue dans un unique fichier

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs fichiers
Comprendre la notion de « livre » d'InDesign et son intérêt
Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication
Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication
Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière
- Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign: gérer une publication longue multi-fichiers

Id

- D**
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs fichiers
Comprendre la notion de « livre » d'InDesign et son intérêt
Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication
Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication
Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière
- Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.
- Public :** Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de l'élaboration de publications.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

InDesign et les documents longs



D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Réaliser un rapport, une thèse ou tous manuels longs et complexes
Organiser son espace de travail
Réaliser une bibliothèque
Utiliser les gabarits
Utiliser les styles de paragraphes et de caractères

Niveau : Disposer des bases des outils InDesign.

Public : éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

InDesign Word et habillage



D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Réaliser des mises en page complexes
Créer et gérer de multiples gabarits
Gérer des enrichissements Word
Comprendre les différents styles de caractères
Maîtriser l'habillage texte et image
Changer et renforcer ses connaissances des styles
Créer des tableaux
Assembler des documents
Exporter et enregistrer ses documents

Niveau : Maîtriser les fonctions de bases d'InDesign.

Public : Éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Procreate pour iPad



Objectifs :

Examiner les fonctionnalités élémentaires
Gérer les calques semblables à Photoshop
Utiliser les options
Appliquer des filtres
Opérer des sélections
Établir des transformations
Utiliser les outils pinceaux, gomme et doigt
Préparer un travail
Gérer les couleurs
Mettre en couleur
Intégrer des photos
Réaliser des exportations

Niveau : Être à l'aise avec l'utilisation d'un iPad et l'environnement Apple. L'utilisation de Photoshop et ou d'Illustrator est souhaitée. Le matériel est requis, mais la démonstration peut se faire avec l'iPad de la formatrice si vous souhaitez découvrir l'outil avant de l'acheter.

Public : Graphiste, illustrateur, chargé de communication ou toute personne utilisatrice d'un iPad pro.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

Illustrator Les fondamentaux



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Réaliser des logos, pictos, cartographies ou illustrations avec le logiciel Illustrator
Exploiter l'interface
Gérer des objets
Effectuer des transformations
Maîtriser l'outil plume

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production.

Public : Graphistes, illustrateurs, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles Niveau 1



D
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Créer et modifier des formes vectorielles
Réaliser des formes vectorielles simples et plus complexes
Créer des logos, pictos ou illustrations
Dessiner au moyen des outils adaptés
Maîtriser la colorisation des tracés
Apprendre à organiser son document au moyen de calques
Créer du texte graphique
Savoir exporter selon la destination finale

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes débutantes sur Illustrator voulant maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau 2



D
21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Réaliser des logos et illustrations complexes
Améliorer sa pratique au moyen de formes composées
Maîtriser la colorisation avec aplats ou dégradés
Créer des masques complexes
Apprendre à réaliser des textes graphiques
Apprendre à exporter dans différents formats
Niveau : Utiliser Illustrator régulièrement ou avoir suivi le premier niveau d'Illustrator.

Public : Graphistes, infographistes et directeurs artistiques.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator pour les illustrateurs



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Permet de découvrir les outils et techniques destinés aux illustrateurs
Choisir les outils de sélections adaptés
Ajouter de la matière avec les motifs
Créer des couleurs à partir d'une illustration
Gérer la palette d'aspect
Assembler des fichiers
Gérer les symboles
Utiliser les masques

Niveau : Bonne connaissance des bases d'Illustrator.

Public : Graphistes, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Illustrator perfectionnement



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Effectuer des transformations
Créer des masques
Coloriser vos illustrations
Gérer la vectorisation dynamique
Utiliser la grille de perspective

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production, avoir les bases d'Illustrator.

Public : Infographistes, graphistes ou photographes...

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Illustrator stylisme



28 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente



4 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée



Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre le rôle d'Illustrator dans votre métier
Comprendre la différence entre bitmap et vectoriel
Créer et modifier des formes vectorielles
Apprendre à organiser les calques
Apprendre à coloriser
Apprendre à utiliser les outils pour le texte
Apprendre à utiliser les plans de travail
Apprendre à exporter dans différents formats

Niveau : Bonne connaissance des bases d'Illustrator.

Public : Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: dessin avec l'outil Plume



7 heures
700€ ht, 840€ ttc
Entrée permanente



1 jour
Intra: à partir de
800€ ht la journée



Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Dessiner des formes polygonales avec l'outil Plume
Dessiner des courbes avec l'outil Plume
Gérer les angles
Fermer correctement la forme
Corriger la position et la nature des points d'ancrage
Utiliser l'outil Courbure

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: dessin à la main

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Paramétrer l'outil Crayon et dessiner à main levée
Paramétrer l'outil Pinceau et dessiner à main levée
Modéliser un contour avec l'outil Largeur
Plaquer une forme sur un contour
Modifier un tracé avec l'outil Déformation
Découper une forme et colorier les parties obtenues avec l'outil Peinture dynamique

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures
550€ ht, 660€ ttc
Entrée permanente



1/2 journée
Intra: à partir de
650€ ht la demi-journée



Formation éligible
au CPF



Illustrator: pictos simples avec les Pathfinder

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Tracer des formes simples
Profiter du panneau Aligement
Combiner les formes avec Modes de la forme
Diviser les formes avec Pathfinder
Travailler avec l'outil Concepteur de formes

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



3 heures
550€ ht, 660€ ttc
Entrée permanente



1/2 journée
Intra: à partir de
650€ ht la demi-journée



Formation éligible
au CPF



Illustrator: les bases de la mise en couleurs

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Organiser et mémoriser son espace de travail
Comprendre la différence entre RVB et CMJN
Créer des couleurs, des teintes et des dégradés linéaires
Appliquer ces attributs au fond ou au contour d'un objet
Paramétrer les options du contour d'un objet
Corriger les couleurs, les teintes et les dégradés
Convertir le mode de couleurs d'une illustration

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les outils de transformation

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Transformer à la souris
Réaliser des transformations précises
Appliquer des combinaisons de transformations
Utiliser des effets de transformation
Déformer un objet avec une Enveloppe
Déformer un objet avec l'outil Marionnette
Créer des formes intermédiaire

Niveau : Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: la transparence

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Différencier les fonctions de transparence
Créer un dégradé de couleurs avec variation d'opacité
Appliquer des fonctions de transparence
Restreindre l'effet d'un mode de fusion
Paramétrer une opacité ou un mode de fusion
Appliquer des fonctions de transparence
Combiner des fonctions de transparence
Créer un style graphique
Utiliser un masque d'opacité

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les effets graphiques

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre l'intérêt des effets
Appliquer des effets de Transformation Conversion, Distorsion, Déformation, Arrondis, Décalage,
Appliquer des effets de transparence: Ombre portée, Contour progressif, Lueur interne ou externe,
Modifier les réglages de l'effet, le masquer, le supprimer, le dupliquer
Appliquer des effets uniquement à un fond ou à un contour
Combiner des effets sur un objet à plusieurs fonds et contours
Créer un style graphique pour mémoriser un aspect complexe
Comprendre la différence de rendu d'un effet sur une multi-sélection, sur un groupe et sur un calque

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les motifs de fond et de contour

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-
journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Organiser et mémoriser son espace de travail
Créer un nuancier de couleurs de base
Créer un motif de fond et prévoir les raccords
Créer un motif de contour et prévoir les raccords
Créer un aspect complexe
Déformer le motif pour un effet drapé
Corriger les couleurs ou le dessin initial du motif

Niveau : Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les formes de contour

D

7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Créer une forme de contour
Créer une forme de pinceau
Transformer une image en pixels en forme de contour
Gérer la mise en couleurs des contours avec formes
Dessiner au pinceau avec une forme de contour
Plaquer une forme de contour sur un tracé et sur du texte

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: texte à aspect complexe

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-
journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Créer un objet texte
Attribuer un fond et un contour
Mettre un dégradé ou un motif sur le fond ou le contour
Combiner fonds, contours, fets graphiques et transparence
Créer un style graphique
Utiliser un texte comme masque d'écritage

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les masques d'écritage

D

3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-
journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre la notion de masque d'écritage
Créer un masque avec un tracé
Créer un masque en conservant la répartition des objets
Remettre un contour ou un fond sur l'objet-masque

Niveau : Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les filets de dégradé

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de 650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre la notion de filet de dégradé
Modéliser la structure du dégradé
Modéliser les transitions du dégradé
Ajouter des effets d'ombre et de lumière
Comparer le Filet de dégradé au Dégradé de forme libre

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: mise en couleurs d'un dessin au trait

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de 650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Créer un dessin au trait
Importer une image en pixels au trait
Corriger l'image en pixels initiale
Modifier les paramètres de la vectorisation
Préparer des couleurs dans le Nuancier
Mettre l'illustration en couleurs
Modifier l'orientation des dégradés, l'orientation et la taille des motifs
Modifier l'orientation et la taille des motifs

Niveau : Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: vectorisation d'une image en pixels

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de 650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Importer une image en pixels et la recadrer
Régler sa vectorisation
Modifier les paramètres de la vectorisation
Valider définitivement la vectorisation
Récupérer les couleurs obtenues et les modifier
Simplifier les tracés obtenus

Niveau : Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Illustrator: les graphes

D
7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de 800€ht la journée

CPF
Formation éligible au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Créer des couleurs et des dégradés
Importer ou saisir les données du graphe
Représenter les données
Modifier les couleurs et les typographies du graphe
Créer des barres personnalisées pour l'histogramme
Remplacer les points du graphe linéaire par des symboles
Modifier a posteriori les données du graphe
Transformer le graphe en illustration

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de graphes.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: utiliser plusieurs plans de travail



D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre l'intérêt d'un fichier à plusieurs plans de travail
Créer un nuancier
Ajuster la taille de son plan de travail
Définir les styles graphiques et les styles de texte utilisés
Dessiner les variantes de l'illustration sur des plans de travail
Modifier globalement les couleurs et les styles
Enregistrer un seul fichier Illustrator pour InDesign
Enregistrer les différents plans de travail

Niveau : Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

Public : Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos, d'éléments illustratifs ou de chartes graphiques.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: plan de quartier



D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Organiser et mémoriser son espace de travail
Créer un nuancier
Construire une pile de calques efficace
Dessiner les rues et les places, ajouter leurs noms et définir leurs styles typographiques
Dessiner les zones habitées, les zones vertes et les plans d'eau
Placer leurs légendes et définir leurs styles typographiques
Créer et placer les symboles et fléchages et définir leurs styles d'objet
Finaliser le plan par un masque d'écritage sans perte de calques

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de plans.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: carte géographique



D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Organiser et mémoriser son espace de travail
Créer un nuancier d'aplats, de teintes, de dégradés et de motifs
Construire une pile de calques
Dessiner les niveaux du fond de carte et les frontières
Créer et placer les symboles et fléchages
Placer les cartouches de légende et gérer la transparence
Placer les légendes et créer leurs styles typographiques
Finaliser un plan par un masque d'écritage

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de cartes.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: effets 3D



D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Identifier les limites des effets 3D d'Illustrator
Créer un effet de volume par extrusion ou par révolution autour d'un axe
Repérer la différence de rendu de l'effet de volume sur une multi-sélection ou sur un groupe
Placer une illustration vectorielle ou en pixels sur une surface du volume
Modifier l'angle de vue et la position des éclairages

Niveau : Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création d'éléments 3D dans Illustrator.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Illustrator: vérifier l'imprimabilité de l'illustration



- D**
3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Supprimer les objets inutiles et vider les panneaux des paramètres inutiles
Vérifier le mode colorimétrique de l'illustration, les noirs, les surimpressions et la séparation des encres
Vérifier les liens et la résolution des images en pixels incluses dans l'illustration
Contrôler l'aplatissement des zones concernées par une transparence
Contrôler le respect d'une éventuelle charte: gamme de couleurs, liste des polices
Enregistrer le fichier pour une utilisation dans InDesign
Enregistrer le fichier pour une autre utilisation
- Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.
- Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes souhaitant vérifier l'imprimabilité de fichiers Illustrator.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop Edition d'images



- D**
35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
800 € ht la journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Comprendre et maîtriser les possibilités du logiciel
Savoir utiliser les sélections, calques, masques à bon escient sur tout type d'image
Retoucher, réparer des images
Évaluer la chromie d'une image et la corriger
Créer des photomontages avancés
Créer un Flyer, une vidéo simple ou un gif animé pour les réseaux sociaux
Fabriquer des « boîtes à outils » en fonction de différents types de travaux
- Niveau :** Bonne connaissance de l'environnement OSX ou Windows.
- Public :** Artistes-Auteurs, graphistes, ou toute personne devant travailler avec Photoshop dans un cadre professionnel.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production



- Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Gérer les palettes
Maîtriser les masques
Utiliser les calques de réglages
Utiliser les masques
Utiliser les outils de retouche
- Niveau :** Utiliser la suite Adobe CC et disposer d'une bonne culture informatique.
- Public :** Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
800 € ht la journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF

Mise à jour Photoshop



- Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Travailler les fonctionnalités de taille et résolutions d'images
Créer de nouveaux documents avec couleurs, photos et textes
Travailler des visuels en utilisant différentes sélections
Maîtriser les calques
Effectuer du nettoyage d'image
Améliorer la qualité des visuels
Basculer entre plusieurs logiciels comme InDesign
- Niveau :** Avoir déjà utilisé Photoshop.
- Public :** Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
800 € ht la journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF

Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG



D
10 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Utiliser les objets dynamiques
utiliser les masques de fusion
utiliser les outils
Gérer vos enregistrements

Niveau : Disposer d'une bonne culture informatique et des ses sur Photoshop.

Public : Pour les photographes désirants s'améliorer et travailler rapidement et de manière non destructive.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier



D
3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Maîtriser toutes les techniques du détourage
Utiliser l'outil Plume
Ajouter un point d'ancrage ou le supprimer
Modifier un point d'angle en point d'inflexion
Gérer les exports
Maîtriser la gestion des tracés vectoriels

Niveau : Utilisateurs de Photoshop ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la courbe de Bézier.

Public : Personnes devant créer des détourages de qualité et précis.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: les calques de réglage



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Maîtriser les calques de réglage
Utiliser la balance des couleurs
S'approprier la teinte et la saturation
Travailler de manière non destructive

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques de réglage.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
800 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: redresser une image, la perspective



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Optimiser les travaux sur la perspective
Maîtriser les fonctions de déformation
Utiliser le modelage et le recadrage des images
Gérer les perspectives
Utiliser l'Outil correction de perspective par recadrage

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la perspective, la déformation ou le modelage d'image.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: les outils de retouche



D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Optimiser les techniques de retouche
Optimiser les corrections d'image
Enlever, supprimer, gommer des défauts
Enlever des détails

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

Public : Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: travailler les peaux



D
7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre et appliquer les techniques de retouche de la peau
Atténuer les défauts
Modifier l'aspect de la peau
Détourer les cheveux

Niveau : Avoir une bonne culture et une pratique régulière de Photoshop.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P
1 jour
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: le Raw



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Apprendre et utiliser un JPEG en RAW
Appliquer la chromie
Utiliser les pinceaux de retouche
Appliquer des déformations
Utiliser les courbes

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et avoir une pratique régulière du logiciel.

Public : Photographes ou personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques



Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Travailler de manière non destructive
Utiliser les Filtres dynamiques
Comprendre les masques de fusion des objets dynamiques
Réduire et augmenter une image

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques en objets-filtres dynamiques.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
3 heures
550€ht, 660€ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
650€ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Photoshop: perfectionnement et astuces



D
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :
Utiliser les masques de fusion
Utiliser les masques d'écritage
Combiner le masque de fusion et le masque vectoriel
Gérer l'historique
Créer des droplet
Comprendre les objets / filtres dynamiques
Travailler de manière non destructive
Personnaliser et créer des fonds de page
Utiliser les outils de retouche

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

Public : Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Cataloguer et être productif avec lightroom



D
35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Objectifs :
Comprendre et pratiquer les catalogues
Manier l'interface
Acquérir des images
Créer des collections et des services de publication
Utiliser les outils d'édition et de filtrage
Ajouter des mots-clés
Remplir les champs iptc:
Manier les outils de filtrages
Utiliser les outils de développement

Niveau : Être à l'aise avec windows/macOS et avoir une pratique de la photo numérique.

Public : Professionnels de la photographie ayant besoin de comprendre et de maîtriser les performances de lightroom en matière de flux de production. attention, ce stage exige une réelle volonté d'apprentissage.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw



Objectifs :
Pratiquer le recadrage
Travailler sur les tonalités (curseurs et courbe)
Traiter le noir et blanc
Utiliser les techniques de virages
Faire les corrections du voile
Utiliser les effets et la transformation
Utiliser la correction de l'objectif et l'étalonnage
Utiliser l'outil correcteur (retouche)
Appréhender les outils de corrections locaux

Niveau : Avoir une certaine maîtrise de Lightroom ou de Photoshop, en ayant par exemple suivi un stage dans notre établissement et évidemment l'envie d'apprendre à parfaire ses ou des photographies.

Public : Photographes et personnes voulant apprendre à développer et retoucher leurs images photographiques Raw dans Lightroom ou Camera Raw. Ce stage est particulièrement destiné aux abonnés Adobe Creative Cloud.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Intra: à partir de
800€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Exploitation Aximmetry



- P**
2 jours
Intra: à partir de
1500 € ht la journée
- Objectifs :**
Configurer un studio virtuel avec des caméras virtuelles
Enregistrer des vidéos, des données de tracking et de l'audio
Enregistrer des entrées
Faire des enregistrements de sortie finale
Enregistrer des keyframes dans le séquenceur
Enregistrer les mouvements de caméra dans le séquenceur
Changer l'origine d'un projet Unreal
- Niveau :** Bonne culture des outils et des applications audiovisuelles.
- Public :** Spécifique aux sociétés de production audiovisuelle.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects



- D**
35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects
Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile
Savoir les scanner, les optimiser dans Photoshop
Réaliser un photomontage élaboré
- Niveau :** Être à l'aise avec Windows/macOS et avoir une bonne connaissance et une pratique régulière de Photoshop.
- Public :** Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop, en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- CPF**
Formation éligible au CPF

Le montage vidéo avec Premiere Pro



- Objectifs :**
Importer et gérer les médias importés
Créer un projet simple
Monter dans Premiere
Appliquer des transitions et effets
Étalonner
- Niveau :** Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.
- Public :** Graphistes, infographistes, monteurs... et toutes personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
70 heures
4000 € ht, 4800 € ttc
Entrée permanente

Premiere Pro: fonctions avancées



- Objectifs :**
Réaliser des montages vidéos numériques
Créer un projet
Récupérer et importer des sources
Imbriquer des séquences
Utiliser les keyframes
Maîtriser le compositing et la gestion des effets
Importer et exporter des éléments audio
Comprendre les codecs
Maîtriser les différents exports
- Niveau :** Avoir une pratique régulière de Premiere Pro et en maîtriser les fonctions de bases.
- Public :** Vidéastes, monteurs, documentaristes, responsables de communication, graphistes, webmasters.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée



Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1

- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production
Organiser et gérer des médias importés
Apprendre le montage non linéaire
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions
Créer des titres animés
Maîtriser les outils de correction colorimétrique
Optimiser les exports
- Niveau :** Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.
- Public :** Auteurs, graphistes réalisateurs, artistes... et aux personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



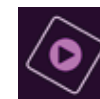
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2

- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production
Organiser et gérer des médias importés
Apprendre le montage non linéaire
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions
Créer des titres animés
Maîtriser les outils de correction colorimétrique (étalonnage)
Optimiser les exports
- Niveau :** Avoir les bases sur Premiere Pro et avoir des connaissances de plusieurs logiciels graphiques ou du montage.
- Public :** Personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos, graphistes, réalisateurs, artistes,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1

- Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL
- Objectifs :**
Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects
Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop
Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After Effects
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
- Public :** Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- CPF**
Formation éligible au CPF



Premiere Elements

- Objectifs :**
Créer un montage vidéo simple
Ajouter une transition
Créer une incrustation d'image
Savoir appliquer les filtres vidéos
Ajouter un accompagnement musical
Créer une image figée avec un titre animé
Exporter vers différents supports
- Niveau :** Ce stage ne nécessite pas de pré-requis particuliers si ce n'est une bonne maîtrise de l'outil informatique.
- Public :** Personnes souhaitant s'initier à la conception et à la réalisation de vidéos avec Premiere Elements.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1



- D**
35 heures
2100€ ht, 2520€ ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Explorer le processus de création
Acquérir le sens du rythme dans l'animation
Comprendre les principes d'animation
Animer la typographie
Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design
Créer des transitions dynamiques
Exécuter les rendus et paramétrer les compressions
- Niveau :** Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator.
- Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2



- D**
35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Analyser des vidéos, comportant des effets visuels
Préparer des fichiers vectoriels
Utiliser des fichiers vectoriels pour l'animation
Animer la typographie
Créer les effets visuels
Utiliser le tracking
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.
- Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3



- Objectifs :**
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Créer des mouvements de caméra
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Gérer les émissions de particules
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop et d'Illustrator sont requises.
- Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo en 3D.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- P**
7 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

L'animation de personnages Niveau 3



- Objectifs :**
Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un acting de personnage avec Duik
Créer une animation procédurale, sans image clé
Gérer les expressions du visage
- Niveau :** Avoir une pratique régulière du logiciel After Effects.
- Public :** Motion designers, graphistes, illustrateurs, auteurs,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

L'animation typographique After Effects Niveau 2



- P**
10 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Développer et animer ses textes, choisir ses polices
Maîtriser l'animation de ses caractères
Automatiser des opérations répétitives avec des scripts
Réaliser un générique
- Niveau :** Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, auteurs ou personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Motion Design pour Instagram Niveau 1



- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects
Animer des logos
Enregistrer des modèles et animations prédéfinies
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.
- Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.
- Public :** infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Motion Design pour les médias sociaux Niveau 1



- Objectifs :**
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects
Apprendre les techniques de l'animation
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés
Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow
Réaliser un effet de parallaxe en 2D
Préparer les médias pour les animer
Animer des logos
Comprendre l'intérêt des précompositions
Réaliser une animation de texte
Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha
Créer des transitions dynamiques
Appliquer des effets
Synchroniser image et son
Optimiser les exports pour les différents médias sociaux
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.
- Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1



- Objectifs :**
Apprendre les fondamentaux de l'animation UI avec After Effects
Appliquer les principes fondamentaux de l'animation traditionnelle
Préparer les fichiers de conception (Sketch, XD, Photoshop ou Illustrator)
Intégrer le mouvement dans la conception d'interface pour offrir une navigation optimale aux utilisateurs
Maîtriser le workflow de prototypage UX/UI pour faciliter la communication avec les équipes
- Niveau :** Maîtriser Sketch ou XD ou Photoshop ou Illustrator et être sensible au design d'animation.
- Public :** Ingénieurs, designers graphiques désirant créer des animations fonctionnelles.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée



Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement

Niveau 2

- D** 7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
S'initier aux techniques d'animations typographiques
Appliquer les principes de l'animation de texte
Personnaliser des animations prédéfinies
Gérer une boîte à outils
Créer des animations de texte synchronisées avec le son
- P** 1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2

- Objectifs :**
Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un acting de personnage avec Duik
Créer une animation procédurale, sans image clé
Gérer les expressions du visage
- D** 21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- P** 3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3

- D** 14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Réaliser des scènes 3D comportant des calques et des éclairages en 3D
Capter les ombres et les réflexions sur les surfaces 3D
Ajouter un supplément de 3D avec l'extrusion des textes et logos
Choisir et animer des caméras pour filmer l'univers 3D mis en scène
Ajouter de la vie avec l'outil marionnette
Découvrir différentes techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Expérimenter les émissions de particules
- P** 2 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Niveau :** Maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3

- Objectifs :**
S'initier aux techniques fondamentales et «avancées» d'animations typographiques
Créer des textures pour la typographie
S'initier aux expressions pour automatiser les animations
Apprendre les bases de l'animation 3D
S'initier au morphing de caractères
Réaliser un habillage complet
- D** 14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- P** 2 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

After Effects: comprendre les expressions Niveau 3



- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Utiliser les expressions pour lier les propriétés des calques
Utiliser les expressions pour contrôler des effets
Récupérer des valeurs et les exploiter grâce aux expressions
Utiliser les expressions mathématiques pour gérer les animations de texte
Synchroniser automatiquement l'animation avec l'audio avec des expressions
Installer les scripts essentiels pour améliorer le workflow
Optimiser les projets et les exports avec les expressions
Niveau : Pratiquer régulièrement After Effects, Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
Public : Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes, ...
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2



- Objectifs :**
Apprendre l'usage des caches alpha qui sont incontournables en Motion Design
Enrichir les possibilités d'animation en exploitant les informations de transparence
Utiliser les styles de calque
Appliquer des effets d'incrustation pour intégrer les tournages sur fond vert
Créer des incrustations de textures pour la typographie
Exporter les vidéos avec une couche alpha
Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
800€ ht, 960€ ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1



- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Apprendre les grands principes de l'animation
Ajouter de la personnalité aux animations
Découvrir les astuces et les techniques fondamentales de l'animation
Devenir autonome sur After Effects
Niveau : Maîtriser Illustrator ou Photoshop.
Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2



- Objectifs :**
Découvrir et développer les possibilités de création des calques de forme
Comprendre comment animer un trait ou personnaliser un tracé
Réaliser des morphings vectoriels
Créer des animations personnalisées d'explosions graphiques
Niveau : Maîtriser Illustrator et avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
800€ ht, 960€ ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3



- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Transformer les images fixes 2D en une animation avec effet de parallaxe
Réaliser des mouvements de caméra en 3D
Maîtriser l'usage des calques 3D
Réaliser des mouvements de caméra en 3D
Maîtriser les réglages de caméra et la profondeur de champ
Niveau : Pratiquer couramment Photoshop et After Effects.
Public : Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2



- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Apprendre les techniques de l'animation dans After Effects
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés
Animer des logos
Apprendre à créer un effet de cinémagraphe à partir d'une photo
Utiliser les possibilités des calques de forme
Exporter un gif optimisé
Niveau : Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
Public : Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2



- Objectifs :**
Comprendre le fonctionnement du suivi de mouvement
Apprendre à utiliser les différents trackers disponibles
Exploiter les techniques avancées de tracking 2D, de rotoscoping, de chromakeying, de cloning et de painting
Insérer des objets 3D dans un métrage 2D
Réaliser une série de compositing
Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1



- Objectifs :**
Contrôler les expressions du visage et la synchronisation labiale dans Character Animator
Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un personnage entier
Animer les mouvements des cheveux
Animer le personnage avec des déclencheurs de comportement
Animer, enregistrer et exporter l'animation
Niveau : Maîtriser Illustrator ou Photoshop.
Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche

Niveau 2

D

7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Apprendre à réaliser le setup d'un personnage
Animer un acting de personnage
Créer un cycle de marche personnalisé
Ajouter des déclencheurs de comportement
Animer, enregistrer et exporter l'animation

Niveau : Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée



DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1

D

35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Assimiler la particularité d'un éditeur nodal
Identifier le rôle de Fusion et de DaVinci Resolve
Paramétrer et configurer l'interface générale
Gérer les contraintes colorimétriques
Créer des animations simples
Finaliser un compositing
Utiliser des effets
Créer des textes 2D, fabriquer de l'animation 2D
Comprendre les techniques de compositing et les effets
Créer des textes 3D avec de l'extrusion

Niveau : Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

Public : Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

5 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée



DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2

Objectifs :

Maîtriser le compositing 2D et 3D (avancé)
Exploiter la puissance du flux dans DaVinci Resolve
Appréhender Fusion dans un cadre collaboratif
Créer et combiner des effets avancés
Exploiter les corrections couleurs avancées
Exporter et archiver les projets
Exploiter le rendu en réseau
Gérer un projet de manière collaborative

Niveau : Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

Public : Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée



Continuez à vous former tout en restant chez vous en utilisant
Mon Compte Formation (CPF)

Créez ou consultez votre compte formation sur :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr>
ou

en téléchargeant une application disponible sur



Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics



D	35 heures 2400 € ht, 2880 € ttc Entrée permanente	Objectifs : Savoir créer des campagnes publicitaires sur Google Ads et Facebook Ads Comprendre les bases de Google Ads Comprendre les bases de Google Analytics Cibler efficacement sa campagne Diffuser une campagne via la régie publicitaire de Facebook Définir ses personas digitaux Mesurer le résultat de sa campagne
P	5 jours Intra: à partir de 1200 € ht la journée	Niveau : Notions de web. Public : Assistant Marketing, Assistant communication, Chef de projet, Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux, commerciaux. Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Communiquer efficacement avec la nouvelle génération et gérer les conflits



D	14 heures 1750 € ht, 2100 € ttc Entrée permanente	Objectifs : Identifier les profils des différentes générations «X», «Y» et «Z» Maîtriser les spécificités de la nouvelle génération pour communiquer plus efficacement Manager et motiver des collaborateurs jeunes Transformer les différences de génération en complémentarité Discerner les différentes sortes de conflits Gérer la diversité des tensions au sein de son équipe S'affirmer et communiquer efficacement dans des situations difficiles
P	2 jours Intra: à partir de 1200 € ht la journée	Niveau : Personnes ayant une équipe à gérer. Public : Cadres, agents de maîtrise, chefs de ligne. Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Réseaux sociaux LinkedIn, Twitter, Youtube



Objectifs : Maîtriser les différents réseaux sociaux Développer son réseau Assurer la promotion et la communication Créer et ou mettre en ligne des vidéos Comprendre et gérer les logiques de retweet Mesurer son audience Gérer ses statistiques	D 7 heures 900 € ht, 1080 € ttc Entrée permanente
Niveau : Utilisation courante de l'informatique. Public : Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux. Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.	P 1 jour Intra: à partir de 1200 € ht la journée

Réseaux sociaux Instagram, Facebook



Objectifs : Maîtriser les hashtags et accroître sa visibilité Comprendre comment utiliser le contenu créé par les utilisateurs (UGC) efficacement Assurer la promotion et la communication Mesurer son audience et gérer ses statistiques pour accroître visibilité et engagement Créer et/ou animer une page professionnelle	D 21 heures 1800 € ht, 2160 € ttc Entrée permanente
Niveau : Utilisation courante de l'informatique. Public : Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux. Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.	P 3 jours Intra: à partir de 1200 € ht la journée

Social Média



D

14 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
Appréhender les différents réseaux sociaux
Construire une stratégie gagnante sur les réseaux sociaux
Définir des objectifs et une ligne éditoriale
Cibler et choisir ses canaux
Définir des contenus pour chaque réseaux
Diffuser et exposer des contenus
Gérer une campagne
Mesurer sa stratégie
Adopter une stratégie d'influence, analyser les concurrents
Analyser les concurrents

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public : Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée

Influence marketing



D

7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Comprendre ce qu'est l'influence marketing
Appréhender les canaux et les modes de communication
Décrypter les pratiques stratégiques
Apprendre à choisir les influenceurs
Maîtriser les outils de mesure de performance
Maîtriser les outils d'analyse de performance
Apprendre à réaliser une campagne

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau, des besoins et des attentes des participants.

Public : Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée

Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?



Objectifs :

Maîtriser les outils clés pour la promotion d'un événement
Acquérir les compétences pour capitaliser sur l'événement
Savoir le mettre en avant de manière efficiente et attirante
Booster la visibilité d'un événement
Rédiger un plan de communication adapté et stratégique à la promotion de l'événement

Niveau : Aucun.

Public : Personnes désirant déployer leur présence digitale.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée

Construire une stratégie de communication efficace



Objectifs :

Construire une stratégie de communication efficiente
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application
Comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences
Comment développer une communauté et l'animer?
Mesurer la performance de ses campagnes

Niveau : Aucun.

Public : Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing, commerciaux et personnes désirant déployer leur présence digitale.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée

Déployer sa communication par les réseaux sociaux



- D**
14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Construire une stratégie de communication efficiente
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application
Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire
Connaître les différents réseaux sociaux
Développer une communauté autour de son entreprise
Etendre son réseau et trouver de nouveaux prospects
Apprendre à créer du contenu intéressant
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.
Public : Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing ou commerciaux.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn



- D**
7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Les bases de la communication et du marketing digital
Son image de marque
Comprendre les besoins de sa cible et voir en quoi on va pouvoir répondre à ses besoins en tant que professionnel
LinkedIn le réseau social
Mode de fonctionnement du réseau social
Développer sa communauté et trouver de nouveaux prospects
Rédiger un profil d'expert attirant et performant
Maîtriser les outils de rédaction pour asseoir son influence sur ce réseau
La conception d'un plan de management sur LinkedIn
Définir des objectifs clés
Planifier et orchestrer
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.
Public : Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Définir sa stratégie marketing



- Objectifs :**
Construire une stratégie marketing efficiente en fonction de son domaine d'activité
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application
Analyser et connaître des cibles clés pour l'entreprise
Connaître sa création de valeur
Comment me différencier de mes concurrents
Concevoir un plan de communication qui répond aux objectifs de mon plan marketing
- D**
14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.
Public : Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers ou commerciaux.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Comment optimiser les impacts de ma campagne de communication



- Objectifs :**
Apprendre à se fixer des objectifs stratégiques pour sa communication
Prévoir et se projeter sur l'impact d'une campagne
Savoir auditer et mesurer a posteriori son efficacité et sa capacité incitative
Apprendre à placer la créativité au cœur de sa communication et encourager le co-branding
Savoir analyser des données statistiques collectées sur le terrain
- D**
14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.
Public : Personnes désirant développer leur communication et mesurer son efficacité. Responsables de communication et de marketing.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Mobiliser les bons outils de communication

- D**
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Territoire de marque et positionnement
Panorama des différents outils de communication
Niveau : Connaissances en communication.
Public : Personnes désirant développer leur communication.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



La communication digitale

- Objectifs :**
Comprendre les bases de la communication et du marketing digital
Valoriser son image de marque
Utiliser le réseau social LinkedIn
Concevoir un plan de management sur LinkedIn
Niveau : Avoir des bases en informatique.
Public : Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing

- D**
21 heures
2500 € ht, 3000 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Connaître les composantes d'une stratégie marketing
Optimiser le lancement d'un nouveau produit ou un service
Se placer au bon prix avec la bonne communication
Comment développer une communauté et l'animer
Niveau : Aucun.
Public : Personnes désirant développer leur communication.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Le marketing d'influence

- Objectifs :**
Appréhender le marketing d'influence
Comprendre ce qu'est l'influence marketing
Appréhender les canaux et les modes de communication spécifiques à chacun
Décrypter les pratiques stratégiques
Apprendre à choisir les influenceurs
Maîtriser les outils d'analyse de performance
Découvrir les best cases
Apprendre à réaliser une campagne
Niveau : Pas de niveau spécifique.
Public : Toute personne devant animer ou produire du contenu pour les réseaux sociaux. Équipes marketing et de communication ou autres professionnels qui souhaitent s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Manager une équipe

- D**
7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Acquérir des compétences nouvelles et se positionner en manager-leader pour diriger et animer son équipe
Communiquer avec assertivité
Organiser et contrôler l'activité
Mener des entretiens et réunions efficaces et motivants
Gérer les émotions dans un contexte professionnel
Niveau : Aucun.
Public : Personnes devant manager une équipe.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Accompagnement managérial

- Objectifs :**
S'affirmer et se positionner dans une fonction managériale «en entreprise»
Identifier les spécificités du management de proximité et à distance
Prendre conscience de ses modes de fonctionnement et les optimiser pour mieux communiquer
Connaître son équipe pour mieux travailler ensemble
Gérer les tensions et conflits pour communiquer positivement dans les situations difficiles
Niveau : Aucun.
Public : Personnes devant manager une équipe.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
2500 € ht, 3000 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Animer une équipe au quotidien

- D**
7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Connaître la définition d'une équipe et son mode de coopération
Acquérir des outils et techniques pour mieux communiquer en équipe
Apprendre à se connaître pour pouvoir travailler ensemble
Identifier les personnalités et caractères
Définir les rôles de chacun pour avoir une équipe soudée
Niveau : Aucun.
Public : Personnes devant manager une équipe.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Connaissez-vous vos droits à la formation?

- Salariés sous CDI ou CDD
- Salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
- Artistes-auteurs
- Journalistes pigistes de la presse écrite, des agences de presse et de la presse en ligne

N'hésitez pas à consulter vos droits à la formation en vous connectant sur le site de l'AFDAS.

Vous pouvez bénéficier de prise en charge financière intégrale.

www.afdas.com/particuliers/conseil-financement

Nos équipes administratives vous guideront et effectueront vos démarches, le formateur expert en charge de votre audit vous guidera dans vos choix.



WordPress



D

35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS6166. Certification : ICDL

Objectifs :

Installer WordPress
Créer des articles
Créer des pages
Mettre en place des menus
Créer des templates
Ajouter des images

Niveau : Connaissance de l'outil informatique.

Public : Webmasters, intégrateurs, chefs de projets, responsables de communication, toute personne devant créer ou maintenir un blog ou un site WordPress.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF

Formation éligible
au CPF

Comment mettre en place une newsletter efficace



D

14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Connaître les bons ingrédients d'une newsletter efficace
Maîtriser les techniques de communication digitale
S'assurer de la conformité avec la loi RGPD
Savoir impacter durablement et positivement votre image de marque
Connaître différents outils de newsletters
Déployer votre propre newsletter

Niveau : Aucun.

Public : Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers, commerciaux.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

Référencer son site: SEO



Objectifs :

SEO Référencement naturel
Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)
Liens externes, PageRank et popularité
Backlinks / Netlinking
L'audit technique
Audit sémantique

Niveau : Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus.

Public : Toute personne souhaitant optimiser le référencement naturel de son site internet.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

UI/UX Designer



Objectifs :

Connaître les spécificités de l'UX
Différencier UI et UX
Concevoir un produit en prenant en compte les besoins et les contraintes de ses utilisateurs
Savoir utiliser les outils de zoning, de maquettage et d'interaction
Conduire une séance de test utilisateur

Niveau : Notions des logiciels de PAO, connaissance des outils numériques.

Public : Directeurs artistiques, graphistes, rédacteurs, développeurs, consultants, responsables et chefs de projets multimédias.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

21 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

Les fondamentaux de la cybersécurité



- P**
1 jour
Intra: à partir de
1500 € ht la journée
- Objectifs :**
Comprendre les fondamentaux de la cybersécurité
Améliorer la cyber résilience de son organisation
Gérer de crises cyber
Comprendre la sécurité périmétrique
Comprendre la sécurité opérationnelle
Maîtriser les composantes du SOC
Niveau : Connaissance des fondamentaux des systèmes et du réseaux.
Public : RSSI, Responsable de la sécurité, Ingénieur système et réseaux
Toute personne dont la mission est d'assurer la sécurité du système d'information au sein de son organisation.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Introduction à la sécurité des systèmes d'information



- D**
21 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée
- Objectifs :**
Comprendre les menaces associées à la digitalisation
Identifier les vulnérabilités
Distinguer les différents acteurs (hackers ou espion / proies ou victimes)
Connaître les organismes de surveillance et les normes
Comprendre les étapes d'une attaque
Mettre en oeuvre les bonnes pratiques de développement de sites Internet
Niveau : Bonne culture informatique.
Public : Direction / Middle management / Responsable de transition digitale/DPO.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

PHP MySQL: initiation



- Objectifs :**
Maîtriser la syntaxe PHP
Maîtriser la syntaxe MySQL
Traiter des formulaires Web
Gérer des sessions utilisateurs
Lister, ajouter, modifier, supprimer des données d'une base de données MySQL
Niveau : Connaissance en HTML5.
Public : Tout public.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

PHP MySQL: perfectionnement



- Objectifs :**
Créer, modifier, supprimer des fichiers en PHP
Mettre en oeuvre des relations entre tables dans MySQL
Mettre en oeuvre les sessions et les cookies
Manipuler les images avec PHP
Créer un moteur de recherche
Créer un panier d'achat
Niveau : Avoir suivi le cours PHP - MySQL initiation ou posséder les connaissances équivalentes.
Public : Tout public.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

JavaScript: initiation

JS

- D**
21 heures
2100€ ht, 2520€ ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1050€ ht la journée
- Objectifs :**
Écrire des instructions en Javascript
Déclarer et appeler des fonctions
Interagir avec le document via le DOM
Manipuler des tableaux
Appréhender le concept d'objet
Exploiter des sucres syntaxiques
Déclencher des traitements au travers d'événements
Gérer dynamiquement les attributs
- Niveau :** Connaissance en HTML et CSS.
- Public :** Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

JavaScript: perfectionnement

JS

- D**
14 heures
1400€ ht, 1680€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1050€ ht la journée
- Objectifs :**
Apprendre et maîtriser le DOM et Ajax
Utiliser les syntaxes de classe
Exploiter les traitements asynchrone
Dialoguer avec un serveur
Utiliser le format XML
Utiliser le format JSON
- Niveau :** Connaissance en HTML et CSS, et avoir suivi la formation Javascript Initiation.
- Public :** Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Créer votre site web en HTML 5 et CSS3



- Objectifs :**
Maîtriser les bases du langage HTML5
Maîtriser les bases du langage CSS3
Incorporer des polices de caractères
Définir la structure d'une page web
Gérer les animations et les effets
- Niveau :** Connaissances générales de l'informatique et du Web.
- Public :** Graphistes, webmasters, chefs de projets, ou toute autre personne en charge d'un site Web.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1050€ ht la journée

Les bases du langage jQuery



- Objectifs :**
Être capable d'utiliser le Framework JQuery
Savoir manipuler les éléments du DOM
Apprendre à gérer les événements
Créer des effets visuels personnalisés
- Niveau :** La maîtrise du JavaScript, du HTML et des CSS est recommandée.
- Public :** Développeurs web, webmasters, web designers.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
2100€ ht, 2520€ ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1050€ ht la journée

Adobe XD



35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Comprendre les enjeux de la conception d'interfaces
Maquetter des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles

Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs

Partager et tester des prototypes avec votre équipe et vos clients

Niveau : Être familier de l'environnement Web. Les connaissances de base d'Illustrator et de Photoshop seraient un plus.

Public : Webdesigners, webmasters, graphistes, directeurs artistiques, directeurs de création, chefs de projets.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



5 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3



Objectifs :

Retoucher, sélectionner et détourer une image

Ajuster les couleurs et la qualité de l'image

Modifier un objet vectoriel

Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs

Placer du texte

Réaliser une scène 3D

Modéliser un décor / objet

Texturer un objet

Éditer les styles

Niveau : Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.

Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.

Public : Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



56 heures
2048 € ht, 2457,6 € ttc
Entrée permanente



8 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Du 5 au 14 juin
Du 11 au 20 septembre

Du 6 au 15 novembre
Du 8 au 17 décembre

ZBrush Les bases: module 1



Objectifs :

Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel

Maîtriser les bases du sculpting avec ZBrush

Travailler avec les masques

Exporter des fichiers

Maîtriser les outils de rendu

Export du modèle 3D

Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoir quelques notions sur la 3D.

Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente



3 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée



ZBrush Les bases: module 2

- D**
14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée
- Objectifs :**
Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel
Maîtriser les bases du 'sculpting' avec ZBrush
Gérer les plug-ins d'importation
Travailler avec les masques
Exploiter le maillage
Exporter des fichiers
- Niveau :** Maîtriser l'outil informatique et avoir quelques notions de 3D.
- Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



ZBrush Niveau avancé

- D**
21 heures
2250 € ht, 2700 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée
- Objectifs :**
Maîtriser les techniques de sculpting
Répondre à un besoin spécifique en 3D (modélisation, texture)
Utilisation des IMM (répétitions)
Travailler avec les géométries HD
Réaliser un bas-relief
Exporter un modèle 3D
Décliner un haut-relief
Utiliser les outils de rendus
- Niveau :** Maîtriser l'outil informatique, maîtriser les bases de ZBrush ou avoir suivi ZBrush «Les bases» ou similaire.
- Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant se perfectionner au sculpting.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1

- Objectifs :**
Utiliser les éclairages
Utiliser la modélisation
Utiliser les textures
Utiliser la caméra
- Niveau :** La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la visualisation 3D.
- Public :** Auteurs, graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2

- Objectifs :**
Modéliser avec MoGraph
Optimiser le maillage
Animer des personnages
Texturer en Camera Mapping
Créer et ajuster des cheveux
Exporter pour le compositing
Régler différents outils
Créer du maillage de base
Finaliser en fonction du rendu
- Niveau :** La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'ordinateur et être à l'aise avec la visualisation 3D.
- Public :** Graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

Sketchup Niveau 1



D
14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5191. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre les bases
Modéliser un objet simple
Appliquer des textures
Maîtriser les fonctions essentielles
Réaliser un projet simple
Importer un plan au format DWG
Finaliser un projet et l'exporter

Niveau : Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs désireux de se former à Sketchup.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Sketchup Niveau 2



D
14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5191. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre l'utilisation des fonctions avancées (extensions)
Réaliser des formes complexes (type mobilier)
Créer ses propres textures
Générer un plan de section
Finaliser un projet et l'exporter

Niveau : Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs maîtrisant les fonctions de base de Sketchup.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Substance



Objectifs :
Être capable d'appréhender de manière autonome les 2 modules
Substance Designer et Substance Painter
Créer et comprendre un matériau avec Designer
Utiliser les textures
Maîtriser la création et l'utilisation de matériaux PBR
Appréhender le rendu final
Travailler avec les matériaux dans le logiciel de 3D
Exporter les matériaux
Créer et éditer le projet

Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoir des bases solides sur la 3D.

Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au painting 3D et à la création de matériaux PBR.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
35 heures
3360 € ht, 4032 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

Artlantis



Objectifs :
Comprendre l'utilisation du moteur de rendu Artlantis
Maîtriser le processus de création d'une image photo réaliste
Appliquer ou modifier des texture
Réaliser un rendu photoréaliste d'un projet
Créer une scène
Finaliser et exporter votre projet

Niveau : Maîtriser les fonctions de base de Sketchup. Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

AutoCAD Initiation et perfectionnement



D

70 heures
3360 € ht, 4032 € ttc
Entrée permanente

P

Intra: à partir de
900 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5191. Certification : ICDL

Objectifs :

Utiliser les principaux outils de dessin 2D
Utiliser et organiser les entités à l'aide de calques
Utiliser les principaux outils d'annotation
Réaliser une mise en page à l'échelle

Niveau : Bonne connaissance de l'environnement macOS ou Windows.
Connaissances en dessin technique.

Public : Architectes, architectes d'intérieur, Space Planner, techniciens et dessinateurs en bureaux d'études.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Vray 3 Sketchup



D

21 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS5191

Objectifs :

Apprendre à réaliser des rendus photoréalistes avec Vray
Différencier les modes de rendu
Créer des matériaux
Modifier l'éclairage de scènes 3D
Optimiser des rendus rapides et esthétiques
Créer des retouches colorimétriques
Utiliser les caméras
Sauvegarder des paramètres de retouche colorimétrique

Niveau : Avoir impérativement une connaissance de l'outil informatique et du logiciel Sketchup.

Public : Cette formation concerne les personnes nouvellement formées à Sketchup, les architectes, designers d'objets industriels, de mobiliers, illustrateur en 3D, Décorateurs, Architectes d'intérieur.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Rhino 3D Initiation



Objectifs :

Mettre en place des projets présentant des structures géométriques complexes
Acquérir la compréhension des NURBS
Gérer et comprendre les Calques et groupes
Créer un fichier 2D

Façonner et construire leurs propres structures
Exporter les fichiers pour l'impression 3D

Niveau : Bonne connaissance de l'ordinateur. Quelques bases en 3D serait un plus.

Public : Toutes personnes œuvrant dans le domaine du modelage et architecture en 3D Architectes, concepteurs de produits; bijoutiers; ingénieurs navals, aéronautiques ou automobiles, les artisans et tous les autres professionnels intéressés par la production d'images 3D.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

35 heures
2500 € ht, 3000 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

Rhino 3d Perfectionnement



Objectifs :

Savoir créer des formes organiques
Travailler sans difficulté sur des courbes, sur des surfaces, et sur des formes complexes
Découvrir les différentes fonctionnalités avancées du logiciel
Rassembler et mettre en application les connaissances acquises
Façonner et construire ses propres structures
Exporter des fichiers pour l'impression 3D

Niveau : Il est indispensable que le participant dispose quelques connaissances théoriques et pratiques en Rhino 3D. Avoir suivi une initiation concernant la formation Rhino.

Public : Designers, ingénieurs en BTP, architectes, toute personne disposant d'expériences sur la modélisation avec Rhino 3D et souhaitant perfectionner sa maîtrise du logiciel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée

Grasshopper Rhino



- D**
21 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Etre autonome sur les outils de GrassHopper pour Rhinoceros
Comprendre l'environnement et l'interface
Gérer les données
Gérer les structures de données
Comprendre le dessin paramétrique
Niveau : Connaissance de Rhinoceros 3D.
Public : Bon utilisateurs de Rhinoceros, souhaitant mieux exploiter les fonctions avancées (GraphMapper, Programmation des composants...) .
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1500€ht la journée

Blender Niveau débutant et intermédiaire



- P**
5 jours
Intra: à partir de
900€ht la journée
- Objectifs :**
Modéliser des objets complexes
Mettre en scène les éléments
Créer et modifier des objets
Utiliser les lumières
Gérer les caméras et finaliser une scène 3D
Finaliser une scène 3D
Niveau : Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel et maîtriser les bases de la 3D avec Blender.
Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant savoir utiliser un logiciel de 3D.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Transition de Mac à Windows



- Objectifs :**
Maîtriser la nouvelle interface
Retrouver ses repères
Comprendre l'arborescence
Créer des raccourcis
Comprendre le fonctionnement de la suite office
Niveau : Bonne connaissance de l'environnement Mac et de la suite Office.
Public : Toute personne travaillant sur Mac et devant passer sous environnement Windows.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
750€ht, 900€ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
750€ht la journée

Teams: collaborer efficacement



- Objectifs :**
Collaborer avec les membres de votre équipe
Gérer les tâches de l'équipe
Gérer les réunions
Créer une équipe et ajouter des membres
Présenter en équipe projet
Visualiser les réunions à venir
Gérer les tâches d'équipe
Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
Public : Personnes désireuses de développer efficacement le travail collaboratif.
Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
3 heures
375€ht, 450€ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Intra: à partir de
675€ht la demi-journée

Outlook: gérer ses mails et son calendrier



D
3 heures
375 € ht, 450 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
525 € ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Objectifs :
Personnaliser l'affichage (tri, volet de lecture, couleur)
Appliquer des couleurs aux messages reçus selon l'expéditeur
Classer
Créer des règles pour classer automatiquement ses e-mails
Rechercher efficacement un email
Gérer le suivi des messages
Création des dossiers de contact
Création des groupes de contact
Organisation d'une réunion

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Tout public.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Excel: révisions



D
6 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6162. Certification : ICDL

Objectifs :
Réaliser des calculs
Insérer des fonctions intégrées
Optimiser l'affichage de grands tableaux
Maîtriser la mise en page

Niveau : Avoir des connaissances d'Excel.

Public : Personnes utilisant l'application Excel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Excel: graphiques



Code CPF : RS6162. Certification : ICDL

Objectifs :
Réaliser un histogramme
Générer un graphique en secteurs
Créer un graphique en courbe

Niveau : Avoir des connaissances d'Excel.

Public : Personnes utilisant l'application Excel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Excel: perfectionnement



Code CPF : RS6162. Certification : ICDL

Objectifs :
Se perfectionner sur les fonctions Excel
Utiliser les fonctions logiques et de recherche
Travailler avec les listes
Établir des rapports de tableaux croisés

Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes utilisant l'application Excel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D
6 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Excel: fonctions avancées et macro-commandes



D
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6162. Certification : ICDL

Objectifs :

- Trier les données
- Filtrer les données
- Créer des tableaux croisés dynamiques
- S'initier aux macro-commandes
- Enregistrer une macro-commande
- Exécuter une macro-commande
- Modifier une macro-commande
- S'initier à la programmation
- Revoir les formats d'impression

Niveau : Connaissance de l'environnement Excel.

Public : Utilisateurs d'Excel ayant une connaissance des fonctionnalités de base.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query



D
3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
575 € ht la demi-journée

Objectifs :

- Connaître les 4 outils de BI Excel et leurs utilisations
- Savoir automatiser la transformation de données
- Créer des relations entre les données
- Modéliser les chiffres clés avec Power Pivot
- Affecter des transformations automatisées
- Réaliser des tableaux de bord interactifs
- Extraire et concaténer des données
- Créer des colonnes personnalisées

Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes ayant besoin d'automatiser la gestion de listes sur Excel.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View



D
3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
775 € ht la demi-journée

Objectifs :

- Se connecter à une ou plusieurs sources de données
- Mettre en relation les données
- Modéliser les chiffres clés à l'aide des fonctions DAX
- Effectuer des calculs (mesures) de ratios et de comparaison
- Restituer des analyses sous forme de tableaux croisés

Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes devant mettre en place des analyses chiffrées et spécifiques dans les tableaux croisés.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Excel: Visual Basic Niveau 1



D
21 heures
1850 € ht, 2220 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6162. Certification : ICDL

Objectifs :

- Apprentissage du code Visual Basic afin de savoir créer et modifier des macro-commandes
- Gérer les boîtes de dialogue et les formulaires
- Comprendre les règles d'écritures du code
- Mettre en place des tests, des boucles
- Gérer des données d'un formulaire
- Créer un questionnaire d'erreur

Niveau : Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

Public : Personnes exerçant un poste administratif.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Excel: Visual Basic Niveau 2



D
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
775€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6162. Certification : ICDL

Objectifs :
Maîtriser les principes de la programmation événementielle, les formulaires personnalisés
Savoir piloter des applications externes
Modifier une cellule ou une sélection de cellule
Gérer des listes déroulantes en cascade
Personnaliser le ruban
Intégrer des boutons dans un onglet
Savoir lire et alimenter les tables Access (ADO/DAO)

Niveau : Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

Public : Personnes exerçant un poste administratif.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Word: formulaire et publipostage



D
3 heures
375€ ht, 450€ ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Intra: à partir de
525€ ht la demi-journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6161. Certification : ICDL

Objectifs :
Insérer une case à cocher
Conditionner la saisie des données
Protéger un formulaire
Préparer la fusion des données
Réaliser des recherches au sein des données
Générer des étiquettes
Modifier la source de données
Trier et filtrer les envois
Maîtriser la création de formulaires et le publipostage

Niveau : Avoir des connaissances de Word.

Public : Personnes utilisant l'application Word.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Word: révisions



D
7 heures
700€ ht, 840€ ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6161. Certification : ICDL

Objectifs :
Réaliser une lettre simple
S'initier aux règles typographiques
Gérer les tabulations
Ajouter des points de conduite pour guider le regard
Optimiser la mise en forme
Gérer l'habillage des images
Utiliser et personnaliser les listes
Insérer une illustration

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS, avoir déjà utilisé Word.

Public : Personnes utilisant l'application Word.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Word: documents longs



D
7 heures
700€ ht, 840€ ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775€ ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6161. Certification : ICDL

Objectifs :
Assurer la mise en page de documents longs
Ajouter des colonnes, définir les entêtes et pieds de page
Créer des styles de paragraphes
Gérer les enchaînements de texte
Créer la table des matières

Niveau : Avoir des connaissances de Word.

Public : Personnes utilisant l'application Word.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

PowerPoint



- D**
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée
- Objectifs :**
Maîtriser les fonctions de Powerpoint
Structurer ses idées
Uniformiser la présentation
Insérer des objets
Animer sa présentation
Maîtriser les formats d'enregistrement
- Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
- Public :** Personnes utilisant la suite Office.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

CPF
Formation éligible
au CPF

FileMaker Concevoir une base de données



- 14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente
- 2 jours
Intra: à partir de
800 € ht la journée
- Objectifs :**
Concevoir une base de données avec FileMaker
Créer des tables et des rubriques
Créer des liens entre les tables
Créer des modèles
Saisir et rechercher des données
Exporter et importer des données
Imprimer des fiches
Générer des rapports
Envoyer des courriels
Paramétrer des actions
- Niveau :** La pratique d'un langage de programmation (Php, JavaScript) est recommandée.
- Public :** Responsables des systèmes d'informations.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13



- Objectifs :**
Analyser sa présence et son image en ligne
Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages
- Niveau :** Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.
- Public :** Toute personne souhaitant animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
35 heures
1280 € ht, 1536 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Du 22 au 26 mai
Du 3 au 7 juillet
Du 11 au 15 septembre

Du 6 au 10 novembre
Du 11 au 15 décembre

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3



- Objectifs :**
Retoucher, sélectionner et détourner une image
Ajuster les couleurs et la qualité de l'image
Modifier un objet vectoriel
Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs
Placer du texte
Réaliser une scène 3D
Modéliser un décor / objet
Texturer un objet
Éditer les styles
- Niveau :** Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.
- Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.
- Public :** Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
56 heures
2048 € ht, 2457,6 € ttc
Entrée permanente
- P**
8 jours
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Du 5 au 14 juin
Du 11 au 20 septembre

Du 6 au 15 novembre
Du 8 au 17 décembre



Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1

D

14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects
Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop
Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After Effects

Niveau : Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1

D

35 heures
2100€ ht, 2520€ ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

Objectifs :

Explorer le processus de création
Acquérir le sens du rythme dans l'animation
Comprendre les principes d'animation
Animer la typographie
Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design
Créer des transitions dynamiques
Exécuter les rendus et paramétrer les compressions

Niveau : Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2

Objectifs :

Analyser des vidéos, comportant des effets visuels
Préparer des fichiers vectoriels
Utiliser des fichiers vectoriels pour l'animation
Animer la typographie
Créer les effets visuels
Utiliser le tracking

Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

D

35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée



Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3

Objectifs :

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Créer des mouvements de caméra
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Gérer les émissions de particules

Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo en 3D.

Inscriptions: Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

7 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée



L'animation de personnages Niveau 3

- D**
35 heures
1750€ ht, 2100€ ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un acting de personnage avec Duik
Créer une animation procédurale, sans image clé
Gérer les expressions du visage
- Niveau :** Avoir une pratique régulière du logiciel After Effects.
- Public :** Motion designers, graphistes, illustrateurs, auteurs,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- P**
5 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée



L'animation typographique After Effects Niveau 2

- P**
10 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Développer et animer ses textes, choisir ses polices
Maîtriser l'animation de ses caractères
Automatiser des opérations répétitives avec des scripts
Réaliser un générique
- Niveau :** Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, auteurs ou personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Motion Design pour Instagram Niveau 1

- Objectifs :**
Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects
Animer des logos
Enregistrer des modèles et animations prédéfinies
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.
Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.
- Public :** infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée



Motion Design pour les médias sociaux Niveau1

- Objectifs :**
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects
Apprendre les techniques de l'animation
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés
Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow
Réaliser un effet de parallaxe en 2D
Préparer les médias pour les animer
Animer des logos
Comprendre l'intérêt des précompositions
Réaliser une animation de texte
Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha
Créer des transitions dynamiques
Appliquer des effets
Synchroniser image et son
Optimiser les exports pour les différents médias sociaux
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.
- Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
21 heures
1950€ ht, 2340€ ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1



- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Apprendre les fondamentaux de l'animation UI avec After Effects
Appliquer les principes fondamentaux de l'animation traditionnelle
Préparer les fichiers de conception (Sketch, XD, Photoshop ou Illustrator)
Intégrer le mouvement dans la conception d'interface pour offrir une navigation optimale aux utilisateurs
Maîtriser le workflow de prototypage UX/UI pour faciliter la communication avec les équipes
- Niveau :** Maîtriser Sketch ou XD ou Photoshop ou Illustrator et être sensible au design d'animation.
- Public :** Ingénieurs, designers graphiques désirant créer des animations fonctionnelles.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3



- D**
14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Réaliser des scènes 3D comportant des calques et des éclairages en 3D
Capoter les ombres et les réflexions sur les surfaces 3D
Ajouter un supplément de 3D avec l'extrusion des textes et logos
Choisir et animer des caméras pour filmer l'univers 3D mis en scène
Ajouter de la vie avec l'outil marionnette
Découvrir différentes techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Expérimenter les émissions de particules
- Niveau :** Maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2



- D**
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
S'initier aux techniques d'animations typographiques
Appliquer les principes de l'animation de texte
Personnaliser des animations prédéfinies
Gérer une boîte à outils
Créer des animations de texte synchronisées avec le son
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2



- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée
- Objectifs :**
Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un acting de personnage avec Duik
Créer une animation procédurale, sans image clé
Gérer les expressions du visage
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3

- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
S'initier aux techniques fondamentales et «avancées» d'animations typographiques
Créer des textures pour la typographie
S'initier aux expressions pour automatiser les animations
Apprendre les bases de l'animation 3D
S'initier au morphing de caractères
Réaliser un habillage complet
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



After Effects: comprendre les expressions Niveau 3

- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée
- Objectifs :**
Utiliser les expressions pour lier les propriétés des calques
Utiliser les expressions pour contrôler des effets
Récupérer des valeurs et les exploiter grâce aux expressions
Utiliser les expressions mathématiques pour gérer les animations de texte
Synchroniser automatiquement l'animation avec l'audio avec des expressions
Installer les scripts essentiels pour améliorer le workflow
Optimiser les projets et les exports avec les expressions
- Niveau :** Pratiquer régulièrement After Effects, Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
- Public :** Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1

- Objectifs :**
Apprendre les grands principes de l'animation
Ajouter de la personnalité aux animations
Découvrir les astuces et les techniques fondamentales de l'animation
Devenir autonome sur After Effects
- Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
14 heures
1300€ ht, 1560€ ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1125€ ht la journée



Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2

- Objectifs :**
Apprendre l'usage des caches alpha qui sont incontournables en Motion Design
Enrichir les possibilités d'animation en exploitant les informations de transparence
Utiliser les styles de calque
Appliquer des effets d'incrustation pour intégrer les tournages sur fond vert
Créer des incrustations de textures pour la typographie
Exporter les vidéos avec une couche alpha
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**
7 heures
800€ ht, 960€ ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Intra: à partir de
1125€ ht la journée

Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2



- D**
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Découvrir et développer les possibilités de création des calques de forme
Comprendre comment animer un trait ou personnaliser un tracé
Réaliser des morphings vectoriels
Créer des animations personnalisées d'explosions graphiques
- Niveau :** Maîtriser Illustrator et avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P
1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3



- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Transformer les images fixes 2D en une animation avec effet de parallaxe
Réaliser des mouvements de caméra en 3D
Maîtriser l'usage des calques 3D
Réaliser des mouvements de caméra en 3D
Maîtriser les réglages de caméra et la profondeur de champ
- Niveau :** Pratiquer couramment Photoshop et After Effects.
- Public :** Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2



- Objectifs :**
Apprendre les techniques de l'animation dans After Effects
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés
Animer des logos
Apprendre à créer un effet de cinémapgraphe à partir d'une photo
Utiliser les possibilités des calques de forme
Exporter un gif optimisé
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
- Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P
3 jours
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2



- Objectifs :**
Comprendre le fonctionnement du suivi de mouvement
Apprendre à utiliser les différents trackers disponibles
Exploiter les techniques avancées de tracking 2D, de rotoscoping, de chromakeying, de cloning et de painting
Insérer des objets 3D dans un métrage 2D
Réaliser une série de compositing
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P
1 jour
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

Débuter avec Character Animator: animer un personnage**Niveau 1**

7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Contrôler les expressions du visage et la synchronisation labiale dans Character Animator
Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un personnage entier
Animer les mouvements des cheveux
Animer le personnage avec des déclencheurs de comportement
Animer, enregistrer et exporter l'animation

Niveau : Maîtriser Illustrator ou Photoshop.**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Ch

Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche**Niveau 2**

7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Apprendre à réaliser le setup d'un personnage
Animer un acting de personnage
Créer un cycle de marche personnalisé
Ajouter des déclencheurs de comportement
Animer, enregistrer et exporter l'animation

Niveau : Maîtriser Illustrator ou Photoshop.**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Ch

Sommaire**Métiers de la presse, de l'édition et des agences**

Design sur PowerPoint.....	7
InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1.....	7
InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2.....	8
InDesign: développer vos publications professionnelles.....	8
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1.....	9
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2.....	9
InDesign: définir des préférences efficaces.....	10
InDesign: carton d'invitation, dépliant, couverture à rabats.....	10
InDesign: gabarits, grille et mise en pages modulaire.....	11
InDesign: vernis et forme de découpe.....	11
InDesign: les calques.....	12
InDesign: corriger un texte avec des formules GREP.....	12
InDesign: profiter des styles d'un texte Word.....	13
InDesign: espaces et coupures de mot.....	13
InDesign: styles de paragraphe et styles de caractère.....	14
InDesign: les encadrés.....	14
InDesign: la grille de lignes de base.....	15
InDesign: liste à puce et liste numérotée.....	15
InDesign: les styles imbriqués.....	16
InDesign: initiation aux styles imbriqués GREP.....	16
InDesign: notes de bas de page et notes de fin.....	17
InDesign: les tableaux de cellules.....	17
InDesign: tables des matières.....	18
InDesign: table d'index.....	18
InDesign: ancrer des blocs à du texte.....	19
InDesign: créer des éléments graphiques.....	19
InDesign: les images.....	20
InDesign: la transparence.....	20
InDesign: gérer une publication longue dans un unique fichier.....	21
InDesign: gérer une publication longue multi-fichiers.....	21
InDesign et les documents longs.....	22
InDesign Word et habillage.....	22
Procreate pour iPad.....	23
Illustrator Les fondamentaux.....	23
Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles Niveau 1.....	24
Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau 2.....	24
Illustrator pour les illustrateurs.....	25
Illustrator perfectionnement.....	25
Illustrator stylisme.....	26
Illustrator: dessin avec l'outil Plume.....	26
Illustrator: dessin à la main.....	27

Illustrator: pictos simples avec les Pathfinder	27
Illustrator: les bases de la mise en couleurs	28
Illustrator: les outils de transformation	28
Illustrator: la transparence	29
Illustrator: les effets graphiques	29
Illustrator: les motifs de fond et de contour	30
Illustrator: les formes de contour	30
Illustrator: texte à aspect complexe	31
Illustrator: les masques d'écrêtage	31
Illustrator: les filets de dégradé	32
Illustrator: mise en couleurs d'un dessin au trait	32
Illustrator: vectorisation d'une image en pixels	33
Illustrator: les graphes	33
Illustrator: utiliser plusieurs plans de travail	34
Illustrator: carte géographique	34
Illustrator: plan de quartier	35
Illustrator: effets 3D	35
Illustrator: vérifier l'imprimabilité de l'illustration	36
Photoshop Edition d'images	36
Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production	37
Mise à jour Photoshop	37
Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG	38
Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier	38
Photoshop: les calques de réglage	39
Photoshop: redresser une image, la perspective	39
Photoshop: les outils de retouche	40
Photoshop: travailler les peaux	40
Photoshop: le Raw	41
Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques	41
Photoshop: perfectionnement et astuces	42
Cataloguer et être productif avec lightroom	42
Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw	43

Métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation

Exploitation Aximmetry	44
Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects	44
Le montage vidéo avec Premiere Pro	45
Premiere Pro: fonctions avancées	45
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	46
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2	46
Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1	47
Premiere Elements	47
Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1	48
Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2	48

Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3	49
L'animation de personnages Niveau 3	49
L'animation typographique After Effects Niveau 2	50
Motion Design pour Instagram Niveau 1	50
Motion Design pour les médias sociaux Niveau1	51
Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1	51
Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2	52
Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3	52
Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2	53
Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3	53
After Effects: comprendre les expressions Niveau 3	54
Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1	54
Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2	55
Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2	55
After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3	56
After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2	56
Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2	57
Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1	57
Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2	58
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1	58
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2	59

Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics	60
Communiquer efficacement avec la nouvelle génération et gérer les conflits	60
Réseaux sociaux Linkedin, Twitter, Youtube	61
Réseaux sociaux Instagram, Facebook	61
Social Média	62
Influence marketing	62
Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?	63
Construire une stratégie de communication efficace	63
Déployer sa communication par les réseaux sociaux	64
Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn	64
Définir sa stratégie marketing	65
Comment optimiser les impacts de ma campagne de communication	65
Mobiliser les bons outils de communication	66
Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing	66
La communication digitale	67
Le marketing d'influence	67
Manager une équipe	68
Animer une équipe au quotidien	68
Accompagnement managérial	69

Métiers du Web

WordPress	70
Comment mettre en place une newsletter efficace	70
Référencer son site: SEO	71
UI/UX Designer	71
Les fondamentaux de la cybersécurité	72
Introduction à la sécurité des systèmes d'information	72
PHP MySQL: initiation	73
PHP MySQL: perfectionnement	73
JavaScript: initiation	74
JavaScript: perfectionnement	74
Créer votre site web en HTML 5 et CSS3	75
Les bases du langage jQuery	75
Adobe XD	76

Métiers de la 3D

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3	77
ZBrush Les bases: module 1	77
ZBrush Les bases: module 2	78
ZBrush Niveau avancé	78
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1	79
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2	79
Sketchup Niveau 1	80
Sketchup Niveau 2	80
Substance	81
Artlantis	81
AutoCAD Initiation et perfectionnement	82
Vray 3 Sketchup	82
Rhino 3D Initiation	83
Rhino 3d Perfectionnement	83
Grasshopper Rhino	84
Blender Niveau débutant et intermédiaire	84
Transition de Mac à Windows	85
Teams: collaborer efficacement	85
Outlook: gérer ses mails et son calendrier	86
Excel: révisions	86
Excel: graphiques	87
Excel: perfectionnement	87
Excel: fonctions avancées et macro-commandes	88
Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query	88
Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View	89
Excel: Visual Basic Niveau 1	89

Excel: Visual Basic Niveau 2	90
Word: révisions	90
Word: formulaire et publipostage	91
Word: documents longs	91
PowerPoint	92
FileMaker Concevoir une base de données	92
Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13	93

AFDAS, IDS, AA

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3	93
Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1	94
Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1	94
Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2	95
Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3	95
L'animation de personnages Niveau 3	96
L'animation typographique After Effects Niveau 2	96
Motion Design pour Instagram Niveau 1	97
Motion Design pour les médias sociaux Niveau 1	97
Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1	98
Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2	98
Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3	99
Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2	99
Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3	100
After Effects: comprendre les expressions Niveau 3	100
Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1	101
Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2	101
Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2	102
After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3	102
After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2	103
Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2	103
Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1	104
Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2	104

Les équipes de K2 Formation interviennent dans les :

- métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation
- métiers de la 3D
- métiers de la presse, de l'édition et des agences
- métiers du Web
- métiers de l'administratif
- métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

et vous proposent des stages conventionnés par l'AFDAS.

Véronique Roca-Khandar
Tél. : 06 84 46 68 91
veroniqueroca@k2formation.fr
k2formation.fr



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION