

# PRÉSENTIEL & DISTANCIEL

LE CENTRE DE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE L'IMAGE

# K2

## FORMATION

2023

NOS  
FORMATIONS  
MÉTIER

[k2formation.fr](http://k2formation.fr)

contact : 06 84 46 68 91

**Quallopi**   
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

## Comment financer votre formation ?

---

### **NOUVEAU POUR LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE, LES ARTISTES AUTEURS**

#### **IDS (intermittents du spectacle)**

IDS (intermittents du spectacle) Vous disposez de nouvelles conditions de prise en charge à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023 . Renseignez-vous auprès de nos équipes ou ci-dessous:

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

**Nouveau IDS** vous pouvez aussi disposer de votre CPF et bénéficier d'un abondement de l'Afdas à hauteur de 1350 euros. Renseignez-vous auprès de nos services ou ci-dessous:

<https://www.afdas.com/actualites/communique-de-presse/1675-million-deuros-mobilises-pour-abonder-le-compte-personnel-de-formation-cpf-des-salaries-intermittents-du-spectacle.html>

**Artistes-Auteurs affiliés à la MDA ou à l'Agessa** (maison des Artistes), L'Afdas (OPCO), peut prendre en charge vos projets de formation. Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge maximale de 5 600 € ht

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

**Employeur, Salarié** Vous pouvez disposer de solutions de prise en charge en fonction de votre secteur d'activité ou de la convention collective régissant votre entreprise. 11 opérateurs de compétences OPCO, sont à votre disposition pour financer et gérer vos projets de formation. AFDAS, AKTO, ATLAS, CONSTRUCTYS, OCAPIAT, OPCO 2I, OPCO COMMERCE, OPCO EP, OPCO MOBILITÉS, OPCO SANTE et UNIFORMATION N'hésitez pas à les joindre, vous pouvez bénéficier d'aides complémentaires.

Véronique et ses équipes restent à votre disposition pour répondre à toutes vos attentes.

## Qui sommes-nous ?

---

**K2 Formation**, créée en 2010, est riche des plus de 32 ans d'expérience de sa fondatrice, Véronique Roca-Khandar, dans le domaine de la formation inter et intra entreprises. K2 Formation est une entreprise qui place l'humain au centre de l'échange. Chaque stagiaire y est non seulement formé, mais accompagné, avec professionnalisme et bienveillance.

**Chez K2 Formation, chaque stagiaire est unique.** Qu'il soit demandeur d'emploi, salarié, cadre ou dirigeant, il est systématiquement audité par un de nos formateurs, qui répond à ses attentes et ses besoins en tenant compte de ses impératifs. C'est ensuite « sur mesure » que le programme de formation, ainsi que sa durée et son coût sont proposés. Nos clients nous choisissent pour le soin que nous apportons à chacune de leurs demandes et aussi pour notre réactivité.

#### **Les + de K2 formation**

Un solide réseau de formateurs expérimentés dans leur domaine;  
Une expertise concrète et applicable sur le terrain;  
Une volonté d'établir un vrai dialogue basé sur la confiance avec les stagiaires;

#### **Particulier**

Salariés et leurs CPF  
Artistes Auteurs et Intermittents Du Spectacle  
Stages conventionnés par l'Afdas  
Plusieurs centaines de dossiers par an

#### **De nombreux clients prestigieux et variés qui nous font confiance :**

Centreville, Black Euphoria, C'Audiovisuel, Images Pro, Atlantic Média, Magic Hour, Groupe Canal Plus, France Télévisions, Radio France, RTS RadioTélévision Suisse, Éclair média, Éclair Cinéma, Point du jour, Flab Prod, Flab Presse...  
Groupe Madrigall, Gallimard, Flammarion, SODIS, Sofédis, Agence Léonard, Glénat Production, Le Monde Diplomatique, Le Groupe Centre France, Le Parisien- les Echos, Médiangle,  
Edipost, Editions Ellipses ...  
AG2R, Groupama, Malakoff Médéric Humanis, Accenture, ESACM, USIRF,  
Fédération Régionale des Travaux Public, La Française des Jeux, Club Med, Ministère de la défense, Caisse des dépôts et consignation, Comité Central du Groupe Public Ferroviaire, Conservatoire d'Espaces Naturels,  
Editions Ellipses, Armor Lux, Guerlain, Benefit Cosmetics ...

Choisir K2 Formation est une assurance de qualité pour vos collaborateurs, dans un environnement de formation serein, humain et de compétence reconnue.

Nous vous remercions pour la confiance que vous nous avez renouvelé en 2022. Pour que notre collaboration perdure encore en 2023, continuons d'avancer fidèlement ensemble tout au long de cette nouvelle année. Nos efforts à améliorer constamment nos formations en vous offrant un service de qualité, sont les clés de notre réussite. Merci de continuer à être proche de nous.

## Accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap

- Pour permettre à notre Organisme Formateur de répondre à l'obligation légale en matière d'accessibilité de l'offre de formation.  
 - Être en attention continue à l'accessibilité pédagogique et à l'accès au savoir pour tous.  
 - L'écoute et l'adaptabilité, l'accueil, le respect, le bien-être, l'humanisme, le relationnel, l'expertise professionnelle et le partage, la pédagogie... sont les missions et valeurs qui animent et qui représentent notre société.  
 Nos formations inter-entreprises se déroulent dans des locaux accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Les principaux acteurs et partenaires de l'insertion professionnelle des personnes handicapées

AGEFIPH  
 192 Avenue Aristide Briand, 92226 Bagneux  
 Tél : 0 800 11 10 09

[www.agefiph.fr/ile-de-france](http://www.agefiph.fr/ile-de-france)

Comment choisir ma formation ? Comment la financer ?

[www.agefiph.fr/articles/conseil-pratiques/formation-comment-trouver-un-organisme-et-des-financements](http://www.agefiph.fr/articles/conseil-pratiques/formation-comment-trouver-un-organisme-et-des-financements)

### CAP Emploi

Un conseiller Cap emploi vous permet de faire le point sur votre projet de formation. Il faut contacter le Cap Emploi de votre département de résidence :  
 CAP Emploi 91  
 2 Avenue de France, 91300 Massy – Tél : 01 69 75 11 50

[www.capemploi91.com/](http://www.capemploi91.com/)

### CAP Emploi 75

43 bis Rue d'Hautpoul, 75019 Paris – Tél : 01 44 52 40 60

[www.capemploi-75.com/](http://www.capemploi-75.com/)

### Annuaire CAP Emploi

<https://travail-emploi.gouv.fr/demarches-ressources-documentaires/annuaire>

### Site d'informations sur vos droits à la formation

HANDITEC / HANDROIT  
 Formation professionnelle des handicapés – Le magazine du handicap – HANDITEC – HANDROIT

[https://www.handroit.com/formation\\_professionnelle\\_des\\_personnes\\_handicapees.htm](https://www.handroit.com/formation_professionnelle_des_personnes_handicapees.htm)

## Légendes

**INTER :** la formation inter-entreprise se déroule dans nos locaux à des dates fixées par nos soins. Nos salles, équipées d'un vidéo projecteur, accueillent de 2 à 6 personnes au maximum. Chaque stagiaire dispose d'une station de travail complète et d'une connexion Internet.

**INTRA :** la formation intra-entreprise se déroule dans vos locaux pour un maximum de 6 stagiaires et sur une durée minimale d'une journée.

Le contenu, les dates et la durée du stage sont fixés après l'étude de votre demande. Il vous appartient de mettre à la disposition de vos collaborateurs une salle équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc, une station de travail complète et une connexion Internet. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant.

**D Stage se déroulant à distance :** votre formateur planifie vos séquences de formation selon vos disponibilités communes. Le stagiaire doit disposer du logiciel sur son poste et d'une bonne connexion Internet. Un minimum de 3 participants est requis

**P Stage se déroulant en présentiel** dans nos locaux ou les vôtres. Pour toute intervention sur site, les dates sont fixées selon nos disponibilités communes. Il vous appartient de mettre à disposition de vos collaborateurs une station de travail par personne et les logiciels se rapportant à votre demande. La salle doit être équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant. Un minimum de 3 participants est requis

**CPF Formation accessible via votre Compte Personnel de Formation.** La constitution de votre dossier et l'accord de la prise en charge financière sont rapides. À l'issue de votre formation se déroule le passage de votre certification.

## Méthodologie

Chaque stagiaire bénéficie de 2 entretiens téléphoniques personnalisés. Le premier pour faire votre connaissance, comprendre vos besoins et vos attentes. Au cours du deuxième entretien, notre formateur expert vous audite pour valider vos connaissances, le contenu et la durée de votre formation. À réception de sa validation, nos équipes administratives vous adressent votre déroulé de cours, le devis, la convention ou votre dossier d'inscription à transmettre à votre OPCO.

## SOMMAIRE

- 7-43 **Métiers de la presse, de l'édition et des agences**
- 44-59 **Métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation**
- 60-69 **Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management**
- 70-76 **Métiers du Web**
- 77-84 **Métiers de la 3D**
- 85-92 **Métiers de l'administratif**
- 93-104 **Stages conventionnés AFDAS**
- 105-109 **Liste des formations**

### Nos équipes de formatrices, formateurs

Nos cours alternent théorie, pratique et exercices.

En distanciel ou présentiel, nos formateurs experts disposent d'une véritable expérience métier.

Issus du monde de la production, la qualité de leur enseignement et leur pédagogie sauront vous convaincre.



Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



### Design sur PowerPoint

**Code CPF :** RS6163. Certification : ICDL

#### Objectifs :

Utiliser le logiciel pour créer des présentations impactantes et dynamiques

Réaliser des diaporamas graphiques et visuels destinés à différents supports

Concevoir un lancement de produits, un book marketing, le mood board, un slideshow, l'événementiel, conférences de presse...

**Niveau :** Utilisation courante de l'informatique. Une bonne pratique de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

**Public :** Graphiste, Directeur Artistique, Chef de Projet. Cette formation est très utilisée dans les domaines du luxe, des cosmétiques, des agences de communications, de l'événementiel...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc  
Entrée permanente



3 jours  
Intra: à partir de  
800€ ht la journée



Formation éligible au CPF



### InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

#### Objectifs :

Gérer les repères du document

Gérer et aligner des blocs

Importer et composer des textes

Réaliser vos habillages avec textes et images

Exporter vos documents

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, secrétaires de rédaction, services de communication ou personnes souhaitant progresser dans la mise en page professionnelle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc  
Entrée permanente



3 jours  
Intra: à partir de  
800€ ht la journée



Formation éligible au CPF

Id

## InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2

D

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page  
Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel InDesign  
Utiliser le flux de production RVB/CMJN  
S'organiser avec les gabarits et les styles

Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif

**Niveau :** Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: développer vos publications professionnelles

D

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Réaliser des mises en page complexes  
Créer et gérer de multiples gabarits  
Gérer des enrichissements Word  
Comprendre les différents Styles de caractères  
Maîtriser l'habillage texte et image  
Changer et renforcer ses connaissances des styles  
Créer des tableaux  
Assembler des documents  
Exporter et enregistrer ses documents

**Niveau :** Pratique courante d'InDesign requise et maîtrise de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Personnes devant produire des publications professionnelles, éditeurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, réviseurs,...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1

D

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page  
Utiliser le flux de production RVB/CMJN  
Gérer du texte, des tableaux et des images  
S'organiser avec les gabarits et les styles  
Maîtriser les styles de paragraphe  
Maîtriser les styles de caractères

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2

D

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page  
Maîtriser les fonctionnalités avancées  
Utiliser le flux de production RVB/CMJN  
Créer et formater des tableaux  
S'organiser avec les gabarits et les styles  
Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif

**Niveau :** Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

CPF

Formation éligible  
au CPF



## InDesign: définir des préférences efficaces



7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Définir un ou plusieurs espaces de travail  
Améliorer la présentation des panneaux  
Paramétrer des réglages préférentiels globaux pour tous les documents  
Régler des contrôles en amont efficaces

Adapter les réglages préférentiels dans une publication  
Enregistrer des jeux de paramètres par type de document ou de client

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée



Formation éligible  
au CPF



## InDesign: gabarits, grille et mise en pages modulaire



7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Définir la taille d'un document, ses marges et ses colonnes  
Mettre en place la numérotation des pages  
Ajouter des gabarits avec d'autres marges et colonnes  
Ajouter un gabarit avec des colonnes de largeurs inégales  
Créer des repères divisant les pages en rangées pour une mise en pages modulaire

Créer la grille de lignes de base pour le texte courant

Ajuster les marges et repères pour coïncider avec une grille de ligne de base

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée



Formation éligible  
au CPF



## InDesign: carton d'invitation, dépliant, couverture à rabats...



3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Choisir un type de pliage et en identifier les différents plats  
Créer les différents plats avec leurs dimensions spécifiques  
Rassembler les plats pour constituer le document déplié, recto et verso  
Travailler avec un pli horizontal  
Générer un PDF pour l'imprimeur

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée



Formation éligible  
au CPF



## InDesign: vernis et forme de découpe



3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre les particularités de fabrication pour un vernis et une forme de découpe

Placer un vernis sur un titre

Placer un vernis sur un visuel

Dessiner une forme de découpe

Générer le PDF pour l'imprimeur

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et de la gestion des calques.

**Public :** Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée



Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: les calques

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre l'intérêt des calques InDesign  
Répartir les objets sur les calques selon leur type  
Modifier l'ordre de superposition des objets d'un même calque  
Protéger tous les objets d'un calque  
Utiliser un calque non imprimable pour les commentaires

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: corriger un texte avec des formules GREP

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Connaître la différence entre importer et copier-coller du texte  
Activer la correction orthographique dynamique  
Identifier les limites du correcteur orthographique d'InDesign  
Comprendre les options du Rechercher/Remplacer de texte  
Définir quelques Rechercher/Remplacer utiles avec des formules GREP simples

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: profiter des styles d'un texte Word

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Remplacer vos enrichissements gras, italique, exposant... par des styles de caractère  
Importer dans InDesign le texte avec ses styles  
Adapter les styles importés  
Importer dans InDesign  
Éliminer les enrichissements parasites  
Appliquer les enrichissements

**Niveau :** Avoir une pratique régulière de Word et une pratique régulière des styles d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: espaces et coupures de mot

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Apprendre les normes de césures de la langue française  
Savoir présenter correctement un texte non justifié  
Définir les contraintes de coupure de mots et la souplesse des espaces inter-mots d'un texte justifié  
Adapter les paramètres de césure et de justification selon la largeur de la colonne  
Intervenir manuellement sur des césures inappropriées  
Gérer les espaces insécables selon le Code typographique français

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: styles de paragraphe et styles de caractère

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre la différence entre les styles de paragraphe et les styles de caractère  
Comprendre l'intérêt de l'utilisation des styles  
Connaître l'étendue des paramètres typographiques  
Créer les styles de paragraphe pour les différents niveaux de texte  
Créer des styles de caractère pour les variantes locales  
Appliquer des styles  
Corriger a posteriori des styles  
Récupérer les styles dans un autre document

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: les encadrés

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer un bloc avec des attributs graphiques  
Définir une séquence de styles de paragraphe  
Gérer un titre, un colonnage et des filets inter-colonnes  
Paramétrer le dimensionnement automatique du bloc  
Créer un style d'objet  
Ajouter une image  
Créer des styles de paragraphe  
Ajouter une image dans l'encadré

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: la grille de lignes de base

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre l'utilité d'une grille de lignes de base  
Choisir les paragraphes à magnétiser sur la grille de lignes de base  
Définir le pas et le début de la grille de lignes de base  
Aligner des paragraphes entiers sur la grille de lignes de base  
Aligner seulement la première ligne de certains paragraphes  
Paramétrer d'autres grilles spécifiques à des blocs

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: liste à puce et liste numérotée

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Choisir la puce ou le numéro et créer leur style de caractère  
Automatiser l'ajout de la puce ou de la numérotation au début du paragraphe  
Caler la position du texte après la puce ou le numéro  
Concevoir plusieurs niveaux de numérotation  
Modifier a posteriori la puce ou le type de numérotation

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: les styles imbriqués

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre l'intérêt des styles imbriqués et repérer les situations concernées  
Automatiser un enrichissement spécifique sur la première ligne d'un paragraphe

Automatiser un enrichissement spécifique au début d'un paragraphe  
Automatiser un enrichissement spécifique sur un caractère ou une séquence précise au sein d'un paragraphe  
Interrompre manuellement des imbrications

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: initiation aux styles imbriqués GREP

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Repérer l'utilité des formules GREP dans InDesign  
Comprendre la structure des formules GREP  
Écrire des formules GREP pour appliquer automatiquement des styles de caractère

**Niveau :** Avoir une pratique avancée d'InDesign, et une maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: notes de bas de page et notes de fin

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Importer un texte comprenant des notes de bas de page et des notes de fin

Gérer le type et la typographie des appels de note

Gérer le placement et la typographie des notes de bas de pages et des notes de fin de document

Ajouter, modifier ou supprimer des notes

Convertir des notes de bas de page en notes de fin et inversement

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: les tableaux de cellules

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer un tableau ou l'importer de Word ou d'Excel

Définir la taille des cellules, fusionner des cellules

Créer des styles typographiques pour le texte des cellules

Paramétrer des fonds de cellule, alternés ou non

Paramétrer des bordures de cellule

Placer des images dans les cellules

Créer des styles de cellule pour gérer l'aspect des cellules

Définir des lignes d'en-tête

Créer des styles de tableaux

Mettre à jour le contenu d'un tableau

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## InDesign: tables des matières

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

S'assurer que la publication utilise des styles de paragraphe  
Choisir les niveaux de la table des matières  
Préparer les styles typographiques de présentation de la table des matières, avec tabulations et lignes de conduite  
Générer automatiquement la table des matières  
Mettre à jour la table des matières quand la publication a subi des modifications  
Générer d'autres tables dans la même publication

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF



## InDesign: table d'index

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Préparer l'indexation dans Word  
Importer le texte indexé dans InDesign  
Ajouter des références d'index dans InDesign  
Préparer les styles typographiques de présentation de la table d'index  
Générer automatiquement l'index  
Mettre à jour l'index quand la publication a subi des modifications

**Niveau :** Avoir une pratique minimale de Word, avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF



## InDesign: ancrer des blocs à du texte

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre la notion d'ancrage  
Ancrer un picto dans du texte  
Ancrer une photo au-dessus d'un paragraphe  
Ancrer un bloc flottant à l'extérieur de la colonne de texte  
Ancrer un groupe d'objets  
Mémoriser le mode d'ancrage par un style d'objet

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles de paragraphe.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF



## InDesign: créer des éléments graphiques

D

3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Dessiner des filets et des objets graphiques simples  
Combiner des objets par les fonctions Pathfinder  
Utiliser des effets de transparence  
Isoler l'effet de transparence au sein d'un groupe  
Structurer les objets par des styles d'objet  
Maîtriser la différence entre style d'objet sur un groupe et style d'objet sur une multi-sélection

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

P

1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

CPF

Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: les images

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Optimiser le panneau Liens  
Lister les formats d'images compatibles  
Importer une image et la recadrer  
Gérer la visibilité des calques d'une image importée  
Activer le détourage préparé en amont dans l'image  
Régler un habillage rectangulaire ou sur la forme du bloc  
Régler un habillage d'une image en pixels sur son tracé de détourage ou sur son détourage transparent  
Régler un habillage sur les limites d'une image vectorielle  
Créer des styles d'objet pour mémoriser le contour, les arrondis, l'habillage,...Vérifier les liens, les déformations, les résolutions des images

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: la transparence

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Connaître les fonctions de transparence proposées dans InDesign  
Limiter l'effet d'un mode de fusion au sein d'un groupe d'objets  
Repérer les transparences incluses dans les images  
Comprendre la notion d'aplatissement des transparences  
Prévisualiser les zones d'aplatissement des transparences  
Savoir éviter tout mauvais résultat de l'aplatissement des transparences  
Générer le PDF pour l'imprimeur

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'InDesign.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: gérer une publication longue dans un unique fichier

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs fichiers  
Comprendre la notion de « livre » d'InDesign et son intérêt  
Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication  
Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication  
Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

Id

## InDesign: gérer une publication longue multi-fichiers

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

### Objectifs :

Identifier les publications longues devant être divisées en plusieurs fichiers  
Comprendre la notion de « livre » d'InDesign et son intérêt  
Obtenir une numérotation automatique continue à travers tous les fichiers de la publication  
Générer un sommaire, une table des matières et une table d'index pour l'ensemble de la publication  
Générer un unique dossier d'assemblage et un unique PDF de la publication entière

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'InDesign et des styles typographiques.

**Public :** Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de l'élaboration de publications.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## InDesign et les documents longs



**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Réaliser un rapport, une thèse ou tous manuels longs et complexes  
Organiser son espace de travail  
Réaliser une bibliothèque  
Utiliser les gabarits  
Utiliser les styles de paragraphes et de caractères

**Niveau :** Disposer des bases des outils InDesign.  
**Public :** éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## InDesign Word et habillage



**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5190. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Réaliser des mises en page complexes  
Créer et gérer de multiples gabarits  
Gérer des enrichissements Word  
Comprendre les différents styles de caractères  
Maîtriser l'habillage texte et image  
Changer et renforcer ses connaissances des styles  
Créer des tableaux  
Assembler des documents  
Exporter et enregistrer ses documents

**Niveau :** Maîtriser les fonctions de bases d'InDesign.  
**Public :** Éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Procreate pour iPad



**Objectifs :**  
Examiner les fonctionnalités élémentaires  
Gérer les calques semblables à Photoshop  
Utiliser les options  
Appliquer des filtres  
Opérer des sélections  
Établir des transformations  
Utiliser les outils pinceaux, gomme et doigt  
Préparer un travail  
Gérer les couleurs  
Mettre en couleur  
Intégrer des photos  
Réaliser des exportations

**Niveau :** Être à l'aise avec l'utilisation d'un iPad et l'environnement Apple. L'utilisation de Photoshop et ou d'Illustrator est souhaitée. Le matériel est requis, mais la démonstration peut se faire avec l'iPad de la formatrice si vous souhaitez découvrir l'outil avant de l'acheter.

**Public :** Graphiste, illustrateur, chargé de communication ou toute personne utilisatrice d'un iPad pro.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

## Illustrator Les fondamentaux



**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Réaliser des logos, pictos, cartographies ou illustrations avec le logiciel Illustrator  
Exploiter l'interface  
Gérer des objets  
Effectuer des transformations  
Maîtriser l'outil plume

**Niveau :** Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles Niveau 1

**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer et modifier des formes vectorielles  
Réaliser des formes vectorielles simples et plus complexes  
Créer des logos, pictos ou illustrations  
Dessiner au moyen des outils adaptés  
Maîtriser la colorisation des tracés  
Apprendre à organiser son document au moyen de calques  
Créer du texte graphique  
Savoir exporter selon la destination finale

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Personnes débutantes sur Illustrator voulant maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau 2

**D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Réaliser des logos et illustrations complexes  
Améliorer sa pratique au moyen de formes composées  
Maîtriser la colorisation avec aplats ou dégradés  
Créer des masques complexes  
Apprendre à réaliser des textes graphiques  
Apprendre à exporter dans différents formats  
**Niveau :** Utiliser Illustrator régulièrement ou avoir suivi le premier niveau d'illustrator.

**Public :** Graphistes, infographistes et directeurs artistiques.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Illustrator pour les illustrateurs

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Permet de découvrir les outils et techniques destinés aux illustrateurs  
Choisir les outils de sélections adaptés  
Ajouter de la matière avec les motifs  
Créer des couleurs à partir d'une illustration  
Gérer la palette d'aspect  
Assembler des fichiers  
Gérer les symboles  
Utiliser les masques

**Niveau :** Bonne connaissance des bases d'illustrator.

**Public :** Graphistes, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator perfectionnement

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Effectuer des transformations  
Créer des masques  
Coloriser vos illustrations  
Gérer la vectorisation dynamique  
Utiliser la grille de perspective

**Niveau :** Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production, avoir les bases d'illustrator.

**Public :** Infographistes, graphistes ou photographes...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator stylisme

**D**  
28 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**P**  
4 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre le rôle d'Illustrator dans votre métier  
Comprendre la différence entre bitmap et vectoriel  
Créer et modifier des formes vectorielles  
Apprendre à organiser les calques  
Apprendre à coloriser  
Apprendre à utiliser les outils pour le texte  
Apprendre à utiliser les plans de travail  
Apprendre à exporter dans différents formats

**Niveau :** Bonne connaissance des bases d'Illustrator.

**Public :** Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Illustrator: dessin avec l'outil Plume

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Dessiner des formes polygonales avec l'outil Plume  
Dessiner des courbes avec l'outil Plume  
Gérer les angles  
Fermer correctement la forme  
Corriger la position et la nature des points d'ancrage  
Utiliser l'outil Courbure

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Illustrator: dessin à la main

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Paramétrer l'outil Crayon et dessiner à main levée  
Paramétrer l'outil Pinceau et dessiner à main levée  
Modéliser un contour avec l'outil Largeur  
Plaquer une forme sur un contour  
Modifier un tracé avec l'outil Déformation  
Découper une forme et colorier les parties obtenues avec l'outil Peinture dynamique

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: pictos simples avec les Pathfinder

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Tracer des formes simples  
Profiter du panneau Alignement  
Combiner les formes avec Modes de la forme  
Diviser les formes avec Pathfinder  
Travailler avec l'outil Concepteur de formes

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les bases de la mise en couleurs

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Organiser et mémoriser son espace de travail  
Comprendre la différence entre RVB et CMJN  
Créer des couleurs, des teintes et des dégradés linéaires  
Appliquer ces attributs au fond ou au contour d'un objet  
Paramétrer les options du contour d'un objet  
Corriger les couleurs, les teintes et les dégradés  
Convertir le mode de couleurs d'une illustration

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les outils de transformation

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Transformer à la souris  
Réaliser des transformations précises  
Appliquer des combinaisons de transformations  
Utiliser des effets de transformation  
Déformer un objet avec une Enveloppe  
Déformer un objet avec l'outil Marionnette  
Créer des formes intermédiaire

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: la transparence

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Différencier les fonctions de transparence  
Créer un dégradé de couleurs avec variation d'opacité  
Appliquer des fonctions de transparence  
Restreindre l'effet d'un mode de fusion  
Paramétrer une opacité ou un mode de fusion  
Appliquer des fonctions de transparence  
Combiner des fonctions de transparence  
Créer un style graphique  
Utiliser un masque d'opacité

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les effets graphiques

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre l'intérêt des effets  
Appliquer des effets de Transformation Conversion, Distorsion, Déformation, Arrondis, Décalage,  
Appliquer des effets de transparence: Ombre portée, Contour progressif, Lueur interne ou externe,  
Modifier les réglages de l'effet, le masquer, le supprimer, le dupliquer  
Appliquer des effets uniquement à un fond ou à un contour  
Combiner des effets sur un objet à plusieurs fonds et contours  
Créer un style graphique pour mémoriser un aspect complexe  
Comprendre la différence de rendu d'un effet sur une multi-sélection, sur un groupe et sur un calque

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les motifs de fond et de contour

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Organiser et mémoriser son espace de travail  
Créer un nuancier de couleurs de base  
Créer un motif de fond et prévoir les raccords  
Créer un motif de contour et prévoir les raccords  
Créer un aspect complexe  
Déformer le motif pour un effet drapé  
Corriger les couleurs ou le dessin initial du motif

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les formes de contour

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer une forme de contour  
Créer une forme de pinceau  
Transformer une image en pixels en forme de contour  
Gérer la mise en couleurs des contours avec formes  
Dessiner au pinceau avec une forme de contour  
Plaquer une forme de contour sur un tracé et sur du texte

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: texte à aspect complexe

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer un objet texte  
Attribuer un fond et un contour  
Mettre un dégradé ou un motif sur le fond ou le contour  
Combiner fonds, contours, fets graphiques et transparence  
Créer un style graphique  
Utiliser un texte comme masque d'écrêtage

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les masques d'écrêtage

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre la notion de masque d'écrêtage  
Créer un masque avec un tracé  
Créer un masque en conservant la répartition des objets  
Remettre un contour ou un fond sur l'objet-masque

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les filets de dégradé

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre la notion de filet de dégradé  
Modeler la structure du dégradé  
Modeler les transitions du dégradé  
Ajouter des effets d'ombre et de lumière  
Comparer le Filet de dégradé au Dégradé de forme libre

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de la création de pictos et d'illustrations.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: mise en couleurs d'un dessin au trait

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer un dessin au trait  
Importer une image en pixels au trait  
Corriger l'image en pixels initiale  
Modifier les paramètres de la vectorisation  
Préparer des couleurs dans le Nuancier  
Mettre l'illustration en couleurs  
Modifier l'orientation des dégradés, l'orientation et la taille des motifs  
Modifier l'orientation et la taille des motifs

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'éléments illustratifs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: vectorisation d'une image en pixels

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Importer une image en pixels et la recadrer  
Régler sa vectorisation  
Modifier les paramètres de la vectorisation  
Valider définitivement la vectorisation  
Récupérer les couleurs obtenues et les modifier  
Simplifier les tracés obtenus

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos et d'illustrations.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: les graphes

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Créer des couleurs et des dégradés  
Importer ou saisir les données du graphe  
Représenter les données  
Modifier les couleurs et les typographies du graphe  
Créer des barres personnalisées pour l'histogramme  
Remplacer les points du graphe linéaire par des symboles  
Modifier a posteriori les données du graphe  
Transformer le graphe en illustration

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de graphes.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



### Illustrator: utiliser plusieurs plans de travail

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**

- Comprendre l'intérêt d'un fichier à plusieurs plans de travail
- Créer un nuancier
- Ajuster la taille de son plan de travail
- Définir les styles graphiques et les styles de texte utilisés
- Dessiner les variantes de l'illustration sur des plans de travail
- Modifier globalement les couleurs et les styles
- Enregistrer un seul fichier Illustrator pour InDesign
- Enregistrer les différents plans de travail

**Niveau :** Avoir une pratique minimale d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de pictos, d'éléments illustratifs ou de chartes graphiques.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



### Illustrator: carte géographique

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**

- Organiser et mémoriser son espace de travail
- Créer un nuancier d'aplats, de teintes, de dégradés et de motifs
- Construire une pile de calques
- Dessiner les niveaux du fond de carte et les frontières
- Créer et placer les symboles et fléchages
- Placer les cartouches de légende et gérer la transparence
- Placer les légendes et créer leurs styles typographiques
- Finaliser un plan par un masque d'écritage

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de cartes.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



### Illustrator: plan de quartier

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**

- Organiser et mémoriser son espace de travail
- Créer un nuancier
- Construire une pile de calques efficace
- Dessiner les rues et les places, ajouter leurs noms et définir leurs styles typographiques
- Dessiner les zones habitées, les zones vertes et les plans d'eau
- Placer leurs légendes et définir leurs styles typographiques
- Créer et placer les symboles et fléchages et définir leurs styles d'objet
- Finaliser le plan par un masque d'écritage sans perte de calques

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création de plans.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



### Illustrator: effets 3D

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**

- Identifier les limites des effets 3D d'Illustrator
- Créer un effet de volume par extrusion ou par révolution autour d'un axe
- Repérer la différence de rendu de l'effet de volume sur une multi-sélection ou sur un groupe
- Placer une illustration vectorielle ou en pixels sur une surface du volume
- Modifier l'angle de vue et la position des éclairages

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la création d'éléments 3D dans Illustrator.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Illustrator: vérifier l'imprimabilité de l'illustration

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Supprimer les objets inutiles et vider les panneaux des paramètres inutiles  
Vérifier le mode colorimétrique de l'illustration, les noirs, les surimpressions et la séparation des encres  
Vérifier les liens et la résolution des images en pixels incluses dans l'illustration  
Contrôler l'aplatissement des zones concernées par une transparence  
Contrôler le respect d'une éventuelle charte: gamme de couleurs, liste des polices  
Enregistrer le fichier pour une utilisation dans InDesign  
Enregistrer le fichier pour une autre utilisation

**Niveau :** Avoir une pratique régulière d'Illustrator.

**Public :** Chargés de communication, graphistes, maquettistes ou personnes souhaitant vérifier l'imprimabilité de fichiers Illustrator.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop Edition d'images

**D**  
35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre et maîtriser les possibilités du logiciel  
Savoir utiliser les sélections, calques, masques à bon escient sur tout type d'image  
Retoucher, réparer des images  
Évaluer la chromie d'une image et la corriger  
Créer des photomontages avancés  
Créer un Flyer, une vidéo simple ou un gif animé pour les réseaux sociaux  
Fabriquer des « boîtes à outils » en fonction de différents types de travaux

**Niveau :** Bonne connaissance de l'environnement OSX ou Windows.

**Public :** Artistes-Auteurs, graphistes, ou toute personne devant travailler avec Photoshop dans un cadre professionnel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Gérer les palettes  
Maîtriser les masques  
Utiliser les calques de réglages  
Utiliser les masques  
Utiliser les outils de retouche

**Niveau :** Utiliser la suite Adobe CC et disposer d'une bonne culture informatique.

**Public :** Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Mise à jour Photoshop

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Travailler les fonctionnalités de taille et résolutions d'images  
Créer de nouveaux documents avec couleurs, photos et textes  
Travailler des visuels en utilisant différentes sélections  
Maîtriser les calques  
Effectuer du nettoyage d'image  
Améliorer la qualité des visuels  
Basculer entre plusieurs logiciels comme InDesign

**Niveau :** Avoir déjà utilisé Photoshop.

**Public :** Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG



**D**  
10 heures  
900€ht, 1080€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Utiliser les objets dynamiques  
utiliser les masques de fusion  
utiliser les outils  
Gérer vos enregistrements

**Niveau :** Disposer d'une bonne culture informatique et des ses sur Photoshop.

**Public :** Pour les photographes désirants s'améliorer et travailler rapidement et de manière non destructive.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1,5 jours  
Intra: à partir de  
900€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier



**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Maîtriser toutes les techniques du détourage  
Utiliser l'outil Plume  
Ajouter un point d'ancrage ou le supprimer  
Modifier un point d'angle en point d'inflexion  
Gérer les exports

Maîtriser la gestion des tracés vectoriels

**Niveau :** Utilisateurs de Photoshop ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la courbe de Bézier.

**Public :** Personnes devant créer des détourages de qualité et précis.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Photoshop: les calques de réglage



**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Maîtriser les calques de réglage  
Utiliser la balance des couleurs  
S'approprier la teinte et la saturation  
Travailler de manière non destructive

**Niveau :** Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques de réglage.

**Public :** Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Photoshop: redresser une image, la perspective



**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Optimiser les travaux sur la perspective  
Maîtriser les fonctions de déformation  
Utiliser le modelage et le recadrage des images  
Gérer les perspectives

Utiliser l'Outil correction de perspective par recadrage

**Niveau :** Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la perspective, la déformation ou le modelage d'image.

**Public :** Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop: les outils de retouche

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Optimiser les techniques de retouche  
Optimiser les corrections d'image  
Enlever, supprimer, gommer des défauts  
Enlever des détails

**Niveau :** Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

**Public :** Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop: travailler les peaux

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre et appliquer les techniques de retouche de la peau  
Atténuer les défauts  
Modifier l'aspect de la peau  
Détourer les cheveux

**Niveau :** Avoir une bonne culture et une pratique régulière de Photoshop.

**Public :** Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop: le Raw

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Apprendre et utiliser un JPEG en RAW  
Appliquer la chromie  
Utiliser les pinceaux de retouche  
Appliquer des déformations  
Utiliser les courbes

**Niveau :** Connaître les bases de Photoshop et avoir une pratique régulière du logiciel.

**Public :** Photographes ou personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
800€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Travailler de manière non destructive  
Utiliser les Filtres dynamiques  
Comprendre les masques de fusion des objets dynamiques  
Réduire et augmenter une image

**Niveau :** Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques en objets-filtres dynamiques.

**Public :** Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
550€ht, 660€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
650€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Photoshop: perfectionnement et astuces

**D**  
14 heures  
1300€ ht, 1560€ ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Utiliser les masques de fusion  
Utiliser les masques d'écrêtage  
Combiner le masque de fusion et le masque vectoriel  
Gérer l'historique  
Créer des droplet  
Comprendre les objets / filtres dynamiques  
Travailler de manière non destructive  
Personnaliser et créer des fonds de page  
Utiliser les outils de retouche

**Niveau :** Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

**Public :** Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
800€ ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Cataloguer et être productif avec lightroom

**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Comprendre et pratiquer les catalogues  
Manier l'interface  
Acquérir des images  
Créer des collections et des services de publication  
Utiliser les outils d'édition et de filtrage  
Ajouter des mots-clés  
Remplir les champs iptc:  
Manier les outils de filtrages  
Utiliser les outils de développement

**Niveau :** Être à l'aise avec windows/macOS et avoir une pratique de la photo numérique.

**Public :** Professionnels de la photographie ayant besoin de comprendre et de maîtriser les performances de lightroom en matière de flux de production. attention, ce stage exige une réelle volonté d'apprentissage.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
800€ ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw

### Objectifs :

Pratiquer le recadrage  
Travailler sur les tonalités (curseurs et courbe)  
Traiter le noir et blanc  
Utiliser les techniques de virages  
Faire les corrections du voile  
Utiliser les effets et la transformation  
Utiliser la correction de l'objectif et l'étalonnage  
Utiliser l'outil correcteur (retouche)  
Appréhender les outils de corrections locaux

**Niveau :** Avoir une certaine maîtrise de Lightroom ou de Photoshop, en ayant par exemple suivi un stage dans notre établissement et évidemment l'envie d'apprendre à parfaire ses ou des photographies.

**Public :** Photographes et personnes voulant apprendre à développer et retoucher leurs images photographiques Raw dans Lightroom ou Camera Raw. Ce stage est particulièrement destiné aux abonnés Adobe Creative Cloud.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
800€ ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Exploitation Aximmetry



**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1500€ ht la journée

**Objectifs :**  
Configurer un studio virtuel avec des caméras virtuelles  
Enregistrer des vidéos, des données de tracking et de l'audio  
Enregistrer des entrées  
Faire des enregistrements de sortie finale  
Enregistrer des keyframes dans le séquenceur  
Enregistrer les mouvements de caméra dans le séquenceur  
Changer l'origine d'un projet Unreal

**Niveau :** Bonne culture des outils et des applications audiovisuelles.  
**Public :** Spécifique aux sociétés de production audiovisuelle.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects



**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects  
Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile  
Savoir les scanner, les optimiser dans Photoshop  
Réaliser un photomontage élaboré

**Niveau :** Être à l'aise avec Windows/macOS et avoir une bonne connaissance et une pratique régulière de Photoshop.  
**Public :** Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop, en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ ht la journée

**CPF**  
Formation éligible au CPF

## Le montage vidéo avec Premiere Pro



**Objectifs :**  
Importer et gérer les médias importés  
Créer un projet simple  
Monter dans Premiere  
Appliquer des transitions et effets  
Étalonner

**Niveau :** Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.  
**Public :** Graphistes, infographistes, monteurs... et toutes personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
70 heures  
4000€ ht, 4800€ ttc  
Entrée permanente

## Premiere Pro: fonctions avancées



**Objectifs :**  
Réaliser des montages vidéos numériques  
Créer un projet  
Récupérer et importer des sources  
Imbriquer des séquences  
Utiliser les keyframes  
Maîtriser le compositing et la gestion des effets  
Importer et exporter des éléments audio  
Comprendre les codecs  
Maîtriser les différents exports

**Niveau :** Avoir une pratique régulière de Premiere Pro et en maîtriser les fonctions de bases.  
**Public :** Vidéastes, monteurs, documentaristes, responsables de communication, graphistes, webmasters.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ ht la journée



### Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1

**D**

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production  
Organiser et gérer des médias importés  
Apprendre le montage non linéaire  
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions  
Créer des titres animés  
Maîtriser les outils de correction colorimétrique  
Optimiser les exports

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

**Niveau :** Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

**Public :** Auteurs, graphistes réalisateurs, artistes... et aux personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



### Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2

**D**

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production  
Organiser et gérer des médias importés  
Apprendre le montage non linéaire  
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions  
Créer des titres animés  
Maîtriser les outils de correction colorimétrique (étalonnage)  
Optimiser les exports

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

**Niveau :** Avoir les bases sur Premiere Pro et avoir des connaissances de plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

**Public :** Personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos, graphistes, réalisateurs, artistes,...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



### Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1

**D**

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

**Objectifs :**

Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects  
Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop  
Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After Effects

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

**Niveau :** Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**CPF**

Formation éligible au CPF



### Premiere Elements

**Objectifs :**

Créer un montage vidéo simple  
Ajouter une transition  
Créer une incrustation d'image  
Savoir appliquer les filtres vidéos  
Ajouter un accompagnement musical  
Créer une image figée avec un titre animé  
Exporter vers différents supports

**D**

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Niveau :** Ce stage ne nécessite pas de pré-requis particuliers si ce n'est une bonne maîtrise de l'outil informatique.

**Public :** Personnes souhaitant s'initier à la conception et à la réalisation de vidéos avec Premiere Elements.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

## Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1



**D**

35 heures  
2100€ht, 2520€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Explorer le processus de création  
Acquérir le sens du rythme dans l'animation  
Comprendre les principes d'animation  
Animer la typographie  
Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design  
Créer des transitions dynamiques  
Exécuter les rendus et paramétrer les compressions

**P**

5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

**Niveau :** Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator.

**Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2



**D**

35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Analyser des vidéos, comportant des effets visuels  
Préparer des fichiers vectoriels  
Utiliser des fichiers vectoriels pour l'animation  
Animer la typographie  
Créer les effets visuels  
Utiliser le tracking

**P**

5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

**Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3



### Objectifs :

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D  
Créer des mouvements de caméra  
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D  
Gérer les émissions de particules

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

**Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo en 3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

7 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

## L'animation de personnages Niveau 3



### Objectifs :

Apprendre à réaliser le setup des personnages  
Animer un acting de personnage avec Duik  
Créer une animation procédurale, sans image clé  
Gérer les expressions du visage

**Niveau :** Avoir une pratique régulière du logiciel After Effects.

**Public :** Motion designers, graphistes, illustrateurs, auteurs,...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**P**

5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

## L'animation typographique After Effects Niveau 2



- P**  
10 jours  
Intra: à partir de  
1125 € ht la journée
- Objectifs :**  
Développer et animer ses textes, choisir ses polices  
Maîtriser l'animation de ses caractères  
Automatiser des opérations répétitives avec des scripts  
Réaliser un générique
- Niveau :** Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, auteurs ou personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Motion Design pour Instagram Niveau 1



- D**  
21 heures  
1950 € ht, 2340 € ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125 € ht la journée
- Objectifs :**  
Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux  
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects  
Animer des logos  
Enregistrer des modèles et animations prédéfinies
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.  
Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.
- Public :** infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Motion Design pour les médias sociaux Niveau 1



- Objectifs :**  
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects  
Apprendre les techniques de l'animation  
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés  
Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow  
Réaliser un effet de parallaxe en 2D  
Préparer les médias pour les animer  
Animer des logos  
Comprendre l'intérêt des précompositions  
Réaliser une animation de texte  
Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha  
Créer des transitions dynamiques  
Appliquer des effets  
Synchroniser image et son  
Optimiser les exports pour les différents médias sociaux
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.
- Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**  
21 heures  
1950 € ht, 2340 € ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125 € ht la journée

## Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1



- Objectifs :**  
Apprendre les fondamentaux de l'animation UI avec After Effects  
Appliquer les principes fondamentaux de l'animation traditionnelle  
Préparer les fichiers de conception (Sketch, XD, Photoshop ou Illustrator)  
Intégrer le mouvement dans la conception d'interface pour offrir une navigation optimale aux utilisateurs  
Maîtriser le workflow de prototypage UX/UI pour faciliter la communication avec les équipes
- Niveau :** Maîtriser Sketch ou XD ou Photoshop ou Illustrator et être sensible au design d'animation.
- Public :** Ingénieurs, designers graphiques désirant créer des animations fonctionnelles.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**  
21 heures  
1950 € ht, 2340 € ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125 € ht la journée



### Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2

**D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
S'initier aux techniques d'animations typographiques  
Appliquer les principes de l'animation de texte  
Personnaliser des animations prédéfinies  
Gérer une boîte à outils  
Créer des animations de texte synchronisées avec le son  
**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.  
**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2

**Objectifs :**  
Apprendre à réaliser le setup des personnages  
Animer un acting de personnage avec Duik  
Créer une animation procédurale, sans image clé  
Gérer les expressions du visage

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3

**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D  
Réaliser des scènes 3D comportant des calques et des éclairages en 3D  
Capter les ombres et les réflexions sur les surfaces 3D  
Ajouter un supplément de 3D avec l'extrusion des textes et logos  
Choisir et animer des caméras pour filmer l'univers 3D mis en scène  
Ajouter de la vie avec l'outil marionnette  
Découvrir différentes techniques de tracking et de rotoscoping en 3D  
Expérimenter les émissions de particules  
**Niveau :** Maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.  
**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3

**Objectifs :**  
S'initier aux techniques fondamentales et «avancées» d'animations typographiques  
Créer des textures pour la typographie  
S'initier aux expressions pour automatiser les animations  
Apprendre les bases de l'animation 3D  
S'initier au morphing de caractères  
Réaliser un habillage complet

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### After Effects: comprendre les expressions Niveau 3

**D**

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Utiliser les expressions pour lier les propriétés des calques  
Utiliser les expressions pour contrôler des effets  
Récupérer des valeurs et les exploiter grâce aux expressions  
Utiliser les expressions mathématiques pour gérer les animations de texte

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

Synchroniser automatiquement l'animation avec l'audio avec des expressions

Installer les scripts essentiels pour améliorer le workflow  
Optimiser les projets et les exports avec les expressions

**Niveau :** Pratiquer régulièrement After Effects, Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



### Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2

**D**

7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Apprendre l'usage des caches alpha qui sont incontournables en Motion Design

Enrichir les possibilités d'animation en exploitant les informations de transparence

Utiliser les styles de calque

Appliquer des effets d'incrustation pour intégrer les tournages sur fond vert

Créer des incrustations de textures pour la typographie

Exporter les vidéos avec une couche alpha

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1

**D**

14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Apprendre les grands principes de l'animation

Ajouter de la personnalité aux animations

Découvrir les astuces et les techniques fondamentales de l'animation

Devenir autonome sur After Effects

**Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2

**D**

7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Découvrir et développer les possibilités de création des calques de forme

Comprendre comment animer un trait ou personnaliser un tracé

Réaliser des morphings vectoriels

Créer des animations personnalisées d'explosions graphiques

**Niveau :** Maîtriser Illustrator et avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

### After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3



**D**

21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Transformer les images fixes 2D en une animation avec effet de parallaxe  
Réaliser des mouvements de caméra en 3D  
Maîtriser l'usage des calques 3D  
Réaliser des mouvements de caméra en 3D  
Maîtriser les réglages de caméra et la profondeur de champ

**Niveau :** Pratiquer couramment Photoshop et After Effects.

**Public :** Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

### After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2



**D**

21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Apprendre les techniques de l'animation dans After Effects  
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés  
Animer des logos  
Apprendre à créer un effet de cinémagraphe à partir d'une photo  
Utiliser les possibilités des calques de forme  
Exporter un gif optimisé

**Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

### Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2



**Objectifs :**

Comprendre le fonctionnement du suivi de mouvement  
Apprendre à utiliser les différents trackers disponibles  
Exploiter les techniques avancées de tracking 2D, de rotoscoping, de chromakeying, de cloning et de painting  
Insérer des objets 3D dans un métrage 2D  
Réaliser une série de compositing

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

**P**

1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

### Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1



**Objectifs :**

Contrôler les expressions du visage et la synchronisation labiale dans Character Animator  
Apprendre à réaliser le setup des personnages  
Animer un personnage entier  
Animer les mouvements des cheveux  
Animer le personnage avec des déclencheurs de comportement  
Animer, enregistrer et exporter l'animation

**Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

**P**

1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

Ch

## Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2

**D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Apprendre à réaliser le setup d'un personnage  
Animer un acting de personnage  
Créer un cycle de marche personnalisé  
Ajouter des déclencheurs de comportement  
Animer, enregistrer et exporter l'animation

**Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

## DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1

**D**  
35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Assimiler la particularité d'un éditeur nodal  
Identifier le rôle de Fusion et de DaVinci Resolve  
Paramétrer et configurer l'interface générale  
Gérer les contraintes colorimétriques  
Créer des animations simples  
Finaliser un compositing  
Utiliser des effets  
Créer des textes 2D, fabriquer de l'animation 2D  
Comprendre les techniques de compositing et les effets  
Créer des textes 3D avec de l'extrusion

**Niveau :** Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

**Public :** Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2

### Objectifs :

Maîtriser le compositing 2D et 3D (avancé)  
Exploiter la puissance du flux dans DaVinci Resolve  
Appréhender Fusion dans un cadre collaboratif  
Créer et combiner des effets avancés  
Exploiter les corrections couleurs avancées  
Exporter et archiver les projets  
Exploiter le rendu en réseau  
Gérer un projet de manière collaborative

**Niveau :** Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

**Public :** Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



Continuez à vous former tout en restant chez vous en utilisant  
Mon Compte Formation (CPF)

Créez ou consultez votre compte formation sur :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr>  
ou

en téléchargeant une application disponible sur





### Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics

- D**  
35 heures  
2400 € ht, 2880 € ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Savoir créer des campagnes publicitaires sur Google Ads et Facebook Ads  
Comprendre les bases de Google Ads  
Comprendre les bases de Google Analytics  
Cibler efficacement sa campagne  
Diffuser une campagne via la régie publicitaire de Facebook  
Définir ses personas digitaux  
Mesurer le résultat de sa campagne
- Niveau :** Notions de web.
- Public :** Assistant Marketing, Assistant communication, Chef de projet, Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux, commerciaux.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



### Communiquer efficacement avec la nouvelle génération et gérer les conflits

- D**  
14 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Identifier les profils des différentes générations «X», «Y» et «Z»  
Maîtriser les spécificités de la nouvelle génération pour communiquer plus efficacement  
Manager et motiver des collaborateurs jeunes  
Transformer les différences de génération en complémentarité  
Discerner les différentes sortes de conflits  
Gérer la diversité des tensions au sein de son équipe  
S'affirmer et communiquer efficacement dans des situations difficiles
- Niveau :** Personnes ayant une équipe à gérer.
- Public :** Cadres, agents de maîtrise, chefs de ligne.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



### Réseaux sociaux LinkedIn, Twitter, Youtube

- Objectifs :**  
Maîtriser les différents réseaux sociaux  
Développer son réseau  
Assurer la promotion et la communication  
Créer et ou mettre en ligne des vidéos  
Comprendre et gérer les logiques de retweet  
Mesurer son audience  
Gérer ses statistiques
- Niveau :** Utilisation courante de l'informatique.
- Public :** Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- D**  
7 heures  
900 € ht, 1080 € ttc  
Entrée permanente

- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



### Réseaux sociaux Instagram, Facebook

- Objectifs :**  
Maîtriser les hashtags et accroître sa visibilité  
Comprendre comment utiliser le contenu créé par les utilisateurs (UGC) efficacement  
Assurer la promotion et la communication  
Mesurer son audience et gérer ses statistiques pour accroître visibilité et engagement  
Créer et/ou animer une page professionnelle
- Niveau :** Utilisation courante de l'informatique.
- Public :** Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- D**  
21 heures  
1800 € ht, 2160 € ttc  
Entrée permanente

- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



## Social Média

**D**

14 heures  
900 € ht, 1080 € ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux  
Appréhender les différents réseaux sociaux  
Construire une stratégie gagnante sur les réseaux sociaux  
Définir des objectifs et une ligne éditoriale  
Cibler et choisir ses canaux  
Définir des contenus pour chaque réseaux  
Diffuser et exposer des contenus  
Gérer une campagne  
Mesurer sa stratégie  
Adopter une stratégie d'influence, analyser les concurrents  
Analyser les concurrents

**Niveau :** Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

**Public :** Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



## Influence marketing

**D**

7 heures  
900 € ht, 1080 € ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Comprendre ce qu'est l'influence marketing  
Appréhender les canaux et les modes de communication  
Décrypter les pratiques stratégiques  
Apprendre à choisir les influenceurs  
Maîtriser les outils de mesure de performance  
Maîtriser les outils d'analyse de performance  
Apprendre à réaliser une campagne

**Niveau :** Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau, des besoins et des attentes des participants.

**Public :** Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

1 jour  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



## Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?

### Objectifs :

Maîtriser les outils clés pour la promotion d'un événement  
Acquérir les compétences pour capitaliser sur l'événement  
Savoir le mettre en avant de manière efficiente et attirante  
Booster la visibilité d'un événement  
Rédiger un plan de communication adapté et stratégique à la promotion de l'événement

**Niveau :** Aucun.

**Public :** Personnes désirant déployer leur présence digitale.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

14 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



## Construire une stratégie de communication efficace

### Objectifs :

Construire une stratégie de communication efficiente  
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application  
Comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences  
Comment développer une communauté et l'animer?  
Mesurer la performance de ses campagnes

**Niveau :** Aucun.

**Public :** Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing, commerciaux et personnes désirant déployer leur présence digitale.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

14 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée



## Déployer sa communication par les réseaux sociaux

- D**  
14 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Construire une stratégie de communication efficiente  
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application  
Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire  
Connaître les différents réseaux sociaux  
Développer une communauté autour de son entreprise  
Etendre son réseau et trouver de nouveaux prospects  
Apprendre à créer du contenu intéressant
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.  
**Public :** Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing ou commerciaux.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn

- D**  
7 heures  
900 € ht, 1080 € ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Les bases de la communication et du marketing digital  
Son image de marque  
Comprendre les besoins de sa cible et voir en quoi on va pouvoir répondre à ses besoins en tant que professionnel  
LinkedIn le réseau social  
Mode de fonctionnement du réseau social  
Développer sa communauté et trouver de nouveaux prospects  
Rédiger un profil d'expert attirant et performant  
Maîtriser les outils de rédaction pour asseoir son influence sur ce réseau  
La conception d'un plan de management sur LinkedIn  
Définir des objectifs clés  
Planifier et orchestrer
- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.  
**Public :** Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Définir sa stratégie marketing

- Objectifs :**  
Construire une stratégie marketing efficiente en fonction de son domaine d'activité  
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application  
Analyser et connaître des cibles clés pour l'entreprise  
Connaître sa création de valeur  
Comment me différencier de mes concurrents  
Concevoir un plan de communication qui répond aux objectifs de mon plan marketing
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.  
**Public :** Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers ou commerciaux.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Comment optimiser les impacts de ma campagne de communication

- Objectifs :**  
Apprendre à se fixer des objectifs stratégiques pour sa communication  
Prévoir et se projeter sur l'impact d'une campagne  
Savoir auditer et mesurer a posteriori son efficacité et sa capacité incitative  
Apprendre à placer la créativité au cœur de sa communication et encourager le co-branding  
Savoir analyser des données statistiques collectées sur le terrain
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée
- Niveau :** Aucun.  
**Public :** Personnes désirant développer leur communication et mesurer son efficacité. Responsables de communication et de marketing.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Mobiliser les bons outils de communication

**D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Territoire de marque et positionnement  
Panorama des différents outils de communication

**Niveau :** Connaissances en communication.

**Public :** Personnes désirant développer leur communication.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1200€ht la journée



## La communication digitale

### Objectifs :

Comprendre les bases de la communication et du marketing digital  
Valoriser son image de marque  
Utiliser le réseau social LinkedIn  
Concevoir un plan de management sur LinkedIn

**Niveau :** Avoir des bases en informatique.

**Public :** Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1200€ht la journée



## Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing

**D**  
21 heures  
2500€ht, 3000€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Connaître les composantes d'une stratégie marketing  
Optimiser le lancement d'un nouveau produit ou un service  
Se placer au bon prix avec la bonne communication  
Comment développer une communauté et l'animer

**Niveau :** Aucun.

**Public :** Personnes désirant développer leur communication.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1200€ht la journée



## Le marketing d'influence

### Objectifs :

Appréhender le marketing d'influence  
Comprendre ce qu'est l'influence marketing  
Appréhender les canaux et les modes de communication spécifiques à chacun  
Décrypter les pratiques stratégiques  
Apprendre à choisir les influenceurs  
Maîtriser les outils d'analyse de performance  
Découvrir les best cases  
Apprendre à réaliser une campagne

**Niveau :** Pas de niveau spécifique.

**Public :** Toute personne devant animer ou produire du contenu pour les réseaux sociaux. Équipes marketing et de communication ou autres professionnels qui souhaitent s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
14 heures  
1400€ht, 1680€ttc  
Entrée permanente

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1200€ht la journée



## Manager une équipe

**D**  
7 heures  
900 € ht, 1080 € ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Acquérir des compétences nouvelles et se positionner en manager-leader pour diriger et animer son équipe  
Communiquer avec assertivité  
Organiser et contrôler l'activité  
Mener des entretiens et réunions efficaces et motivants  
Gérer les émotions dans un contexte professionnel

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée

**Niveau :** Aucun.  
**Public :** Personnes devant manager une équipe.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Accompagnement managérial

**Objectifs :**  
S'affirmer et se positionner dans une fonction managériale «en entreprise»  
Identifier les spécificités du management de proximité et à distance  
Prendre conscience de ses modes de fonctionnement et les optimiser pour mieux communiquer  
Connaître son équipe pour mieux travailler ensemble  
Gérer les tensions et conflits pour communiquer positivement dans les situations difficiles

**D**  
21 heures  
2500 € ht, 3000 € ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée

**Niveau :** Aucun.  
**Public :** Personnes devant manager une équipe.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Animer une équipe au quotidien

**D**  
7 heures  
900 € ht, 1080 € ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Connaître la définition d'une équipe et son mode de coopération  
Acquérir des outils et techniques pour mieux communiquer en équipe  
Apprendre à se connaître pour pouvoir travailler ensemble  
Identifier les personnalités et caractères  
Définir les rôles de chacun pour avoir une équipe soudée

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée

**Niveau :** Aucun.  
**Public :** Personnes devant manager une équipe.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Connaissez-vous vos droits à la formation ?

- Salariés sous CDI ou CDD
- Salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
- Artistes-auteurs
- Journalistes pigistes de la presse écrite, des agences de presse et de la presse en ligne

N'hésitez pas à consulter vos droits à la formation en vous connectant sur le site de l'AFDAS.

Vous pouvez bénéficier de prise en charge financière intégrale.

[www.afdas.com/particuliers/conseil-financement](http://www.afdas.com/particuliers/conseil-financement)

Nos équipes administratives vous guideront et effectueront vos démarches, le formateur expert en charge de votre audit vous guidera dans vos choix.



## WordPress



**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6166. Certification : ICDL

**Objectifs :**

- Installer WordPress
- Créer des articles
- Créer des pages
- Mettre en place des menus
- Créer des templates
- Ajouter des images

**Niveau :** Connaissance de l'outil informatique.

**Public :** Webmasters, intégrateurs, chefs de projets, responsables de communication, toute personne devant créer ou maintenir un blog ou un site WordPress.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Comment mettre en place une newsletter efficace



**D**  
14 heures  
1300€ ht, 1560€ ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

- Connaître les bons ingrédients d'une newsletter efficace
- Maîtriser les techniques de communication digitale
- S'assurer de la conformité avec la loi RGPD
- Savoir impacter durablement et positivement votre image de marque
- Connaître différents outils de newsletters
- Déployer votre propre newsletter

**Niveau :** Aucun.

**Public :** Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers, commerciaux.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

## Référencer son site: SEO



**Objectifs :**

- SEO Référencement naturel
- Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)
- Liens externes, PageRank et popularité
- Backlinks / Netlinking
- L'audit technique
- Audit sémantique

**Niveau :** Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus.

**Public :** Toute personne souhaitant optimiser le référencement naturel de son site internet.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
14 heures  
1300€ ht, 1560€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

## UI/UX Designer



**Objectifs :**

- Connaître les spécificités de l'UX
- Différencier UI et UX
- Concevoir un produit en prenant en compte les besoins et les contraintes de ses utilisateurs
- Savoir utiliser les outils de zoning, de maquettage et d'interaction
- Conduire une séance de test utilisateur

**Niveau :** Notions des logiciels de PAO, connaissance des outils numériques.

**Public :** Directeurs artistiques, graphistes, rédacteurs, développeurs, consultants, responsables et chefs de projets multimédias.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
2100€ ht, 2520€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée



## Les fondamentaux de la cybersécurité

- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1500€ ht la journée
- Objectifs :**  
Comprendre les fondamentaux de la cybersécurité  
Améliorer la cyber résilience de son organisation  
Gérer de crises cyber  
Comprendre la sécurité périmétrique  
Comprendre la sécurité opérationnelle  
Maîtriser les composantes du SOC
- Niveau :** Connaissance des fondamentaux des systèmes et du réseaux.
- Public :** RSSI, Responsable de la sécurité, Ingénieur système et réseaux  
Toute personne dont la mission est d'assurer la sécurité du système d'information au sein de son organisation.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Introduction à la sécurité des systèmes d'information

- D**  
21 heures  
2100€ ht, 2520€ ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée
- Objectifs :**  
Comprendre les menaces associées à la digitalisation  
Identifier les vulnérabilités  
Distinguer les différents acteurs (hackers ou espion / proies ou victimes)  
Connaître les organismes de surveillance et les normes  
Comprendre les étapes d'une attaque  
Mettre en oeuvre les bonnes pratiques de développement de sites Internet
- Niveau :** Bonne culture informatique.
- Public :** Direction / Middle management / Responsable de transition digitale/DPO.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## PHP MySQL: initiation

- Objectifs :**  
Maîtriser la syntaxe PHP  
Maîtriser la syntaxe MySQL  
Traiter des formulaires Web  
Gérer des sessions utilisateurs  
Lister, ajouter, modifier, supprimer des données d'une base de données MySQL
- Niveau :** Connaissance en HTML5.
- Public :** Tout public.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**  
21 heures  
2100€ ht, 2520€ ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée



## PHP MySQL: perfectionnement

- Objectifs :**  
Créer, modifier, supprimer des fichiers en PHP  
Mettre en oeuvre des relations entre tables dans MySQL  
Mettre en oeuvre les sessions et les cookies  
Manipuler les images avec PHP  
Créer un moteur de recherche  
Créer un panier d'achat
- Niveau :** Avoir suivi le cours PHP - MySQL initiation ou posséder les connaissances équivalentes.
- Public :** Tout public.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**  
14 heures  
1400€ ht, 1680€ ttc  
Entrée permanente
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

## JavaScript: initiation



**D**  
21 heures  
2100€ ht, 2520€ ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Écrire des instructions en Javascript  
Déclarer et appeler des fonctions  
Interagir avec le document via le DOM  
Manipuler des tableaux

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

Appréhender le concept d'objet  
Exploiter des sucres syntaxiques  
Déclencher des traitements au travers d'événements  
Gérer dynamiquement les attributs

**Niveau :** Connaissance en HTML et CSS.

**Public :** Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## JavaScript: perfectionnement



**D**  
14 heures  
1400€ ht, 1680€ ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Apprendre et maîtriser le DOM et Ajax  
Utiliser les syntaxes de classe  
Exploiter les traitements asynchrone  
Dialoguer avec un serveur  
Utiliser le format XML  
Utiliser le format JSON

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

**Niveau :** Connaissance en HTML et CSS, et avoir suivi la formation Javascript Initiation.

**Public :** Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Créer votre site web en HTML 5 et CSS3



### Objectifs :

Maîtriser les bases du langage HTML5  
Maîtriser les bases du langage CSS3  
Incorporer des polices de caractères  
Définir la structure d'une page web  
Gérer les animations et les effets

**Niveau :** Connaissances générales de l'informatique et du Web.

**Public :** Graphistes, webmasters, chefs de projets, ou toute autre personne en charge d'un site Web.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

## Les bases du langage jQuery



### Objectifs :

Être capable d'utiliser le Framework JQuery  
Savoir manipuler les éléments du DOM  
Apprendre à gérer les événements  
Créer des effets visuels personnalisés

**Niveau :** La maîtrise du JavaScript, du HTML et des CSS est recommandée.

**Public :** Développeurs web, webmasters, web designers.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
2100€ ht, 2520€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1050€ ht la journée

## Adobe XD



**D**  
35 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Comprendre les enjeux de la conception d'interfaces  
Maquetter des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles  
Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs  
Partager et tester des prototypes avec votre équipe et vos clients  
**Niveau :** Être familier de l'environnement Web. Les connaissances de base d'Illustrator et de Photoshop seraient un plus.  
**Public :** Webdesigners, webmasters, graphistes, directeurs artistiques, directeurs de création, chefs de projets.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1050 € ht la journée

## Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3



**Objectifs :**  
Retoucher, sélectionner et détourer une image  
Ajuster les couleurs et la qualité de l'image  
Modifier un objet vectoriel  
Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs  
Placer du texte  
Réaliser une scène 3D  
Modéliser un décor / objet  
Texturer un objet  
Éditer les styles  
**Niveau :** Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.  
Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.  
**Public :** Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.

**D**  
56 heures  
2048 € ht, 2457,6 € ttc  
Entrée permanente

**P**  
8 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



Du 5 au 14 juin  
Du 11 au 20 septembre

Du 6 au 15 novembre  
Du 8 au 17 décembre

## ZBrush Les bases: module 1



**Objectifs :**  
Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel  
Maîtriser les bases du sculpting avec ZBrush  
Travailler avec les masques  
Exporter des fichiers  
Maîtriser les outils de rendu  
Export du modèle 3D  
**Niveau :** Maîtriser l'outil informatique et avoir quelques notions sur la 3D.  
**Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée



### ZBrush Les bases: module 2

**D**  
14 heures  
1500€ ht, 1800€ ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel  
Maîtriser les bases du 'sculpting' avec ZBrush  
Gérer les plug-ins d'importation  
Travailler avec les masques  
Exploiter le maillage  
Exporter des fichiers

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
900€ ht la journée

**Niveau :** Maîtriser l'outil informatique et avoir quelques notions de 3D.  
**Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



### ZBrush Niveau avancé

**D**  
21 heures  
2250€ ht, 2700€ ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Maîtriser les techniques de sculpting  
Répondre à un besoin spécifique en 3D (modélisation, texture)  
Utilisation des IMM (répétitions)  
Travailler avec les géométries HD  
Réaliser un bas-relief  
Exporter un modèle 3D  
Décliner un haut-relief  
Utiliser les outils de rendus

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
900€ ht la journée

**Niveau :** Maîtriser l'outil informatique, maîtriser les bases de ZBrush ou avoir suivi ZBrush «Les bases» ou similaire.  
**Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant se perfectionner au sculpting.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



### Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1

**Objectifs :**  
Utiliser les éclairages  
Utiliser la modélisation  
Utiliser les textures  
Utiliser la caméra

**Niveau :** La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la visualisation 3D.

**Public :** Auteurs, graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
900€ ht la journée



### Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2

**Objectifs :**  
Modéliser avec MoGraph  
Optimiser le maillage  
Animer des personnages  
Texturer en Camera Mapping  
Créer et ajuster des cheveux  
Exporter pour le compositing  
Régler différents outils  
Créer du maillage de base  
Finaliser en fonction du rendu

**Niveau :** La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'ordinateur et être à l'aise avec la visualisation 3D.

**Public :** Graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
900€ ht la journée



## Sketchup Niveau 1

**D**

14 heures  
1500 € ht, 1800 € ttc  
Entrée permanente

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée

**CPF**

Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS5191. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre les bases  
Modéliser un objet simple  
Appliquer des textures  
Maîtriser les fonctions essentielles  
Réaliser un projet simple  
Importer un plan au format DWG  
Finaliser un projet et l'exporter

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

**Public :** Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs désireux de se former à Sketchup.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Sketchup Niveau 2

**D**

14 heures  
1500 € ht, 1800 € ttc  
Entrée permanente

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée

**CPF**

Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS5191. Certification : ICDL

### Objectifs :

Comprendre l'utilisation des fonctions avancées (extensions)  
Réaliser des formes complexes (type mobilier)  
Créer ses propres textures  
Générer un plan de section  
Finaliser un projet et l'exporter

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

**Public :** Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs maîtrisant les fonctions de base de Sketchup.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Substance

### Objectifs :

Être capable d'appréhender de manière autonome les 2 modules  
Substance Designer et Substance Painter  
Créer et comprendre un matériau avec Designer  
Utiliser les textures  
Maîtriser la création et l'utilisation de matériaux PBR  
Appréhender le rendu final  
Travailler avec les matériaux dans le logiciel de 3D  
Exporter les matériaux  
Créer et éditer le projet

**Niveau :** Maîtriser l'outil informatique et avoir des bases solides sur la 3D.

**Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au painting 3D et à la création de matériaux PBR.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

35 heures  
3360 € ht, 4032 € ttc  
Entrée permanente

**P**

5 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée



## Artlantis

### Objectifs :

Comprendre l'utilisation du moteur de rendu Artlantis  
Maîtriser le processus de création d'une image photo réaliste  
Appliquer ou modifier des texture  
Réaliser un rendu photoréaliste d'un projet  
Créer une scène  
Finaliser et exporter votre projet

**Niveau :** Maîtriser les fonctions de base de Sketchup. Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

**Public :** Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

14 heures  
1500 € ht, 1800 € ttc  
Entrée permanente

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée



## AutoCAD Initiation et perfectionnement

**D**

70 heures  
3360 € ht, 4032 € ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5191. Certification : ICDDL

### Objectifs :

Utiliser les principaux outils de dessin 2D  
Utiliser et organiser les entités à l'aide de calques  
Utiliser les principaux outils d'annotation  
Réaliser une mise en page à l'échelle

**Niveau :** Bonne connaissance de l'environnement macOS ou Windows. Connaissances en dessin technique.

**Public :** Architectes, architectes d'intérieur, Space Planner, techniciens et dessinateurs en bureaux d'études.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

Intra: à partir de  
900 € ht la journée

**CPF**

Formation éligible  
au CPF



## Vray 3 Sketchup

**D**

21 heures  
1750 € ht, 2100 € ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS5191

### Objectifs :

Apprendre à réaliser des rendus photoréalistes avec Vray  
Différencier les modes de rendu  
Créer des matériaux  
Modifier l'éclairage de scènes 3D  
Optimiser des rendus rapides et esthétiques  
Créer des retouches colorimétriques  
Utiliser les caméras  
Sauvegarder des paramètres de retouche colorimétrique

**Niveau :** Avoir impérativement une connaissance de l'outil informatique et du logiciel Sketchup.

**Public :** Cette formation concerne les personnes nouvellement formées à Sketchup, les architectes, designers d'objets industriels, de mobiliers, illustrateur en 3D, Décorateurs, Architectes d'intérieur.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**

3 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée

**CPF**

Formation éligible  
au CPF



## Rhino 3D Initiation

### Objectifs :

Mettre en place des projets présentant des structures géométriques complexes  
Acquérir la compréhension des NURBS  
Gérer et comprendre les Calques et groupes  
Créer un fichier 2D

Façonner et construire leurs propres structures  
Exporter les fichiers pour l'impression 3D

**Niveau :** Bonne connaissance de l'ordinateur. Quelques bases en 3D serait un plus.

**Public :** Toutes personnes œuvrant dans le domaine du modelage et architecture en 3D Architectes, concepteurs de produits; bijoutiers; ingénieurs navals, aéronautiques ou automobiles, les artisans et tous les autres professionnels intéressés par la production d'images 3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

35 heures  
2500 € ht, 3000 € ttc  
Entrée permanente

**P**

5 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée



## Rhino 3d Perfectionnement

### Objectifs :

Savoir créer des formes organiques  
Travailler sans difficulté sur des courbes, sur des surfaces, et sur des formes complexes  
Découvrir les différentes fonctionnalités avancées du logiciel  
Rassembler et mettre en application les connaissances acquises  
Façonner et construire ses propres structures  
Exporter des fichiers pour l'impression 3D

**Niveau :** Il est indispensable que le participant dispose quelques connaissances théoriques et pratiques en Rhino 3D. Avoir suivi une initiation concernant la formation Rhino.

**Public :** Designers, ingénieurs en BTP, architectes, toute personne disposant d'expériences sur la modélisation avec Rhino 3D et souhaitant perfectionner sa maîtrise du logiciel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**

14 heures  
1500 € ht, 1800 € ttc  
Entrée permanente

**P**

2 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée

## Grasshopper Rhino



**D**  
21 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Etre autonome sur les outils de GrassHopper pour Rhinoceros  
Comprendre l'environnement et l'interface  
Gérer les données  
Gérer les structures de données  
Comprendre le dessin paramétrique

**Niveau :** Connaissance de Rhinoceros 3D.

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1500€ht la journée

**Public :** Bon utilisateurs de Rhinoceros, souhaitant mieux exploiter les fonctions avancées (GraphMapper, Programmation des composants...).

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Transition de Mac à Windows



**Objectifs :**  
Maîtriser la nouvelle interface  
Retrouver ses repères  
Comprendre l'arborescence  
Créer des raccourcis  
Comprendre le fonctionnement de la suite office  
**Niveau :** Bonne connaissance de l'environnement Mac et de la suite Office.  
**Public :** Toute personne travaillant sur Mac et devant passer sous environnement Windows.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
750€ht, 900€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
750€ht la journée

## Blender Niveau débutant et intermédiaire



**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
900€ht la journée

**Objectifs :**  
Modéliser des objets complexes  
Mettre en scène les éléments  
Créer et modifier des objets  
Utiliser les lumières  
Gérer les caméras et finaliser une scène 3D  
Finaliser une scène 3D

**Niveau :** Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel et maîtriser les bases de la 3D avec Blender.

**Public :** Graphistes 2D ou 3D souhaitant savoir utiliser un logiciel de 3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Teams: collaborer efficacement



**Objectifs :**  
Collaborer avec les membres de votre équipe  
Gérer les tâches de l'équipe  
Gérer les réunions  
Créer une équipe et ajouter des membres  
Présenter en équipe projet  
Visualiser les réunions à venir  
Gérer les tâches d'équipe  
**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.  
**Public :** Personnes désireuses de développer efficacement le travail collaboratif.  
**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
375€ht, 450€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
675€ht la demi-journée

## Outlook: gérer ses mails et son calendrier



**D**  
3 heures  
375 €ht, 450 €ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**  
Personnaliser l'affichage (tri, volet de lecture, couleur)  
Appliquer des couleurs aux messages reçus selon l'expéditeur  
Classer  
Créer des règles pour classer automatiquement ses e-mails  
Rechercher efficacement un email  
Gérer le suivi des messages  
Création des dossiers de contact  
Création des groupes de contact  
Organisation d'une réunion

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
525 €ht la demi-journée

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Tout public.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Excel: révisions



**D**  
6 heures  
700 €ht, 840 €ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6162. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Réaliser des calculs  
Insérer des fonctions intégrées  
Optimiser l'affichage de grands tableaux  
Maîtriser la mise en page

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
775 €ht la journée

**Niveau :** Avoir des connaissances d'Excel.

**Public :** Personnes utilisant l'application Excel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Excel: graphiques



**Code CPF :** RS6162. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Réaliser un histogramme  
Générer un graphique en secteurs  
Créer un graphique en courbe

**Niveau :** Avoir des connaissances d'Excel.

**Public :** Personnes utilisant l'application Excel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
700 €ht, 840 €ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
775 €ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Excel: perfectionnement



**Code CPF :** RS6162. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Se perfectionner sur les fonctions Excel  
Utiliser les fonctions logiques et de recherche  
Travailler avec les listes  
Établir des rapports de tableaux croisés

**Niveau :** Avoir une pratique courante d'Excel.

**Public :** Personnes utilisant l'application Excel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
6 heures  
700 €ht, 840 €ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
775 €ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Excel: fonctions avancées et macro-commandes



**D**  
14 heures  
1400€ht, 1680€ttc  
Entrée permanente

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
775€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

**Code CPF :** RS6162. Certification : ICDL

### Objectifs :

- Trier les données
- Filtrer les données
- Créer des tableaux croisés dynamique
- S'initier aux macro-commandes
- Enregistrer une macro-commande
- Exécuter une macro-commande
- Modifier une macro-commande
- S'initier à la programmation
- Revoir les formats d'impression

**Niveau :** Connaissance de l'environnement Excel.

**Public :** Utilisateurs d'Excel ayant une connaissance des fonctionnalités de base.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query



**D**  
3 heures  
500€ht, 600€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
575€ht la demi-journée

### Objectifs :

- Connaître les 4 outils de BI Excel et leurs utilisations
- Savoir automatiser la transformation de données
- Créer des relations entre les données
- Modéliser les chiffres clés avec Power Pivot
- Affecter des transformations automatisées
- Réaliser des tableaux de bord interactifs
- Extraire et concaténer des données
- Créer des colonnes personnalisées

**Niveau :** Avoir une pratique courante d'Excel.

**Public :** Personnes ayant besoin d'automatiser la gestion de listes sur Excel.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

## Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View



### Objectifs :

- Se connecter à une ou plusieurs sources de données
- Mettre en relation les données
- Modéliser les chiffres clés à l'aide des fonctions DAX
- Effectuer des calculs (mesures) de ratios et de comparaison
- Restituer des analyses sous forme de tableaux croisés

**Niveau :** Avoir une pratique courante d'Excel.

**Public :** Personnes devant mettre en place des analyses chiffrées et spécifiques dans les tableaux croisés.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
500€ht, 600€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
775€ht la demi-journée

## Excel: Visual Basic Niveau 1



**Code CPF :** RS6162. Certification : ICDL

### Objectifs :

- Apprentissage du code Visual Basic afin de savoir créer et modifier des macro-commandes
- Gérer les boîtes de dialogue et les formulaires
- Comprendre les règles d'écritures du code
- Mettre en place des tests, des boucles
- Gérer des données d'un formulaire
- Créer un questionnaire d'erreur

**Niveau :** Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

**Public :** Personnes exerçant un poste administratif.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1850€ht, 2220€ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
775€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Excel: Visual Basic Niveau 2



**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6162. Certification : ICDL  
**Objectifs :**  
Maîtriser les principes de la programmation événementielle, les formulaires personnalisés

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
775€ht la journée

Savoir piloter des applications externes  
Modifier une cellule ou une sélection de cellule  
Gérer des listes déroulantes en cascade  
Personnaliser le ruban  
Intégrer des boutons dans un onglet  
Savoir lire et alimenter les tables Access (ADO/DAO)

**Niveau :** Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

**Public :** Personnes exerçant un poste administratif.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Word: révisions



**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6161. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Réaliser une lettre simple  
S'initier aux règles typographiques  
Gérer les tabulations

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
775€ht la journée

Ajouter des points de conduite pour guider le regard  
Optimiser la mise en forme  
Gérer l'habillage des images  
Utiliser et personnaliser les listes  
Insérer une illustration

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS, avoir déjà utilisé Word.

**Public :** Personnes utilisant l'application Word.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Word: formulaire et publipostage



**Code CPF :** RS6161. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Insérer une case à cocher  
Conditionner la saisie des données  
Protéger un formulaire  
Préparer la fusion des données  
Réaliser des recherches au sein des données  
Générer des étiquettes  
Modifier la source de données  
Trier et filtrer les envois  
Maîtriser la création de formulaires et le publipostage

**Niveau :** Avoir des connaissances de Word.

**Public :** Personnes utilisant l'application Word.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
3 heures  
375€ht, 450€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1/2 journée  
Intra: à partir de  
525€ht la demi-journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## Word: documents longs



**Code CPF :** RS6161. Certification : ICDL

**Objectifs :**  
Assurer la mise en page de documents longs  
Ajouter des colonnes, définir les entêtes et pieds de page  
Créer des styles de paragraphes  
Gérer les enchaînements de texte  
Créer la table des matières

**Niveau :** Avoir des connaissances de Word.

**Public :** Personnes utilisant l'application Word.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
7 heures  
700€ht, 840€ttc  
Entrée permanente

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
775€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## PowerPoint



**D**  
7 heures  
700 € ht, 840 € ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Maîtriser les fonctions de Powerpoint  
Structurer ses idées  
Uniformiser la présentation  
Insérer des objets  
Animer sa présentation  
Maîtriser les formats d'enregistrement

**Niveau :** Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Personnes utilisant la suite Office.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
775 € ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF

## FileMaker Concevoir une base de données



14 heures  
1500 € ht, 1800 € ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Concevoir une base de données avec FileMaker  
Créer des tables et des rubriques  
Créer des liens entre les tables  
Créer des modèles  
Saisir et rechercher des données  
Exporter et importer des données  
Imprimer des fiches  
Générer des rapports  
Envoyer des courriels  
Paramétrer des actions

**Niveau :** La pratique d'un langage de programmation (Php, JavaScript) est recommandée.

**Public :** Responsables des systèmes d'informations.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

2 jours  
Intra: à partir de  
800 € ht la journée

## Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13



### Objectifs :

Analyser sa présence et son image en ligne  
Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre  
Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn  
Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

**Niveau :** Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

**Public :** Toute personne souhaitant animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1280 € ht, 1536 € ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1200 € ht la journée

Du 22 au 26 mai  
Du 3 au 7 juillet  
Du 11 au 15 septembre

Du 6 au 10 novembre  
Du 11 au 15 décembre

## Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3



### Objectifs :

Retoucher, sélectionner et détourner une image  
Ajuster les couleurs et la qualité de l'image  
Modifier un objet vectoriel  
Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs  
Placer du texte  
Réaliser une scène 3D  
Modéliser un décor / objet  
Texturer un objet  
Éditer les styles

**Niveau :** Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.

Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.

**Public :** Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
56 heures  
2048 € ht, 2457,6 € ttc  
Entrée permanente

**P**  
8 jours  
Intra: à partir de  
900 € ht la journée

Du 5 au 14 juin  
Du 11 au 20 septembre

Du 6 au 15 novembre  
Du 8 au 17 décembre



## Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1

**D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente

**Code CPF :** RS6165. Certification : ICDL

### Objectifs :

Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop en prévision d'animations et de narrations dans After Effects  
Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile, les scanner, les optimiser dans Photoshop  
Réaliser un photomontage élaboré en utilisant les calques, les masques, en prenant en compte les éléments pouvant être animés dans After Effects

**Niveau :** Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

**Public :** Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

**CPF**  
Formation éligible  
au CPF



## Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1

**D**  
35 heures  
2100€ht, 2520€ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Explorer le processus de création  
Acquérir le sens du rythme dans l'animation  
Comprendre les principes d'animation  
Animer la typographie  
Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design  
Créer des transitions dynamiques  
Exécuter les rendus et paramétrer les compressions

**Niveau :** Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator.

**Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2

### Objectifs :

Analyser des vidéos, comportant des effets visuels  
Préparer des fichiers vectoriels  
Utiliser des fichiers vectoriels pour l'animation  
Animer la typographie  
Créer les effets visuels  
Utiliser le tracking

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

**Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
35 heures  
1750€ht, 2100€ttc  
Entrée permanente

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3

### Objectifs :

Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D  
Créer des mouvements de caméra  
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D  
Gérer les émissions de particules

**Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

**Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo en 3D.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
7 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



### L'animation de personnages Niveau 3

**D**  
35 heures  
1750€ ht, 2100€ ttc  
Entrée permanente

**Objectifs :**

Apprendre à réaliser le setup des personnages  
Animer un acting de personnage avec Duik  
Créer une animation procédurale, sans image clé  
Gérer les expressions du visage

**Niveau :** Avoir une pratique régulière du logiciel After Effects.

**Public :** Motion designers, graphistes, illustrateurs, auteurs,...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**P**  
5 jours  
Intra: à partir de  
1125€ ht la journée



### L'animation typographique After Effects Niveau 2

**P**  
10 jours  
Intra: à partir de  
1125€ ht la journée

**Objectifs :**

Développer et animer ses textes, choisir ses polices  
Maîtriser l'animation de ses caractères  
Automatiser des opérations répétitives avec des scripts  
Réaliser un générique

**Niveau :** Avoir suivi le module 'Les techniques de l'animation' ou connaître After Effects à un niveau équivalent.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, auteurs ou personnes désireuses d'utiliser la typographie en mouvement.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



### Motion Design pour Instagram Niveau 1

**Objectifs :**

Définir les influences et tendances visuelles sur les réseaux sociaux  
Découvrir l'interface et les outils d'After Effects  
Animer des logos  
Enregistrer des modèles et animations prédéfinies

**Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Aucune connaissance ou expérience préalable d'After Effects est requise.

**Public :** infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ ht la journée



### Motion Design pour les médias sociaux Niveau 1

**Objectifs :**

Découvrir l'interface et les outils d'After Effects  
Apprendre les techniques de l'animation  
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés  
Installer les scripts essentiels pour optimiser le workflow  
Réaliser un effet de parallaxe en 2D  
Préparer les médias pour les animer  
Animer des logos  
Comprendre l'intérêt des précompositions  
Réaliser une animation de texte  
Maîtriser la techniques des masques et des caches alpha  
Créer des transitions dynamiques  
Appliquer des effets  
Synchroniser image et son  
Optimiser les exports pour les différents médias sociaux

**Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

**Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

**D**  
21 heures  
1950€ ht, 2340€ ttc  
Entrée permanente

**P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ ht la journée



## Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1

- D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée
- Objectifs :**  
Apprendre les fondamentaux de l'animation UI avec After Effects  
Appliquer les principes fondamentaux de l'animation traditionnelle  
Préparer les fichiers de conception (Sketch, XD, Photoshop ou Illustrator)  
Intégrer le mouvement dans la conception d'interface pour offrir une navigation optimale aux utilisateurs  
Maîtriser le workflow de prototypage UX/UI pour faciliter la communication avec les équipes
- Niveau :** Maîtriser Sketch ou XD ou Photoshop ou Illustrator et être sensible au design d'animation.
- Public :** Ingénieurs, designers graphiques désirant créer des animations fonctionnelles.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2

- D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente
- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée
- Objectifs :**  
S'initier aux techniques d'animations typographiques  
Appliquer les principes de l'animation de texte  
Personnaliser des animations prédéfinies  
Gérer une boîte à outils  
Créer des animations de texte synchronisées avec le son
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3

- D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée
- Objectifs :**  
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D  
Réaliser des scènes 3D comportant des calques et des éclairages en 3D  
Capter les ombres et les réflexions sur les surfaces 3D  
Ajouter un supplément de 3D avec l'extrusion des textes et logos  
Choisir et animer des caméras pour filmer l'univers 3D mis en scène  
Ajouter de la vie avec l'outil marionnette  
Découvrir différentes techniques de tracking et de rotoscoping en 3D  
Expérimenter les émissions de particules
- Niveau :** Maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2

- D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée
- Objectifs :**  
Apprendre à réaliser le setup des personnages  
Animer un acting de personnage avec Duik  
Créer une animation procédurale, sans image clé  
Gérer les expressions du visage
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Ae

## Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3

- D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
S'initier aux techniques fondamentales et «avancées» d'animations typographiques  
Créer des textures pour la typographie  
S'initier aux expressions pour automatiser les animations  
Apprendre les bases de l'animation 3D  
S'initier au morphing de caractères  
Réaliser un habillage complet
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Ae

## After Effects: comprendre les expressions Niveau 3

- D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Utiliser les expressions pour lier les propriétés des calques  
Utiliser les expressions pour contrôler des effets  
Récupérer des valeurs et les exploiter grâce aux expressions  
Utiliser les expressions mathématiques pour gérer les animations de texte  
Synchroniser automatiquement l'animation avec l'audio avec des expressions  
Installer les scripts essentiels pour améliorer le workflow  
Optimiser les projets et les exports avec les expressions
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée
- Niveau :** Pratiquer régulièrement After Effects, Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
- Public :** Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

Ae

## Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1

- Objectifs :**  
Apprendre les grands principes de l'animation  
Ajouter de la personnalité aux animations  
Découvrir les astuces et les techniques fondamentales de l'animation  
Devenir autonome sur After Effects
- Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**  
14 heures  
1300€ht, 1560€ttc  
Entrée permanente
- P**  
2 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

Ae

## Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2

- Objectifs :**  
Apprendre l'usage des caches alpha qui sont incontournables en Motion Design  
Enrichir les possibilités d'animation en exploitant les informations de transparence  
Utiliser les styles de calque  
Appliquer des effets d'incrustation pour intégrer les tournages sur fond vert  
Créer des incrustations de textures pour la typographie  
Exporter les vidéos avec une couche alpha
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.
- D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente
- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2

- D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Découvrir et développer les possibilités de création des calques de forme  
Comprendre comment animer un trait ou personnaliser un tracé  
Réaliser des morphings vectoriels  
Créer des animations personnalisées d'explosions graphiques
- Niveau :** Maîtriser Illustrator et avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2

- Objectifs :**  
Apprendre les techniques de l'animation dans After Effects  
Améliorer la gestion de la vitesse: amortis et accélérés  
Animer des logos  
Apprendre à créer un effet de cinémagraphe à partir d'une photo  
Utiliser les possibilités des calques de forme  
Exporter un gif optimisé
- Niveau :** Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.
- Public :** Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente
- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3

- D**  
21 heures  
1950€ht, 2340€ttc  
Entrée permanente
- Objectifs :**  
Transformer les images fixes 2D en une animation avec effet de parallaxe  
Réaliser des mouvements de caméra en 3D  
Maîtriser l'usage des calques 3D  
Réaliser des mouvements de caméra en 3D  
Maîtriser les réglages de caméra et la profondeur de champ
- Niveau :** Pratiquer couramment Photoshop et After Effects.
- Public :** Utilisateurs avertis d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes,...
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- P**  
3 jours  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée



## Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2

- Objectifs :**  
Comprendre le fonctionnement du suivi de mouvement  
Apprendre à utiliser les différents trackers disponibles  
Exploiter les techniques avancées de tracking 2D, de rotoscoping, de chromakeying, de cloning et de painting  
Insérer des objets 3D dans un métrage 2D  
Réaliser une série de compositing
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects.
- Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
- Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.

- D**  
7 heures  
800€ht, 960€ttc  
Entrée permanente
- P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125€ht la journée

## Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1

**D**  
7 heures  
800 € ht, 960 € ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Contrôler les expressions du visage et la synchronisation labiale dans Character Animator

Apprendre à réaliser le setup des personnages

Animer un personnage entier

Animer les mouvements des cheveux

Animer le personnage avec des déclencheurs de comportement

Animer, enregistrer et exporter l'animation

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125 € ht la journée

**Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2

**D**  
7 heures  
800 € ht, 960 € ttc  
Entrée permanente

### Objectifs :

Apprendre à réaliser le setup d'un personnage

Animer un acting de personnage

Créer un cycle de marche personnalisé

Ajouter des déclencheurs de comportement

Animer, enregistrer et exporter l'animation

**P**  
1 jour  
Intra: à partir de  
1125 € ht la journée

**Niveau :** Maîtriser Illustrator ou Photoshop.

**Public :** Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.

**Inscriptions:** Un entretien téléphonique est obligatoire avant l'inscription.



## Sommaire

### Métiers de la presse, de l'édition et des agences

Design sur PowerPoint.....	7
InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1.....	7
InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2.....	8
InDesign: développer vos publications professionnelles.....	8
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1.....	9
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2.....	9
InDesign: définir des préférences efficaces.....	10
InDesign: carton d'invitation, dépliant, couverture à rabats.....	10
InDesign: gabarits, grille et mise en pages modulaire.....	11
InDesign: vernis et forme de découpe.....	11
InDesign: les calques.....	12
InDesign: corriger un texte avec des formules GREP.....	12
InDesign: profiter des styles d'un texte Word.....	13
InDesign: espaces et coupures de mot.....	13
InDesign: styles de paragraphe et styles de caractère.....	14
InDesign: les encadrés.....	14
InDesign: la grille de lignes de base.....	15
InDesign: liste à puce et liste numérotée.....	15
InDesign: les styles imbriqués.....	16
InDesign: initiation aux styles imbriqués GREP.....	16
InDesign: notes de bas de page et notes de fin.....	17
InDesign: les tableaux de cellules.....	17
InDesign: tables des matières.....	18
InDesign: table d'index.....	18
InDesign: ancrer des blocs à du texte.....	19
InDesign: créer des éléments graphiques.....	19
InDesign: les images.....	20
InDesign: la transparence.....	20
InDesign: gérer une publication longue dans un unique fichier.....	21
InDesign: gérer une publication longue multi-fichiers.....	21
InDesign et les documents longs.....	22
InDesign Word et habillage.....	22
Procreate pour iPad.....	23
Illustrator Les fondamentaux.....	23
Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles Niveau 1.....	24
Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau 2.....	24
Illustrator pour les illustrateurs.....	25
Illustrator perfectionnement.....	25
Illustrator stylisme.....	26
Illustrator: dessin avec l'outil Plume.....	26
Illustrator: dessin à la main.....	27

Illustrator: pictos simples avec les Pathfinder.....	27
Illustrator: les bases de la mise en couleurs.....	28
Illustrator: les outils de transformation.....	28
Illustrator: la transparence.....	29
Illustrator: les effets graphiques.....	29
Illustrator: les motifs de fond et de contour.....	30
Illustrator: les formes de contour.....	30
Illustrator: texte à aspect complexe.....	31
Illustrator: les masques d'écrêtage.....	31
Illustrator: les filets de dégradé.....	32
Illustrator: mise en couleurs d'un dessin au trait.....	32
Illustrator: vectorisation d'une image en pixels.....	33
Illustrator: les graphes.....	33
Illustrator: utiliser plusieurs plans de travail.....	34
Illustrator: carte géographique.....	34
Illustrator: plan de quartier.....	35
Illustrator: effets 3D.....	35
Illustrator: vérifier l'imprimabilité de l'illustration.....	36
Photoshop Edition d'images.....	36
Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production.....	37
Mise à jour Photoshop.....	37
Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG.....	38
Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier.....	38
Photoshop: les calques de réglage.....	39
Photoshop: redresser une image, la perspective.....	39
Photoshop: les outils de retouche.....	40
Photoshop: travailler les peaux.....	40
Photoshop: le Raw.....	41
Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques.....	41
Photoshop: perfectionnement et astuces.....	42
Cataloguer et être productif avec lightroom.....	42
Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw.....	43

## Métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation

Exploitation Aximmetry.....	44
Préparer ses visuels avec Photoshop avant de les animer dans After Effects.....	44
Le montage vidéo avec Premiere Pro.....	45
Premiere Pro: fonctions avancées.....	45
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1.....	46
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2.....	46
Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1.....	47
Premiere Elements.....	47
Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1.....	48
Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2.....	48

Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3.....	49
L'animation de personnages Niveau 3.....	49
L'animation typographique After Effects Niveau 2.....	50
Motion Design pour Instagram Niveau 1.....	50
Motion Design pour les médias sociaux Niveau1.....	51
Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1.....	51
Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2.....	52
Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3.....	52
Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2.....	53
Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3.....	53
After Effects: comprendre les expressions Niveau 3.....	54
Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1.....	54
Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2.....	55
Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2.....	55
After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3.....	56
After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2.....	56
Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2.....	57
Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1.....	57
Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2.....	58
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1.....	58
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2.....	59

## Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics.....	60
Communiquer efficacement avec la nouvelle génération et gérer les conflits.....	60
Réseaux sociaux Linkedin, Twitter, Youtube.....	61
Réseaux sociaux Instagram, Facebook.....	61
Social Média.....	62
Influence marketing.....	62
Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?.....	63
Construire une stratégie de communication efficace.....	63
Déployer sa communication par les réseaux sociaux.....	64
Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn.....	64
Définir sa stratégie marketing.....	65
Comment optimiser les impacts de ma campagne de communication.....	65
Mobiliser les bons outils de communication.....	66
Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing.....	66
La communication digitale.....	67
Le marketing d'influence.....	67
Manager une équipe.....	68
Animer une équipe au quotidien.....	68
Accompagnement managérial.....	69

## Métiers du Web

WordPress .....	70
Comment mettre en place une newsletter efficace .....	70
Référencer son site: SEO .....	71
UI/UX Designer .....	71
Les fondamentaux de la cybersécurité .....	72
Introduction à la sécurité des systèmes d'information .....	72
PHP MySQL: initiation .....	73
PHP MySQL: perfectionnement .....	73
JavaScript: initiation .....	74
JavaScript: perfectionnement .....	74
Créer votre site web en HTML 5 et CSS3 .....	75
Les bases du langage jQuery .....	75
Adobe XD .....	76

## Métiers de la 3D

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3 .....	77
ZBrush Les bases: module 1 .....	77
ZBrush Les bases: module 2 .....	78
ZBrush Niveau avancé .....	78
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1 .....	79
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2 .....	79
Sketchup Niveau 1 .....	80
Sketchup Niveau 2 .....	80
Substance .....	81
Artlantis .....	81
AutoCAD Initiation et perfectionnement .....	82
Vray 3 Sketchup .....	82
Rhino 3D Initiation .....	83
Rhino 3d Perfectionnement .....	83
Grasshopper Rhino .....	84
Blender Niveau débutant et intermédiaire .....	84
Transition de Mac à Windows .....	85
Teams: collaborer efficacement .....	85
Outlook: gérer ses mails et son calendrier .....	86
Excel: révisions .....	86
Excel: graphiques .....	87
Excel: perfectionnement .....	87
Excel: fonctions avancées et macro-commandes .....	88
Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query .....	88
Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View .....	89
Excel: Visual Basic Niveau 1 .....	89

Excel: Visual Basic Niveau 2 .....	90
Word: révisions .....	90
Word: formulaire et publipostage .....	91
Word: documents longs .....	91
PowerPoint .....	92
FileMaker Concevoir une base de données .....	92
Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13 .....	93

## AFDAS, IDS, AA

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3 .....	93
Photoshop: préparer ses visuels avant de les animer dans After Effects Niveau 1 .....	94
Introduction au Motion Design avec After Effects Niveau 1 .....	94
Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2 .....	95
Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau 3 .....	95
L'animation de personnages Niveau 3 .....	96
L'animation typographique After Effects Niveau 2 .....	96
Motion Design pour Instagram Niveau 1 .....	97
Motion Design pour les médias sociaux Niveau 1 .....	97
Débuter avec After Effects: le Motion Design au service de l'UX Niveau 1 .....	98
Évoluer avec After Effects: la typographie en mouvement Niveau 2 .....	98
Évoluer avec After Effects: les bases du compositing 3D Niveau 3 .....	99
Évoluer avec After Effects: les secrets de l'animation de personnages Niveau 2 .....	99
Se perfectionner avec After Effects: la typographie dans tous ses états Niveau 3 .....	100
After Effects: comprendre les expressions Niveau 3 .....	100
Débuter avec After Effects: les principes de l'animation 2D Niveau 1 .....	101
Progresser avec After Effects: les modes de transfert et les caches par approche Niveau 2 .....	101
Évoluer avec After Effects: rendre le contrôle des calques de forme et maîtriser les tracés Niveau 2 .....	102
After Effects: maîtriser l'effet de parallaxe Niveau 3 .....	102
After Effects: réaliser simplement des gifs animés fluides Niveau 2 .....	103
Évoluer avec After Effects: les bases du tracking 2D et de la rotoscopie Niveau 2 .....	103
Débuter avec Character Animator: animer un personnage Niveau 1 .....	104
Évoluer avec Character Animator: animer un cycle de marche Niveau 2 .....	104

Les équipes de K2 Formation interviennent dans les :

- métiers des effets spéciaux, du montage et de l'animation
- métiers de la 3D
- métiers de la presse, de l'édition et des agences
- métiers du Web
- métiers de l'administratif
- métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

et vous proposent des stages conventionnés par l'AFDAS.

Véronique Roca-Khandar  
Tél. : 06 84 46 68 91  
veroniqueroca@k2formation.fr  
k2formation.fr

**Qualiopi**  
processus certifié  
■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :  
ACTIONS DE FORMATION