

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE
DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA PRODUCTIVITÉ

K2

FORMATION

2024

**FORMATIONS
MÉTIERS**

k2formation.fr

contact : 06 84 46 68 91

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des
catégories d'actions suivantes :
Actions de formation.

Comment financer votre formation ?

NOUVEAU POUR LES INTERMITTENTS DU SPECTACLE, LES ARTISTES AUTEURS

IDS (intermittents du spectacle)

IDS (intermittents du spectacle) Vous disposez de nouvelles conditions de prise en charge à compter du 1^{er} janvier 2023 . Renseignez-vous auprès de nos équipes ou ci-dessous:

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

Nouveau IDS vous pouvez aussi disposer de votre CPF et bénéficier d'un abondement de l'Afdas à hauteur de 1350 euros. Renseignez-vous auprès de nos services ou ci-dessous:

<https://www.afdas.com/actualites/communique-de-presse/1675-million-deuros-mobilises-pour-abonder-le-compte-personnel-de-formation-cpf-des-salaries-intermittents-du-spectacle.html>

Artistes-Auteurs affiliés à la MDA ou à l'Agessa (maison des Artistes), l'Afdas (OPCO), peut prendre en charge vos projets de formation. Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge maximale de 5 600 € ht

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Employeur, Salarié Nouveau Le FNE est reconduit sur 2024 par vos OPCO. Selon la taille de votre entreprise vous pouvez bénéficier d'une aide financière supplémentaire de 70%, 60% ou 50%.

Vous disposez de solutions de prise en charge en fonction de votre secteur d'activité ou de la convention collective régissant votre entreprise. 11 opérateurs de compétences OPCO, sont à votre disposition pour financer et gérer vos projets de formation. AFDAS, AKTO, ATLAS, CONSTRUCTYS, OCAPAT, OPCO 2I, OPCO COMMERCE, OPCO EP, OPCO MOBILITÉS, OPCO SANTE et UNIFORMATION

N'hésitez pas à les joindre, vous pouvez bénéficier d'aides complémentaires.

Véronique et ses équipes restent à votre disposition pour répondre à toutes vos attentes.

Qui sommes-nous ?

K2 Formation, créée en 2010, est riche des plus de 32 ans d'expérience de sa fondatrice, Véronique Roca-Khandar, dans le domaine de la formation inter et intra entreprises. K2 Formation est une entreprise qui place l'humain au centre de l'échange. Chaque stagiaire y est non seulement formé, mais accompagné, avec professionnalisme et bienveillance.

Chez K2 Formation, chaque stagiaire est unique. Qu'il soit demandeur d'emploi, salarié, cadre ou dirigeant, il est systématiquement audité par un de nos formateurs, qui répond à ses attentes et ses besoins en tenant compte de ses impératifs. C'est ensuite « sur mesure » que le programme de formation, ainsi que sa durée et son coût sont proposés. Nos clients nous choisissent pour le soin que nous apportons à chacune de leurs demandes et aussi pour notre réactivité.

Les + de K2 formation

Un solide réseau de formateurs expérimentés dans leur domaine;

Une expertise concrète et applicable sur le terrain;

Une volonté d'établir un vrai dialogue basé sur la confiance avec les stagiaires;

Particulier

Salariés et leurs CPF

Artistes Auteurs et Intermittents Du Spectacle

Stages conventionnés par l'Afdas

Plusieurs centaines de dossiers par an

De nombreux clients prestigieux et variés qui nous font confiance :

De nombreux clients prestigieux et variés qui nous font confiance : Public Sénat, La Chaîne Parlementaire, Black Euphoria, C'Audiovisuel, Images Pro, Atlantic Média, Magic Hour, Flab Prod, Flab Presse...

Groupe Madrigall, Gallimard, Flammarion, Casterman, les Éditions de minuit, Éditions J'ai Lu, Éditions Autrement, Éditions Ellipses SODIS, Sofédís, Agence Léonard, Glénat Entreprises et Développement, Le Groupe Centre France, Le Parisien- les Échos, Médiangle, Edipost, Éditions Ellipses, Natures et Découvertes, Profoam International, Maison Berger, Grand Parc du Puy du Fou, Théâtre aux Étoiles, Les rencontres d'Arles, Villes des Musiques du Monde.. AG2R, ATMB, Groupama, Malakoff Médéric Humanis, Accenture, ESACM, USIRF, Fédération Régionale des Travaux Public, La Française des Jeux, Club Med, Ministère de la défense, Caisse des dépôts et consignation, Comité Central du Groupe Public Ferroviaire, Conservatoire d'Espaces Naturels, Armor Lux, Guerlain, Benefit Cosmetics, Métropole Toulon Provence Méditerranée...

Choisir K2 Formation est une assurance de qualité pour vos collaborateurs, dans un environnement de formation serein, humain et de compétence reconnue. Nous vous remercions pour la confiance que vous nous avez renouvelé en 2023. Pour que notre collaboration perdure encore en 2024, continuons d'avancer fidèlement ensemble tout au long de cette nouvelle année. Nos efforts à améliorer constamment nos formations en vous offrant un service de qualité, sont les clés de notre réussite. Merci de continuer à être proche de nous.

Accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap

- Pour permettre à notre Organisme Formateur de répondre à l'obligation légale en matière d'accessibilité de l'offre de formation.

- Être en attention continue à l'accessibilité pédagogique et à l'accès au savoir pour tous.

- L'écoute et l'adaptabilité, l'accueil, le respect, le bien-être, l'humanisme, le relationnel, l'expertise

professionnelle et le partage, la pédagogie... sont les missions et valeurs qui animent et qui représentent notre société.

Nos formations inter-entreprises se déroulent dans des locaux accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Les principaux acteurs et partenaires de l'insertion professionnelle des personnes handicapées

AGEFIPH

192 Avenue Aristide Briand, 92226 Bagneux

Tél : 0 800 11 10 09

www.agefiph.fr/ile-de-france

Comment choisir ma formation ? Comment la financer ?

www.agefiph.fr/articles/conseil-pratiques/formation-comment-trouver-un-organisme-et-des-financements

CAP Emploi

Un conseiller Cap emploi vous permet de faire le point sur votre projet de formation.

Il faut contacter le Cap Emploi de votre département de résidence :

CAP Emploi 91

2 Avenue de France, 91300 Massy – Tél : 01 69 75 11 50

www.capemploi91.com/

CAP Emploi 75

43 bis Rue d'Hautpoul, 75019 Paris – Tél : 01 44 52 40 60

www.capemploi-75.com/

Annuaire CAP Emploi

<https://travail-emploi.gouv.fr/demarches-ressources-documentaires/annuaire>

Site d'informations sur vos droits à la formation

HANDITEC / HANDROIT

Formation professionnelle des handicapés – Le magazine du handicap – HANDITEC – HANDROIT

https://www.handroit.com/formation_professionnelle_des_personnes_handicapees.htm

Légendes

INTER : la formation inter-entreprise se déroule dans nos locaux à des dates fixées par nos soins. Nos salles, équipées d'un vidéo projecteur, accueillent de 2 à 6 personnes au maximum. Chaque stagiaire dispose d'une station de travail complète et d'une connexion Internet.

INTRA : la formation intra-entreprise se déroule dans vos locaux pour un maximum de 6 stagiaires et sur une durée minimale d'une journée.

Le contenu, les dates et la durée du stage sont fixés après l'étude de votre demande. Il vous appartient de mettre à la disposition de vos collaborateurs une salle équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc, une station de travail complète et une connexion Internet. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant.

D **Stage se déroulant à distance** : votre formateur planifie vos séquences de formation selon vos disponibilités communes. Le stagiaire doit disposer du logiciel sur son poste et d'une bonne connexion Internet. Un minimum de 3 participants est requis

P **Stage se déroulant en présentiel** dans nos locaux ou les vôtres. Pour toute intervention sur site, les dates sont fixées selon nos disponibilités communes. Il vous appartient de mettre à disposition de vos collaborateurs une station de travail par personne et les logiciels se rapportant à votre demande. La salle doit être équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant. Un minimum de 3 participants est requis

CPF **Formation accessible via votre Compte Personnel de Formation.** La constitution de votre dossier et l'accord de la prise en charge financière sont rapides. À l'issue de votre formation se déroule le passage de votre certification.

Méthodologie

Chaque stagiaire bénéficie de 2 entretiens téléphoniques personnalisés. Le premier pour faire votre connaissance, comprendre vos besoins et vos attentes.

Au cours du deuxième entretien, notre formateur expert vous audite pour valider vos connaissances, le contenu et la durée de votre formation. À réception de sa validation, nos équipes administratives vous adressent votre déroulé de cours, le devis, la convention ou votre dossier d'inscription à transmettre à votre OPCO.

SOMMAIRE

7-9 IA (Intelligence Artificielle)

11-18 Métiers du motion design, du montage et de l'animation

19-35 Métiers de la presse, de l'édition et des agences

36-42 Métiers de la 3D

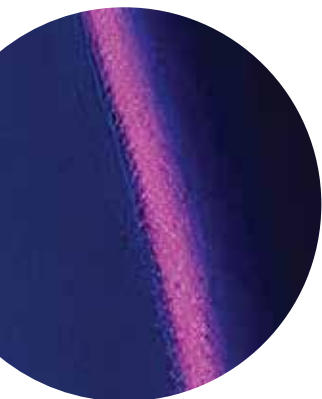
43-50 Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

51-55 Métiers du Web

56-62 Métiers de l'administratif

63 Stages conventionnés AFDAS

64-66 Liste des formations



Nos équipes de formatrices, formateurs

Nos cours alternent théorie, pratique et exercices.

En distanciel ou présentiel, nos formateurs experts disposent d'une véritable expérience métier.

Issus du monde de la production, la qualité de leur enseignement et leur pédagogie sauront vous convaincre.



Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

www.k2formation.fr



L'IA au service de la créativité et de la productivité Avec ChatGPT ET DALL-E

Objectifs:

Étude des mécanismes de base des IA avec un focus sur ChatGPT et DALL-E

Maîtriser ChatGPT

Écrire de bon Prompt

Augmenter ChatGPT avec des extensions et plugins

Créer des visions génératives avec DALL-E et ChatGPT

Évaluer les GPTs

Étudier les ressources et les autres usages d'IA génératives

Niveau: Cette formation nécessite un abonnement «ChatGPT plus» pour disposer de DALL-E.

Public: Toutes les personnes qui souhaitent mieux comprendre les différents usages de ChatGPT et acquérir une maîtrise avancée de l'outil dans le cadre de son activité créative.

D

21 heures

1300 € ht, 1560 € ttc

Entrée permanente

P

3 jours

Inter: 1300 € ht

Intra: à partir de

1125 € ht la journée



L'IA au cœur de la création Découvrez les secrets d'After Effects CC 2024

Objectifs:

Rester créatif dans un monde dominé par l'IA

Développer les compétences pour créer des prompts efficaces qui guident l'IA vers les résultats souhaités

Générer des images et des vidéos innovantes à partir de simples descriptions textuelles

Créer de nouveaux contenus, tels que du texte, des images, des vidéos, de l'audio, avec l'IA générative

Permettre d'améliorer la productivité et d'automatiser la génération de contenu animés

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects, ainsi que les techniques de VFX. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus. La sélection d'outils d'IA générative pour ce programme de formation est axée sur des solutions gratuites susceptibles de changer en fonctions d'[e R-] évolutions à venir.

Public: Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

D

49 heures

2940 € ht, 3528 € ttc

Entrée permanente

P

7 jours

Inter: 2940 € ht

Intra: à partir de

1125 € ht la journée



Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects

- D**
35 heures
2100€ht, 2520€ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter: 2100€ht
Intra: à partir de
1125€ht la journée
- Objectifs :**
Rester créatif dans un monde dominé par l'IA
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Importer et animer de modèles 3D
Maîtriser les éclairage, des reflets et des ombres réalistes
Créer des mouvements de caméra
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Gérer les émissions de particules
Découvrir des outils d'IA générative capables de booster la créativité et la productivité
- Niveau :** Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.
- Public :** Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.



Photoshop IA et nouvelles fonctionnalités Photoshop au service de la productivité et de la créativité

- D**
6 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Inter: 420€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée
- Objectifs :**
Maîtriser les principes des nouvelles fonctionnalités
Utiliser les calques génératifs (Intelligence Artificielle)
Réparer une image
Prolonger une image
Générer des éléments dans une image
Comprendre comment préciser une requête IA (prompt)
Découvrir les Neural Filters
- Niveau :** Pratique courante de Photoshop.
- Public :** Photographes, Graphistes.



Photoshop, Illustrator et l'intelligence artificielle Au service de la productivité et de la créativité

Objectifs:

- Maîtriser les principes des nouvelles fonctionnalités de photoshop
- Utiliser les calques génératifs (intelligence artificielle)
- Réparer, prolonger une image
- Générer des éléments dans une image
- Comprendre comment préciser une requête ia (prompt)
- Découvrir les neural filters
- Comprendre et utiliser l'ia générative dans illustrator
- Relier ces nouvelles fonctions aux autres fonctions d'illustrator (motifs, bibliothèques, symboles)
- Optimiser le flux de travail

Niveau: Pratique courante de photoshop et d'Illustrator.

Public: Graphistes, photographes...

D

7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 700€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée



Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Illustrator autour de l'Intelligence Artificielle, au service de la productivité et de la créativité

Objectifs:

- Comprendre et utiliser l'IA générative
- Remplir
- Recolorer
- Relier ces nouvelles fonctions aux autres fonctions d'Illustrator
- Optimiser le flux de travail

Niveau: Pratique courante d'Illustrator.

Public: Graphistes, illustrateurs.

D

6 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 420€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée



Lightroom nouveautés IA et masques

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Découvrir et maîtriser les nouvelles fonctionnalités de masquage, et évolutions de Lightroom

Utiliser les nouvelles possibilités de travail en HDR

Sélectionner par la couleur

Générer de la profondeur de champ

P

1 jour
Inter: 700 € ht
Intra: à partir de
1100 € ht la journée

Niveau : Pratique courante de Lightroom CC. Un entretien téléphonique sera réalisé par notre formateur avant toute demande d'inscription.

Public : Photographes.

Connaissez-vous vos droits à la formation?

- Salariés sous CDI ou CDD
- Salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
- Artistes-auteurs
- Journalistes pigistes de la presse écrite, des agences de presse et de la presse en ligne

N'hésitez pas à consulter vos droits à la formation en vous connectant sur le site de l'AFDAS.

Vous pouvez bénéficier de prise en charge financière intégrale.

www.afdas.com/particuliers/conseil-financement

Nos équipes administratives vous guideront et effectueront vos démarches, le formateur expert en charge de votre audit vous guidera dans vos choix.





L'IA au service de la créativité et de la productivité Avec ChatGPT ET DALL-E

Objectifs:

Étude des mécanismes de base des IA avec un focus sur ChatGPT et DALL-E

Maîtriser ChatGPT

Écrire de bon Prompt

Augmenter ChatGPT avec des extensions et plugins

Créer des visions génératives avec DALL-E et ChatGPT

Évaluer les GPTs

Étudier les ressources et les autres usages d'IA génératives

Niveau: Cette formation nécessite un abonnement «ChatGPT plus» pour disposer de DALL-E.

Public: Toutes les personnes qui souhaitent mieux comprendre les différents usages de

ChatGPT et acquérir une maîtrise avancée de l'outil dans le cadre de son activité créative.

D

21 heures

1300 € ht, 1560 € ttc

Entrée permanente

P

3 jours

Inter: 1300 € ht

Intra: à partir de

1125 € ht la journée



Photoshop: préparer ses visuels Avant de les animer dans After Effects

Code CPF: RS6165. Certification: ICDL

Objectifs:

Préparer et optimiser ses illustrations dans Photoshop

Utiliser des illustrations traditionnelles sur papier ou toile

Scanner et optimiser les illustrations dans Photoshop

Réaliser un photomontage élaboré

Niveau: Pratiquer régulièrement Photoshop et avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public: Illustrateurs, peintres, graphistes désireux de s'organiser et se perfectionner sur Photoshop en vue d'animer leurs dessins, illustrations, bandes dessinées au moyen d'After Effects avec une efficacité optimum.

D

14 heures

1300 € ht, 1560 € ttc

Entrée permanente

P

2 jours

Inter: 1300 € ht

Intra: à partir de

1050 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

L'IA au cœur de la création Découvrez les secrets d'After Effects CC 2024

D
49 heures
2940€ht, 3528€ttc
Entrée permanente

P
7 jours
Inter: 2940€ht
Intra: à partir de
1125€ht la journée

Objectifs :

Rester créatif dans un monde dominé par l'IA
Développer les compétences pour créer des prompts efficaces qui guident l'IA vers les résultats souhaités
Générer des images et des vidéos innovantes à partir de simples descriptions textuelles

Créer de nouveaux contenus, tels que du texte, des images, des vidéos, de l'audio, avec l'IA générative
Permettre d'améliorer la productivité et d'automatiser la génération de contenu animés

Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 et 2 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects, ainsi que les techniques de VFX. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus. La sélection d'outils d'IA générative pour ce programme de formation est axée sur des solutions gratuites susceptibles de changer en fonctions d'[e R-] évolutions à venir. A titre d'exemple sont retenues: ChatGPT et Copilot, Photoshop, Firefly, Illustrator, Bing Image Creator ou Dall-E...

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.

After Effects pour les réseaux sociaux

D
21 heures
1950€ht, 2340€ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter: 1950€ht
Intra: à partir de
1125€ht la journée

Objectifs :

Positionner After Effects dans l'univers de l'animation
Se familiariser avec les formats vidéos utilisés sur les réseaux sociaux
Appliquer les 12 principes de l'animation
Acquérir une maîtrise des techniques de compositing 2D
Concevoir et réaliser des projets de Motion Design pour les réseaux sociaux

Assimiler rapidement des notions essentielles comme les effets, le compositing et le motion design.

Effectuer les premières créations animées
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle

Niveau : Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop.

Public : Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes...



Introduction au Motion Design avec After Effects

Objectifs:

Explorer le processus de création
Acquérir le sens du rythme dans l'animation
Comprendre les principes d'animation
Animer la typographie
Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design
Créer des transitions dynamiques
Exécuter les rendus et paramétrer les compressions
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle

Niveau: Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator.

Public: Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages, des animations graphiques et des trucages vidéo.



35 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente



5 jours
Inter: 2100 € ht
Intra: à partir de 1125 € ht la journée



Effets visuels avancés avec After Effects Niveau avancé

Objectifs:

Analyser des vidéos, comportant des effets visuels
Préparer des fichiers vectoriels
Animer la typographie
Créer les effets visuels
Utiliser le tracking
Intégrer la 3D dans les animations
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle

Niveau: Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

Public: Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.



35 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente



5 jours
Inter: 2100 € ht
Intra: à partir de 1125 € ht la journée



Évoluer avec After Effects - La typographie en mouvement

Niveau avancé

D	Objectifs : Appliquer les principes de l'animation de texte en vidéo S'initier aux techniques d'animations typographiques Personnaliser des animations prédéfinies Gérer une boîte à outils S'initier aux expressions pour automatiser les animations
21 heures 1950€ht, 2340€ttc Entrée permanente	Apprendre les bases de l'animation 3D S'initier au morphing de caractères Créer des animations de texte synchronisées avec le son Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle
P	Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing. 2D dans After Effects. Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
3 jours Inter: 1950€ht Intra: à partir de 1125€ht la journée	



Évoluer avec After Effects

L'animation de personnages Niveau avancé

D	Objectifs : Apprendre à réaliser le setup des personnages Animer un acting de personnage avec Duik Créer une animation procédurale, sans image clé Gérer les expressions du visage Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle
35 heures 2100€ht, 2520€ttc Entrée permanente	Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing. 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus. Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs.
P	
5 jours Inter: 2100€ht Intra: à partir de 1125€ht la journée	



Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects

Niveau avancé

Objectifs:

Rester créatif dans un monde dominé par l'IA
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Importer et animer de modèles 3D
Maîtriser les éclairage, des reflets et des ombres réalistes
Créer des mouvements de caméra
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Gérer les émissions de particules
Découvrir des outils d'IA générative capables de booster la créativité et la productivité

Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus.

Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo.



35 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente



5 jours
Inter: 2100 € ht
Intra: à partir de
1125 € ht la journée



Le montage vidéo avec Premiere Pro

Objectifs:

Importer et gérer les médias importés
Créer un projet simple
Monter dans Premiere
Appliquer des transitions et effets
Étalonner

Niveau : Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

Public : Graphistes, infographistes, monteurs... et toutes personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.



35 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente



5 jours
Inter: 2100 € ht
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

Premiere Pro: fonctions avancées

D

21 heures
1950€ht, 2340€ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Réaliser des montages vidéos numériques
Créer un projet
Récupérer et importer des sources
Imbriquer des séquences
Utiliser les keyframes
Maîtriser le compositing et la gestion des effets
Importer et exporter des éléments audio
Comprendre les codecs
Maîtriser les différents exports

P

3 jours
Inter: 1950€ht
Intra: à partir de
1125€ht la journée

Niveau : Avoir une pratique régulière de Premiere Pro et en maîtriser les fonctions de bases.

Public : Vidéastes, monteurs, documentaristes, responsables de communication, graphistes, webmasters.

Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1

D

21 heures
1950€ht, 2340€ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production
Organiser et gérer des médias importés
Apprendre le montage non linéaire
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions
Créer des titres animés
Maîtriser les outils de correction colorimétrique
Optimiser les exports

P

3 jours
Inter: 1950€ht
Intra: à partir de
1125€ht la journée

Niveau : Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

Public : Auteurs, graphistes réalisateurs, artistes... et aux personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos.



Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2

Objectifs:

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production
Organiser et gérer des médias importés
Apprendre le montage non linéaire
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions
Créer des titres animés
Maîtriser les outils de correction colorimétrique (étalonnage)
Optimiser les exports

Niveau: Avoir les bases sur Premiere Pro et avoir des connaissances de plusieurs logiciels graphiques ou du montage.

Public: Personnes souhaitant gérer le montage de séquences vidéos, graphistes, réalisateurs, artistes,...

D

14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Inter: 1300 € ht
Intra: à partir de
1125 € ht la journée

DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1



Objectifs:

Assimiler la particularité d'un éditeur nodal
Identifier le rôle de Fusion et de DaVinci Resolve
Paramétrer et configurer l'interface générale
Gérer les contraintes colorimétriques
Créer des animations simples
Finaliser un compositing
Utiliser des effets
Créer des textes 2D, fabriquer de l'animation 2D
Comprendre les techniques de compositing et les effets
Créer des textes 3D avec de l'extrusion

Niveau: Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

Public: Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

D

35 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Inter: 2100 € ht
Intra: à partir de
1250 € ht la journée



DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2

P
5 jours
Intra: 2100€ht
Intra: à partir de
1250€ht la journée

Objectifs :

- Maîtriser le compositing 2D et 3D (avancé)
- Exploiter la puissance du flux dans DaVinci Resolve
- Appréhender Fusion dans un cadre collaboratif
- Créer et combiner des effets avancés
- Exploiter les corrections couleurs avancées
- Exporter et archiver les projets
- Exploiter le rendu en réseau
- Gérer un projet de manière collaborative

Niveau : Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée.

Public : Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion.

Exploitation Aximmetry



P
3 jours
Intra: à partir de
1500€ht la journée

Objectifs :

- Configurer un studio virtuel avec des caméras virtuelles
- Enregistrer des vidéos, des données de tracking et de l'audio
- Enregistrer des entrées
- Faire des enregistrements de sortie finale
- Enregistrer des keyframes dans le séquenceur
- Enregistrer les mouvements de caméra dans le séquenceur
- Changer l'origine d'un projet Unreal

Niveau : Bonne culture des outils et des applications audiovisuelles.

Public : Spécifique aux sociétés de production audiovisuelle.



Culture graphique avec InDesign

Objectifs:

Se familiariser avec la typographie
Analyser les tendances graphiques passées et actuelles
Assimiler les principes de la compréhension visuelle
Concevoir un document en fonction de son public
Consolider sa créativité

Niveau : Niveaux débutants ou peu expérimentés. Utilisateurs PAO.

Public : Tous publics ayant à charge de concevoir un document écrit en vue d'impression ou de diffusion numérique.

P

2 jours
Intra: à partir de
1050€ht la journée



Photoshop IA et nouvelles fonctionnalités

Photoshop au service de la productivité et de la créativité

Objectifs:

Maîtriser les principes des nouvelles fonctionnalités
Utiliser les calques génératifs (Intelligence Artificielle)
Réparer une image
Prolonger une image
Générer des éléments dans une image
Comprendre comment préciser une requête IA (prompt)
Découvrir les Neural Filters

Niveau : Pratique courante de Photoshop.

Public : Photographes, Graphistes.

D

6 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 420€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée



Photoshop perfectionnement: fonctions avancées et maîtrise des masques Professionaliser sa pratique de Photoshop

D

12 heures
1350€ht, 1620€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Inter: 840€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée

Objectifs :

Consolider et approfondir ses connaissances sur Photoshop
Utiliser les bons outils pour analyser
Prendre les bonnes décisions de flux de travail pour corriger en «non-destructif à l'aide des nouvelles fonctionnalités,
Utiliser les possibilités liées aux Objets dynamiques
Maîtriser parfaitement les masques

Niveau : Pratique courante de Photoshop ou de Lightroom.

Public : Photographes, graphistes.



Photoshop, Illustrator et l'intelligence artificielle Au service de la productivité et de la créativité

D

7 heures
700€ht, 840€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 700€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée

Objectifs :

Maîtriser les principes des nouvelles fonctionnalités de photoshop
Utiliser les calques génératifs (intelligence artificielle)
Réparer, prolonger une image
Générer des éléments dans une image
Comprendre comment préciser une requête ia (prompt)
Découvrir les neural filters
Comprendre et utiliser l'ia générative dans illustrator
Relier ces nouvelles fonctions aux autres fonctions d'illustrator (motifs, bibliothèques, symboles)
Optimiser le flux de travail

Niveau : Pratique courante de photoshop et d'Illustrator.

Public : Graphistes, photographes...



Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Illustrator autour de l'Intelligence Artificielle, au service de la productivité et de la créativité

Objectifs:

Comprendre et utiliser l'IA générative
Remplir
Recolorer
Relier ces nouvelles fonctions aux autres fonctions d'Illustrator
Optimiser le flux de travail

Niveau: Pratique courante d'Illustrator.

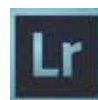
Public: Graphistes, illustrateurs.

D

6 heures
700€ ht, 840€ ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 420€ ht
Intra: à partir de
1100€ ht la journée



Lightroom nouveautés IA et masques

Objectifs:

Découvrir et maîtriser les nouvelles fonctionnalités de masquage, et évolutions de Lightroom
Utiliser les nouvelles possibilités de travail en HDR
Sélectionner par la couleur
Générer de la profondeur de champ

Niveau: Pratique courante de Lightroom CC. Un entretien téléphonique sera réalisé par notre formateur avant toute demande d'inscription.

Public: Photographes.

D

7 heures
700€ ht, 840€ ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 700€ ht
Intra: à partir de
1100€ ht la journée



Lumenzia (Plug-in Photoshop)

Masques de luminance pour retouches de paysages et d'architecture

D

12 heures
1350€ht, 1620€ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Consolider et élargir ses connaissances sur les masques
Découvrir, comprendre et maîtriser le plugin Lumenzia
Faire des corrections très ciblées dans une image
Augmenter sa productivité et tirer le meilleur parti de ses images, depuis Lightroom ou Photoshop.

P

2 jours
Inter: 840€ht
Intra: à partir de
1100€ht la journée

Niveau : Pratique confirmée de Photoshop et/ou Lightroom, notamment le principe des sélections par plage de couleurs, des masques de fusion et des calques de réglages (Courbes, Niveaux, Teinte/saturation, etc) .

Dans le cas contraire, il est recommandé de suivre d'abord le (s) module (s) PHOTOSHOP Perfectionnement: Fonctions avancées et maîtrise des masques (2 jours)
ou/et LIGHTROOM Nouveautés IA et Masques (1 jour) .

Public : Photographes d'architecture ou de paysage.



InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1

D

21 heures
1950€ht, 2340€ttc
Entrée permanente

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Gérer les repères du document
Gérer et aligner des blocs
Importer et composer des textes
Réaliser vos habillages avec textes et images
Exporter vos documents

P

3 jours
Inter: 1950€ht
Intra: à partir de
900€ht la journée

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, secrétaires de rédaction, services de communication ou personnes souhaitant progresser dans la mise en page professionnelle.

CPF

Formation éligible
au CPF



InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2

Code CPF : RS5190. Certification: ICDL

Objectifs :

- Comprendre les règles d'une bonne mise en page
- Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel InDesign
- Utiliser le flux de production RVB/CMJN
- S'organiser avec les gabarits et les styles
- Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif

Niveau : Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

Public : Graphistes, maquetistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.



14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente



2 jours
Inter: 1300 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



InDesign: développer vos publications professionnelles

Code CPF : RS5190. Certification: ICDL

Objectifs :

- Réaliser des mises en page complexes
- Créer et gérer de multiples gabarits
- Gérer des enrichissements Word
- Comprendre les différents Styles de caractères
- Maîtriser l'habillage texte et image
- Changer et renforcer ses connaissances des styles
- Créer des tableaux
- Assembler des documents
- Exporter et enregistrer ses documents

Niveau : Pratique courante d'InDesign requise et maîtrise de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes devant produire des publications professionnelles, éditeurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, réviseurs,...



14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente



2 jours
Inter: 1300 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée



Formation éligible
au CPF

InDesign: réalisation d'un livre PDF interactif

D

49 heures
5600€ht, 6720€ttc
Entrée permanente

P

7 jours
Inter: 5600€ht
Intra: à partir de
900€ht la journée

Objectifs :

Définir un espace de travail et des réglages efficaces
Définir le fichier, ses gabarits, couleurs et calques
Exploiter les options avancées de la fonction Rechercher/Remplacer
Maîtriser les styles de paragraphe et de caractère
Savoir présenter un texte en drapeau et un texte justifié
Automatiser l'application des styles de caractère dans des styles de paragraphe
Créer des encadrés
Importer un visuel (recadrer, détourner, habiller)
Créer des styles d'objet pour les visuels
Dessiner des éléments graphiques
Ancrer un bloc à du texte
Générer automatiquement la table des matières
Contrôler le document
Générer un PDF pour le WEB

Niveau : Avoir une pratique minimale d'InDesign pour la réalisation d'affiches, de flyers...

Public : Chargé de communication, graphiste, maquettiste ou toute autre personne en charge de l'élaboration de publications longues.

InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1

D

14 heures
1300€ht, 1560€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Inter: 1300€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée

Code CPF : RS5190. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page
Utiliser le flux de production RVB/CMJN
Gérer du texte, des tableaux et des images
S'organiser avec les gabarits et les styles
Maîtriser les styles de paragraphe
Maîtriser les styles de caractères

Niveau : Avoir une pratique régulière d'InDesign.

Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.

CPF

Formation éligible
au CPF



InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2

Code CPF : RS5190. Certification: ICDL

Objectifs :

Comprendre les règles d'une bonne mise en page

Maîtriser les fonctionnalités avancées

Utiliser le flux de production RVB/CMJN

Créer et formater des tableaux

S'organiser avec les gabarits et les styles

Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif

Niveau : Pratiquer régulièrement un outil de mise en page.

Public : Graphistes, maquetistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page.



14 heures

1300€ ht, 1560€ ttc

Entrée permanente



2 jours

Inter: 1300€ ht

Intra: à partir de

800€ ht la journée



Formation éligible
au CPF



InDesign et les documents longs

Code CPF : RS5190. Certification: ICDL

Objectifs :

Réaliser un rapport, une thèse ou tous manuels longs et complexes

Organiser son espace de travail

Réaliser une bibliothèque

Utiliser les gabarits

Utiliser les styles de paragraphes et de caractères

Niveau : Disposer des bases des outils InDesign,.

Public : éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication.



14 heures

1300€ ht, 1560€ ttc

Entrée permanente



2 jours

Inter: 1300€ ht

Intra: à partir de

800€ ht la journée



Formation éligible
au CPF



Cataloguer et être productif avec Lightroom

- D**
35 heures
3250€ht, 3900€ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter: 3250€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Objectifs :**
Comprendre et pratiquer les catalogues
Manier l'interface
Acquérir des images
Créer des collections et des services de publication
Utiliser les outils d'édition et de filtrage
Ajouter des mots-clés
Remplir les champs iptc:
Manier les outils de filtrages
Utiliser les outils de développement
- Niveau :** Être à l'aise avec windows/macOS et avoir une pratique de la photo numérique.
- Public :** Professionnels de la photographie ayant besoin de comprendre et de maîtriser les performances de Lightroom en matière de flux de production. attention, ce stage exige une réelle volonté d'apprentissage.



Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw

- D**
21 heures
1950€ht, 2340€ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Inter: 1950€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée
- CPF**
Formation éligible
au CPF
- Objectifs :**
Pratiquer le recadrage
Travailler sur les tonalités (curseurs et courbe)
Traiter le noir et blanc
Utiliser les techniques de virages
Faire les corrections du voile
Utiliser les effets et la transformation
Utiliser la correction de l'objectif et l'étalonnage
Utiliser l'outil correcteur (retouche)
Appréhender les outils de corrections locaux
- Niveau :** Avoir une certaine maîtrise de Lightroom ou de Photoshop, en ayant par exemple suivi un stage dans notre établissement et évidemment l'envie d'apprendre à parfaire ses ou des photographies.
- Public :** Photographes et personnes voulant apprendre à développer et retoucher leurs images photographiques Raw dans Lightroom ou Camera Raw. Ce stage est particulièrement destiné aux abonnés Adobe Creative Cloud.



Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

- Gérer les palettes
- Maîtriser les masques
- Utiliser les calques de réglages
- Utiliser les masques
- Utiliser les outils de retouche

Niveau : Utiliser la suite Adobe CC et disposer d'une bonne culture informatique.

Public : Toute personne devant utiliser le logiciel Photoshop dans un contexte professionnel.



21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente



3 jours
Inter: 1950 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

- Utiliser les objets dynamiques
- utiliser les masques de fusion
- utiliser les outils
- Gérer vos enregistrements

Niveau : Disposer d'une bonne culture informatique et des ses sur Photoshop.

Public : Pour les photographes désirants s'améliorer et travailler rapidement et de manière non destructive.



10 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente



1,5 jours
Inter: 900 € ht
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier

- D**
3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Inter: 550 € ht
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée
- Code CPF:** RS6165. Certification: ICDL
- Objectifs :**
Maîtriser toutes les techniques du détourage
Utiliser l'outil Plume
Ajouter un point d'ancrage ou le supprimer
Modifier un point d'angle en point d'inflexion
Gérer les exports
Maîtriser la gestion des tracés vectoriels
- Niveau :** Utilisateurs de Photoshop ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la courbe de Bézier.
- Public :** Personnes devant créer des détourages de qualité et précis.

CPF
Formation éligible
au CPF



Photoshop: les calques de réglage

- D**
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Inter: 700 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée
- Code CPF:** RS6165. Certification: ICDL
- Objectifs :**
Maîtriser les calques de réglage
Utiliser la balance des couleurs
S'approprier la teinte et la saturation
Travailler de manière non destructive
- Niveau :** Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques de réglage.
- Public :** Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

CPF
Formation éligible
au CPF



Photoshop: redresser une image, la perspective

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

Optimiser les travaux sur la perspective

Maîtriser les fonctions de déformation

Utiliser le modelage et le recadrage des images

Gérer les perspectives

Utiliser l'Outil correction de perspective par recadrage

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser la perspective, la déformation ou le modelage d'image.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.



3 heures

550 € ht, 660 € ttc

Entrée permanente



1/2 journée

Inter: 550 € ht

Intra: à partir de

650 € ht la demi-

journée



Formation éligible
au CPF



Photoshop: les outils de retouche

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

Optimiser les techniques de retouche

Optimiser les corrections d'image

Enlever, supprimer, gommer des défauts

Enlever des détails

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

Public : Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.



3 heures

550 € ht, 660 € ttc

Entrée permanente



1/2 journée

Inter: 550 € ht

Intra: à partir de

650 € ht la demi-

journée



Formation éligible
au CPF



Photoshop: travailler les peaux

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 700 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée

Code CPF: RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

Comprendre et appliquer les techniques de retouche de la peau
Atténuer les défauts
Modifier l'aspect de la peau
Détourer les cheveux

Niveau : Avoir une bonne culture et une pratique régulière de Photoshop.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

CPF

Formation éligible
au CPF



Photoshop: le Raw

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Inter: 700 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée

Code CPF: RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

Apprendre et utiliser un JPEG en RAW
Appliquer la chromie
Utiliser les pinceaux de retouche
Appliquer des déformations
Utiliser les courbes

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et avoir une pratique régulière du logiciel.

Public : Photographes ou personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

CPF

Formation éligible
au CPF



Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

Travailler de manière non destructive
Utiliser les Filtres dynamiques
Comprendre les masques de fusion des objets dynamiques
Réduire et augmenter une image

Niveau : Utilisateurs de Photoshop, débutants ou avertis, ne sachant pas ou ayant du mal à utiliser les calques en objets-filtres dynamiques.

Public : Personnes devant produire des images de qualité, gagner en productivité et travailler de manière professionnelle.

D

3 heures
550 € ht, 660 € ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Inter: 550 € ht
Intra: à partir de
650 € ht la demi-journée

CPF

Formation éligible
au CPF



Photoshop: perfectionnement et astuces

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs :

Utiliser les masques de fusion
Utiliser les masques d'écrêtage
Combiner le masque de fusion et le masque vectoriel
Gérer l'historique
Créer des droplet
Comprendre les objets / filtres dynamiques
Travailler de manière non destructive
Personnaliser et créer des fonds de page
Utiliser les outils de retouche

Niveau : Connaître les bases de Photoshop et en avoir une pratique régulière.

Public : Personnes produisant des images sur Photoshop et désireuses de gagner en productivité.

D

14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Inter: 1300 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF



Illustrator les fondamentaux

D

35 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Inter: 1750€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Réaliser des logos, pictos, cartographies ou illustrations avec le logiciel Illustrator
Exploiter l'interface
Gérer des objets
Effectuer des transformations
Maîtriser l'outil plume

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production.

Public : Graphistes, illustrateurs, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.



Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles

D

14 heures
1300€ht, 1560€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Inter: 1300€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Créer et modifier des formes vectorielles
Réaliser des formes vectorielles simples et plus complexes
Créer des logos, pictos ou illustrations
Dessiner au moyen des outils adaptés
Maîtriser la colorisation des tracés
Apprendre à organiser son document au moyen de calques
Créer du texte graphique
Savoir exporter selon la destination finale

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes débutantes sur Illustrator voulant maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.



Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles

Niveau avancé

Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs:

- Réaliser des logos et illustrations complexes
- Améliorer sa pratique au moyen de formes composées
- Maîtriser la colorisation avec aplats ou dégradés
- Créer des masques complexes
- Apprendre à réaliser des textes graphiques
- Apprendre à exporter dans différents formats

Niveau : Utiliser Illustrator régulièrement ou avoir suivi le premier niveau d'Illustrator.

Public : Graphistes, infographistes et directeurs artistiques.



21 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente



Formation éligible
au CPF

Illustrator pour les illustrateurs



Code CPF : RS6165. Certification: ICDL

Objectifs:

- Permet de découvrir les outils et techniques destinés aux illustrateurs
- Choisir les outils de sélections adaptés
- Ajouter de la matière avec les motifs
- Créer des couleurs à partir d'une illustration
- Gérer la palette d'aspect
- Assembler des fichiers
- Gérer les symboles
- Utiliser les masques

Niveau : Bonne connaissance des bases d'Illustrator.

Public : Graphistes, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle.



21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente



3 jours
Inter: 1950 € ht
Intra: à partir de
800 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



Illustrator perfectionnement

D

21 heures
1950€ht, 2340€ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Inter: 1950€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Effectuer des transformations
Créer des masques
Coloriser vos illustrations
Gérer la vectorisation dynamique
Utiliser la grille de perspective

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production, avoir les bases d'illustrator.

Public : Infographistes, graphistes ou photographes...



Illustrator stylisme

D

28 heures
2600€ht, 3120€ttc
Entrée permanente

P

4 jours
Inter: 2600€ht
Intra: à partir de
800€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF : RS6165. Certification : ICDL

Objectifs :

Comprendre le rôle d'Illustrator dans votre métier
Comprendre la différence entre bitmap et vectoriel
Créer et modifier des formes vectorielles
Apprendre à organiser les calques
Apprendre à coloriser
Apprendre à utiliser les outils pour le texte
Apprendre à utiliser les plans de travail
Apprendre à exporter dans différents formats

Niveau : Bonne connaissance des bases d'illustrator.

Public : Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode.



Design sur PowerPoint

Code CPF : RS6163. Certification: ICDL

Objectifs :

Utiliser le logiciel pour créer des présentations impactantes et dynamiques

Réaliser des diaporamas graphiques et visuels destinés à différents supports

Concevoir un lancement de produits, un book marketing, le mood board, un slideshow, l'événementiel, conférences de presse...

Niveau : Utilisation courante de l'informatique. Une bonne pratique de Photoshop et d'Illustrator sont requises.

Public : Graphiste, Directeur Artistique, Chef de Projet. Cette formation est très utilisée dans les domaines du luxe, des cosmétiques, des agences de communications, de l'événementiel...

D

21 heures

1950 € ht, 2340 € ttc

Entrée permanente

P

3 jours

Inter: 1950 € ht

Intra: à partir de

900 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF



Procreate pour iPad

Objectifs :

Examiner les fonctionnalités élémentaires

Gérer les calques semblables à Photoshop

Utiliser les options

Appliquer des filtres

Opérer des sélections

Établir des transformations

Utiliser les outils pinceaux, gomme et doigt

Préparer un travail

Gérer les couleurs

Mettre en couleur

Intégrer des photos

Réaliser des exportations

Niveau : Être à l'aise avec l'utilisation d'un iPad et l'environnement Apple.

L'utilisation de Photoshop et ou d'Illustrator est souhaitée. Le matériel est requis, mais la démonstration peut se faire avec l'iPad de la formatrice si vous souhaitez découvrir l'outil avant de l'acheter.

Public : Graphiste, illustrateur, chargé de communication ou toute personne utilisatrice d'un iPad pro.

D

14 heures

1300 € ht, 1560 € ttc

Entrée permanente

P

2 jours

Inter: 1300 € ht

Intra: à partir de

800 € ht la journée



Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3


D
56 heures
2048€ ht, 2457,6€ ttc
Entrée permanente

P
8 jours
Inter: 2048€ ht
Intra: à partir de
900€ ht la journée

Objectifs :
Retoucher, sélectionner et détourer une image
Ajuster les couleurs et la qualité de l'image
Modifier un objet vectoriel
Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs
Placer du texte
Réaliser une scène 3D
Modéliser un décor / objet
Texturer un objet
Éditer les styles

Niveau : Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.
Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.

Public : Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.

 Du 18 au 27 mars 2024
Du 5 au 14 juin 2024

Du 7 au 16 octobre 2024
Du 4 au 13 décembre 2024



Sketchup Niveau 1

D
21 heures
1500€ ht, 1800€ ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter: 1500€ ht
Intra: à partir de
900€ ht la journée

Code CPF : RS5191. Certification : ICDL

Objectifs :
Comprendre les bases
Modéliser un objet simple
Appliquer des textures
Maîtriser les fonctions essentielles
Réaliser un projet simple
Importer un plan au format DWG
Finaliser un projet et l'exporter

Niveau : Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs désireux de se former à Sketchup.

CPF
Formation éligible
au CPF



Sketchup Niveau 2

Code CPF : RS5191. Certification: ICDL

Objectifs :

- Comprendre l'utilisation des fonctions avancées (extensions)
- Réaliser des formes complexes (type mobilier)
- Créer ses propres textures
- Générer un plan de section
- Finaliser un projet et l'exporter

Niveau : Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs maîtrisant les fonctions de base de Sketchup.



14 heures
1000 € ht, 1200 € ttc
Entrée permanente



2 jours
Inter: 1000 € ht
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



Vray 3 Sketchup Niveau avancé

Code CPF : RS5191

Objectifs :

- Apprendre à réaliser des rendus photoréalistes avec Vray
- Différencier les modes de rendu
- Créer des matériaux
- Modifier l'éclairage de scènes 3D
- Optimiser des rendus rapides et esthétiques
- Créer des retouches colorimétriques
- Utiliser les caméras
- Sauvegarder des paramètres de retouche colorimétrique

Niveau : Avoir impérativement une connaissance de l'outil informatique et du logiciel Sketchup.

Public : Cette formation concerne les personnes nouvellement formées à Sketchup, les architectes, designers d'objets industriels, de mobiliers, illustrateur en 3D, Décorateurs, Architectes d'intérieur.



35 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente



5 jours
Inter: 2100 € ht
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1

D
35 heures
2100€ht, 2520€ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Utiliser les éclairages
Utiliser la modélisation
Utiliser les textures
Utiliser la caméra

P
5 jours
Inter: 2100€ht
Intra: à partir de
900€ht la journée

Niveau : La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la visualisation 3D.

Public : Auteurs, graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.



Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2

D
35 heures
2100€ht, 2520€ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Modéliser avec MoGraph
Optimiser le maillage
Animer des personnages
Texturer en Camera Mapping
Créer et ajuster des cheveux
Exporter pour le compositing
Régler différents outils
Créer du maillage de base
Finaliser en fonction du rendu

P
5 jours
Inter: 2100€ht
Intra: à partir de
900€ht la journée

Niveau : La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'ordinateur et être à l'aise avec la visualisation 3D.

Public : Graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D.



Substance

Objectifs:

Être capable d'appréhender de manière autonome les 2 modules Substance Designer et Substance Painter
Créer et comprendre un matériau avec Designer
Utiliser les textures
Maîtriser la création et l'utilisation de matériaux PBR
Appréhender le rendu final
Travailler avec les matériaux dans le logiciel de 3D
Exporter les matériaux
Créer et éditer le projet

Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoir des bases solides sur la 3D.

Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au painting 3D et à la création de matériaux PBR.

D

35 heures
3360 € ht, 4032 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Inter: 3360 € ht
Intra: à partir de
900 € ht la journée

AutoCAD les fondamentaux



Code CPF : RS5191. Certification: ICDL

Objectifs:

Utiliser les principaux outils de dessin 2D
Utiliser et organiser les entités à l'aide de calques
Utiliser les principaux outils d'annotation
Réaliser une mise en page à l'échelle

Niveau : Bonne connaissance de l'environnement macOS ou Windows.
Connaissances en dessin technique.

Public : Architectes, architectes d'intérieur, Space Planner, techniciens et dessinateurs en bureaux d'études.

D

35 heures
3360 € ht, 4032 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Inter: 3360 € ht
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF



ZBrush Les bases: module 1

D

21 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Inter: 1750€ht
Intra: à partir de
900€ht la journée

Objectifs :

Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel
Maîtriser les bases du sculpting avec ZBrush
Travailler avec les masques
Exporter des fichiers
Maîtriser les outils de rendu
Export du modèle 3D

Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoirs quelques notions sur la 3D.

Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.



ZBrush Les bases: module 2

D

14 heures
1500€ht, 1800€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Inter: 1500€ht
Intra: à partir de
900€ht la journée

Objectifs :

Être capable d'appréhender de manière autonome le logiciel
Maîtriser les bases du 'sculpting' avec ZBrush
Gérer les plugins d'importation
Travailler avec les masques
Exploiter le maillage
Exporter des fichiers

Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoir quelques notions de 3D.

Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting.



ZBrush Niveau avancé

Objectifs:

- Maîtriser les techniques de sculpting
- Répondre à un besoin spécifique en 3D (modélisation, texture)
- Utilisation des IMM (répétitions)
- Travailler avec les géométrie HD
- Réaliser un bas-relief
- Exporter un modèle 3D
- Décliner un haut-relief
- Utiliser les outils de rendus

Niveau : Maîtriser l'outil informatique, maîtriser les bases de ZBrush ou avoir suivi ZBrush «Les bases» ou similaire.

Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant se perfectionner au sculpting.

D

21 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Inter: 1500 € ht
Intra: à partir de
900 € ht la journée

Artlantis



Objectifs:

- Comprendre l'utilisation du moteur de rendu Artlantis
- Maîtriser le processus de création d'une image photo réaliste
- Appliquer ou modifier des texture
- Réaliser un rendu photoréaliste d'un projet
- Créer une scène
- Finaliser et exporter votre projet

Niveau : Maîtriser les fonctions de base de Sketchup. Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus.

Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs.

D

21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Inter: 1950 € ht
Intra: à partir de
900 € ht la journée



Rhino 3D Initiation

- D**
35 heures
2500€ ht, 3000€ ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter: 2500€ ht
Intra: à partir de
900€ ht la journée
- Objectifs :**
Mettre en place des projets présentant des structures géométriques complexes
Acquérir la compréhension des NURBS
Gérer et comprendre les Calques et groupes
Créer un fichier 2D
Façonner et construire leurs propres structures
Exporter les fichiers pour l'impression 3D
- Niveau :** Bonne connaissance de l'ordinateur. Quelques bases en 3D serait un plus.
- Public :** Toutes personnes œuvrant dans le domaine du modelage et architecture en 3D Architectes, concepteurs de produits; bijoutiers; ingénieurs navals, aéronautiques ou automobiles, les artisans et tous les autres professionnels intéressés par la production d'images 3D.



Rhino 3d Perfectionnement

- D**
35 heures
2500€ ht, 3000€ ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter: 2500€ ht
Intra: à partir de
900€ ht la journée
- Objectifs :**
Savoir créer des formes organiques
Travailler sans difficulté sur des courbes, sur des surfaces, et sur des formes complexes
Découvrir les différentes fonctionnalités avancées du logiciel
Rassembler et mettre en application les connaissances acquises
Façonner et construire ses propres structures
Exporter des fichiers pour l'impression 3D
- Niveau :** Il est indispensable que le participant dispose quelques connaissances théoriques et pratiques en Rhino 3D. Avoir suivi une initiation concernant la formation Rhino.
- Public :** Designers, ingénieurs en BTP, architectes, toute personne disposant d'expériences sur la modélisation avec Rhino 3D et souhaitant perfectionner sa maîtrise du logiciel.



Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13

Objectifs:

Analyser sa présence et son image en ligne
Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public : Toute personne souhaitant animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

D

35 heures
1280 € ht, 1536 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Du 27 au 31 mai 2024
Du 1er au 5 juillet 2024
Du 9 au 13 septembre 2024

Du 18 au 22 novembre 2024
Du 9 au 13 décembre 2024



Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics

Objectifs:

Savoir créer des campagnes publicitaires sur Google Ads et Facebook Ads

Comprendre les bases de Google Ads
Comprendre les bases de Google Analytics
Cibler efficacement sa campagne
Diffuser une campagne via la régie publicitaire de Facebook
Définir ses personas digitaux
Mesurer le résultat de sa campagne

Niveau : Notions de web.

Public : Assistant Marketing, Assistant communication, Chef de projet, Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux, commerciaux.

D

35 heures
2400 € ht, 2880 € ttc
Entrée permanente

P

5 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Réseaux sociaux LinkedIn, Twitter, Youtube

D
7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

- Maîtriser les différents réseaux sociaux
- Développer son réseau
- Assurer la promotion et la communication
- Créer et ou mettre en ligne des vidéos
- Comprendre et gérer les logiques de retweet
- Mesurer son audience
- Gérer ses statistiques

P
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée

Niveau : Utilisation courante de l'informatique.

Public : Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.



Réseaux sociaux Instagram, Facebook

D
21 heures
2500 € ht, 3000 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

- Maîtriser les hashtags et accroître sa visibilité
- Comprendre comment utiliser le contenu créé par les utilisateurs (UGC) efficacement
- Assurer la promotion et la communication
- Mesurer son audience et gérer ses statistiques pour accroître visibilité et engagement
- Créer et/ou animer une page professionnelle

P
3 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée

Niveau : Utilisation courante de l'informatique.

Public : Personnes en charge d'animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.



Social Média

Objectifs:

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Appréhender les différents réseaux sociaux
- Construire une stratégie gagnante sur les réseaux sociaux
- Définir des objectifs et une ligne éditoriale
- Cibler et choisir ses canaux
- Définir des contenus pour chaque réseaux
- Diffuser et exposer des contenus
- Gérer une campagne
- Mesurer sa stratégie
- Adopter une stratégie d'influence, analyser les concurrents
- Analyser les concurrents

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public : Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

D

14 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Influence marketing

Objectifs:

- Comprendre ce qu'est l'influence marketing
- Appréhender les canaux et les modes de communication
- Décrypter les pratiques stratégiques
- Apprendre à choisir les influenceurs
- Maîtriser les outils de mesure de performance
- Maîtriser les outils d'analyse de performance
- Apprendre à réaliser une campagne

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau, des besoins et des attentes des participants.

Public : Équipes marketing et de communication ou toute autre professionnel qui souhaite s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

D

7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?

D

14 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1200€ht la journée

Objectifs :

Maîtriser les outils clés pour la promotion d'un événement
Acquérir les compétences pour capitaliser sur l'événement
Savoir le mettre en avant de manière efficace et attirante
Booster la visibilité d'un événement

Rédiger un plan de communication adapté et stratégique à la promotion de l'événement

Niveau : Aucun.

Public : Personnes désirant déployer leur présence digitale.



Construire une stratégie de communication efficace

D

14 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1200€ht la journée

Objectifs :

Construire une stratégie de communication efficace
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application
Comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences

Comment développer une communauté et l'animer?

Mesurer la performance de ses campagnes

Niveau : Aucun.

Public : Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing, commerciaux et personnes désirant déployer leur présence digitale.



Déployer sa communication par les réseaux sociaux

Objectifs:

Construire une stratégie de communication efficiente
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application
Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire
Connaître les différents réseaux sociaux
Développer une communauté autour de son entreprise
Etendre son réseau et trouver de nouveaux prospects
Apprendre à créer du contenu intéressant

Niveau: Aucun.

Public: Responsables de communication, chargés de communication, responsables marketing ou commerciaux.

D

14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn

Objectifs:

Les bases de la communication et du marketing digital
Son image de marque
Comprendre les besoins de sa cible et voir en quoi on va pouvoir répondre à ses besoins en tant que professionnel
LinkedIn le réseau social
Mode de fonctionnement du réseau social
Développer sa communauté et trouver de nouveaux prospects
Rédiger un profil d'expert attirant et performant
Maîtriser les outils de rédaction pour asseoir son influence sur ce réseau
La conception d'un plan de management sur LinkedIn
Définir des objectifs clés
Planifier et orchestrer

Niveau: Aucun.

Public: Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.

D

7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Définir sa stratégie marketing

- D**
14 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1200€ht la journée
- Objectifs :**
Construire une stratégie marketing efficiente en fonction de son domaine d'activité
Maîtriser les différents outils et savoir les mettre en application
Analyser et connaître des cibles clés pour l'entreprise
Connaître sa création de valeur
Comment me différencier de mes concurrents
Concevoir un plan de communication qui répond aux objectifs de mon plan marketing
- Niveau :** Aucun.
- Public :** Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers ou commerciaux.



Comment optimiser les impacts de sa campagne de communication

- D**
14 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Intra: à partir de
1200€ht la journée
- Objectifs :**
Apprendre à se fixer des objectifs stratégiques pour sa communication
Prévoir et se projeter sur l'impact d'une campagne
Savoir auditer et mesurer a posteriori son efficacité et sa capacité incitative
Apprendre à placer la créativité au cœur de sa communication et encourager le co-branding
Savoir analyser des données statistiques collectées sur le terrain
- Niveau :** Aucun.
- Public :** Personnes désirant développer leur communication et mesurer son efficacité. Responsables de communication et de marketing.



Mobiliser les bons outils de communication

Objectifs:

Territoire de marque et positionnement
Panorama des différents outils de communication

Niveau: Connaissances en communication.

Public: Personnes désirant développer leur communication.

D

7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing

Objectifs:

Connaître les composantes d'une stratégie marketing
Optimiser le lancement d'un nouveau produit ou un service
Se placer au bon prix avec la bonne communication
Comment développer une communauté et l'animer

Niveau: Aucun.

Public: Personnes désirant développer leur communication.

D

21 heures
2500 € ht, 3000 € ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



La communication digitale

D
7 heures
900 € ht, 1080 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Comprendre les bases de la communication et du marketing digital
Valoriser son image de marque
Utiliser le réseau social LinkedIn
Concevoir un plan de management sur LinkedIn

Niveau : Avoir des bases en informatique.

Public : Personnes désirant déployer leur présence sur LinkedIn.

P
1 jour
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



Le marketing d'influence

D
14 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Appréhender le marketing d'influence
Comprendre ce qu'est l'influence marketing
Appréhender les canaux et les modes de communication spécifiques à chacun

Décrypter les pratiques stratégiques
Apprendre à choisir les influenceurs
Maîtriser les outils d'analyse de performance
Découvrir les best cases

Apprendre à réaliser une campagne

Niveau : Pas de niveau spécifique.

Public : Toute personne devant animer ou produire du contenu pour les réseaux sociaux. Équipes marketing et de communication ou autres professionnels qui souhaitent s'informer ou se former aux nouveaux médias que sont les réseaux sociaux.

P
2 jours
Intra: à partir de
1200 € ht la journée



WordPress

Code CPF : RS6166. Certification : ICDL

Objectifs :

- Installer WordPress
- Créer des articles
- Créer des pages
- Mettre en place des menus
- Créer des templates
- Ajouter des images

Niveau : Connaissance de l'outil informatique.

Public : Webmasters, intégrateurs, chefs de projets, responsables de communication, toute personne devant créer ou maintenir un blog ou un site WordPress.



35 heures
1750 € ht, 2100 € ttc
Entrée permanente



5 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée



Formation éligible
au CPF

Référencer son site: SEO



Objectifs :

- SEO Référencement naturel
- Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)
- Liens externes, PageRank et popularité
- Backlinks / Netlinking
- L'audit technique
- Audit sémantique

Niveau : Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus.

Public : Toute personne souhaitant optimiser le référencement naturel de son site internet.



14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente



2 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée



Comment mettre en place une newsletter efficace

D 14 heures 1300€ht, 1560€ttc Entrée permanente	Objectifs : Connaître les bons ingrédients d'une newsletter efficace Maîtriser les techniques de communication digitale S'assurer de la conformité avec la loi RGPD Savoir impacter durablement et positivement votre image de marque Connaître différents outils de newsletters Déployer votre propre newsletter
P 2 jours Intra: à partir de 1050€ht la journée	Niveau : Aucun. Public : Chefs d'entreprise, responsables marketing, chargés de marketing, product managers, commerciaux.

Adobe XD



D 35 heures 1750€ht, 2100€ttc Entrée permanente	Objectifs : Comprendre les enjeux de la conception d'interfaces Maquetter des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs Partager et tester des prototypes avec votre équipe et vos clients
P 5 jours Intra: à partir de 1050€ht la journée	Niveau : Être familier de l'environnement Web. Les connaissances de base d'Illustrator et de Photoshop seraient un plus. Public : Webdesigners, webmasters, graphistes, directeurs artistiques, directeurs de création, chefs de projets.



JavaScript: initiation

Objectifs:

- Écrire des instructions en Javascript
- Déclarer et appeler des fonctions
- Interagir avec le document via le DOM
- Manipuler des tableaux
- Appréhender le concept d'objet
- Exploiter des sucres syntaxiques
- Déclencher des traitements au travers d'événements
- Gérer dynamiquement les attributs

Niveau : Connaissance en HTML et CSS.

Public : Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.



21 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente



3 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée



JavaScript: perfectionnement

Objectifs:

- Apprendre et maîtriser le DOM et Ajax
- Utiliser les syntaxes de classe
- Exploiter les traitements asynchrone
- Dialoguer avec un serveur
- Utiliser le format XML
- Utiliser le format JSON

Niveau : Connaissance en HTML et CSS, et avoir suivi la formation Javascript Initiation.

Public : Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs.



14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente



2 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée

Les bases du langage jQuery

D

21 heures
2100€ht, 2520€ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Être capable d'utiliser le Framework JjQuery
Savoir manipuler les éléments du DOM
Apprendre à gérer les événements
Créer des effets visuels personnalisés

Niveau : La maîtrise du JavaScript, du HTML et des CSS est recommandée.

Public : Développeurs web, webmasters, web designers.

P

3 jours
Intra: à partir de
1050€ht la journée



Créer votre site web en HTML 5 et CSS3

D

35 heures
1750€ht, 2100€ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Maîtriser les bases du langage HTML5
Maîtriser les bases du langage CSS3
Incorporer des polices de caractères
Définir la structure d'une page web
Gérer les animations et les effets

Niveau : Connaissances générales de l'informatique et du Web.

Public : Graphistes, webmasters, chefs de projets, ou toute autre personne en charge d'un site Web.

P

5 jours
Intra: à partir de
1050€ht la journée



PHP MySQL: initiation

Objectifs:

Maîtriser la syntaxe PHP
Maîtriser la syntaxe MySQL
Traiter des formulaires Web
Gérer des sessions utilisateurs
Lister, ajouter, modifier, supprimer des données d'une base de données MySQL

Niveau : Connaissance en HTML5.

Public : Tout public.

D

21 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente

P

3 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée



PHP MySQL: perfectionnement

Objectifs:

Créer, modifier, supprimer des fichiers en PHP
Mettre en oeuvre des relations entre tables dans MySQL
Mettre en oeuvre les sessions et les cookies
Manipuler les images avec PHP
Créer un moteur de recherche
Créer un panier d'achat

Niveau : Avoir suivi le cours PHP - MySQL initiation ou posséder les connaissances équivalentes.

Public : Tout public.

D

14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
1050 € ht la journée



Teams: collaborer efficacement

D
3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

- Collaborer avec les membres de votre équipe
- Gérer les tâches de l'équipe
- Gérer les réunions
- Créer une équipe et ajouter des membres
- Présenter en équipe projet
- Visualiser les réunions à venir
- Gérer les tâches d'équipe

P
1/2 journée
Intra: à partir de
750 € ht la demi-journée

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes désireuses de développer efficacement le travail collaboratif.



Outlook: gérer ses mails et son calendrier

D
3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

- Personnaliser l'affichage (tri, volet de lecture, couleur)
- Appliquer des couleurs aux messages reçus selon l'expéditeur
- Classer
- Créer des règles pour classer automatiquement ses e-mails
- Rechercher efficacement un email
- Gérer le suivi des messages
- Création des dossiers de contact
- Création des groupes de contact
- Organisation d'une réunion

P
1/2 journée
Intra: à partir de
750 € ht la demi-journée

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Tout public.

CPF
Formation éligible
au CPF



Excel: révisions

Code CPF : RS6162. Certification: ICDL

Objectifs :

- Réaliser des calculs
- Insérer des fonctions intégrées
- Optimiser l'affichage de grands tableaux
- Maîtriser la mise en page

Niveau : Avoir des connaissances d'Excel.

Public : Personnes utilisant l'application Excel.

D

6 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF



Excel: graphiques

Code CPF : RS6162. Certification: ICDL

Objectifs :

- Réaliser un histogramme
- Générer un graphique en secteurs
- Créer un graphique en courbe

Niveau : Avoir des connaissances d'Excel.

Public : Personnes utilisant l'application Excel.

D

7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF



Excel: perfectionnement

D
6 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF: RS6162. Certification: ICDL

Objectifs :

Se perfectionner sur les fonctions Excel
Utiliser les fonctions logiques et de recherche
Travailler avec les listes
Établir des rapports de tableaux croisés

Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes utilisant l'application Excel.



Excel: fonctions avancées et macro-commandes

D
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
775 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Code CPF: RS6162. Certification: ICDL

Objectifs :

Trier les données
Filtrer les données
Créer des tableaux croisés dynamique
S'initier aux macro-commandes
Enregistrer une macro-commande
Exécuter une macro-commande
Modifier une macro-commande
S'initier à la programmation
Revoir les formats d'impression

Niveau : Connaissance de l'environnement Excel.

Public : Utilisateurs d'Excel ayant une connaissance des fonctionnalités de base.



Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query

Objectifs:

- Connaître les 4 outils de BI Excel et leurs utilisations
- Savoir automatiser la transformation de données
- Créer des relations entre les données
- Modéliser les chiffres clés avec Power Pivot
- Affecter des transformations automatisées
- Réaliser des tableaux de bord interactifs
- Extraire et concaténer des données
- Créer des colonnes personnalisées

Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes ayant besoin d'automatiser la gestion de listes sur Excel.

D

3 heures
500€ ht, 600€ ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
775€ ht la demi-journée



Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View

Objectifs:

- Se connecter à une ou plusieurs sources de données
- Mettre en relation les données
- Modéliser les chiffres clés à l'aide des fonctions DAX
- Effectuer des calculs (mesures) de ratios et de comparaison
- Restituer des analyses sous forme de tableaux croisés

Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel.

Public : Personnes devant mettre en place des analyses chiffrées et spécifiques dans les tableaux croisés.

D

3 heures
500€ ht, 600€ ttc
Entrée permanente

P

1/2 journée
Intra: à partir de
775€ ht la demi-journée



Excel: Visual Basic

D

14 heures
1300€ht, 1560€ttc
Entrée permanente

P

2 jours
Intra: à partir de
775€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF: RS6162. Certification: ICDL

Objectifs :

Maîtriser les principes de la programmation événementielle, les formulaires personnalisés
Savoir piloter des applications externes
Modifier une cellule ou une sélection de cellule
Gérer des listes déroulantes en cascade
Personnaliser le ruban
Intégrer des boutons dans un onglet
Savoir lire et alimenter les tables Access (ADO/DAO)

Niveau : Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel.

Public : Personnes exerçant un poste administratif.



Word: révisions

D

7 heures
775€ht, 930€ttc
Entrée permanente

P

1 jour
Intra: à partir de
775€ht la journée

CPF

Formation éligible
au CPF

Code CPF: RS6161. Certification: ICDL

Objectifs :

Réaliser une lettre simple
S'initier aux règles typographiques
Gérer les tabulations
Ajouter des points de conduite pour guider le regard
Optimiser la mise en forme
Gérer l'habillage des images
Utiliser et personnaliser les listes
Insérer une illustration

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS, avoir déjà utilisé Word.

Public : Personnes utilisant l'application Word.



Word: formulaire et publipostage

Code CPF : RS6161. Certification: ICDL

Objectifs :

- Insérer une case à cocher
- Conditionner la saisie des données
- Protéger un formulaire
- Préparer la fusion des données
- Réaliser des recherches au sein des données
- Générer des étiquettes
- Modifier la source de données
- Trier et filtrer les envois
- Maîtriser la création de formulaires et le publipostage

Niveau : Avoir des connaissances de Word.

Public : Personnes utilisant l'application Word.



3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente



1/2 journée
Intra: à partir de
750 € ht la demi-journée



Formation éligible
au CPF



Word: documents longs

Code CPF : RS6161. Certification: ICDL

Objectifs :

- Assurer la mise en page de documents longs
- Ajouter des colonnes, définir les entêtes et pieds de page
- Créer des styles de paragraphes
- Gérer les enchaînements de texte
- Créer la table des matières

Niveau : Avoir des connaissances de Word.

Public : Personnes utilisant l'application Word.



7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente



1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée



Formation éligible
au CPF



PowerPoint

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Intra: à partir de
775 € ht la journée

Objectifs :

- Maîtriser les fonctions de Powerpoint
- Structurer ses idées
- Uniformiser la présentation
- Insérer des objets
- Animer sa présentation
- Maîtriser les formats d'enregistrement

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS.

Public : Personnes utilisant la suite Office.

CPF
Formation éligible
au CPF



FileMaker Concevoir une base de données

D
14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Intra: à partir de
800 € ht la journée

Objectifs :

- Concevoir une base de données avec FileMaker
- Créer des tables et des rubriques
- Créer des liens entre les tables
- Créer des modèles
- Saisir et rechercher des données
- Exporter et importer des données
- Imprimer des fiches
- Générer des rapports
- Envoyer des courriels
- Paramétrer des actions

Niveau : La pratique d'un langage de programmation (Php, JavaScript) est recommandée.

Public : Responsables des systèmes d'informations.



Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3

Objectifs:

Retoucher, sélectionner et détourer une image
 Ajuster les couleurs et la qualité de l'image
 Modifier un objet vectoriel
 Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs
 Placer du texte
 Réaliser une scène 3D
 Modéliser un décor / objet
 Texturer un objet
 Éditer les styles

Niveau : Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.

Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus.

Public : Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D.



Du 18 au 27 mars 2024
 Du 5 au 14 juin 2024

Du 7 au 16 octobre 2024
 Du 4 au 13 décembre 2024

D

56 heures
 2048 € ht, 2457,6 € ttc
 Entrée permanente

P

8 jours
 Inter: 2048 € ht
 Intra: à partir de
 900 € ht la journée



Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13

Objectifs:

Analyser sa présence et son image en ligne
 Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
 Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
 Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés.

Public : Toute personne souhaitant animer et de diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux.

D

35 heures
 1280 € ht, 1536 € ttc
 Entrée permanente

P

5 jours
 Intra: à partir de
 1200 € ht la journée



Du 27 au 31 mai 2024
 Du 1er au 5 juillet 2024
 Du 9 au 13 septembre 2024

Du 18 au 22 novembre 2024
 Du 9 au 13 décembre 2024

Sommaire

IA (Intelligence artificielle)

L'IA au service de la créativité et de la productivité Avec ChatGPT ET DALL-E.....	7
L'IA au cœur de la création - Découvrez les secrets d'After Effects CC 2024.....	7
Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects	8
Photoshop IA et nouvelles fonctionnalités	8
Photoshop, Illustrator et l'intelligence artificielle Au service de la productivité et de la créativité.....	9
Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Illustrator autour de l'Intelligence Artificielle,.....	9
Lightroom nouveautés IA et masques.....	10

Métiers du motion design, du montage et de l'animation

L'IA au service de la créativité et de la productivité Avec ChatGPT ET DALL-E.....	11
Photoshop: préparer ses visuels Avant de les animer dans After Effects	11
L'IA au cœur de la création - Découvrez les secrets d'After Effects CC 2024.....	12
After Effects pour les réseaux sociaux.....	12
Introduction au Motion Design avec After Effects.....	13
Effets visuels avancés avec After Effects Niveau avancé	13
Évoluer avec After Effects - La typographie en mouvement Niveau avancé	14
Évoluer avec After Effects - L'animation de personnages Niveau avancé	14
Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects Niveau avancé.....	15
Le montage vidéo avec Premiere Pro	15
Premiere Pro: fonctions avancées.....	16
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 1	16
Premiere Pro: le montage vidéo Niveau 2	17
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 1	17
DaVinci Resolve Fusion 16 Module 2.....	18
Exploitation Aximmetry	18

Métiers de la presse, de l'édition et des agences

Culture graphique avec InDesign.....	19
Photoshop IA et nouvelles fonctionnalités Photoshop.....	19
Photoshop perfectionnement: fonctions avancées et maîtrise des masques.....	20
Photoshop, Illustrator et l'intelligence artificielle Au service de la productivité et de la créativité.....	20
Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Illustrator autour de l'Intelligence Artificielle.....	21
Lightroom nouveautés IA et masques.....	21
Lumenzia (Plug-in Photoshop)	22
InDesign: élaborer des mises en page Niveau 1.....	22
InDesign: élaborer des mises en page simples Niveau 2.....	23
InDesign: développer vos publications professionnelles.....	23
InDesign: réalisation d'un livre PDF interactif.....	24
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 1	24
InDesign: mise en page et gestion de la typographie Niveau 2	25

InDesign et les documents longs	25
Cataloguer et être productif avec Lightroom	26
Développer et retoucher avec Lightroom: Camera Raw	26
Photoshop Les techniques à connaître pour une bonne production	27
Photoshop: gagnez en productivité avec le RAW et les JPG	27
Photoshop: maîtriser la courbe de Bézier.....	28
Photoshop: les calques de réglage	28
Photoshop: redresser une image, la perspective	29
Photoshop: les outils de retouche.....	29
Photoshop: travailler les peaux	30
Photoshop: le Raw.....	30
Photoshop: comprendre les objets/filtres dynamiques	31
Photoshop: perfectionnement et astuces.....	31
Illustrator les fondamentaux	32
Illustrator: optimiser ses méthodes de productions vectorielles.....	32
Illustrator: enrichir ses illustrations vectorielles Niveau avancé	33
Illustrator pour les illustrateurs.....	33
Illustrator perfectionnement.....	34
Illustrator stylisme	34
Design sur PowerPoint.....	35
Procreate pour iPad.....	35

Métiers de la 3D

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3.....	36
Sketchup Niveau 1	36
Sketchup Niveau 2.....	37
Vray 3 Sketchup Niveau avancé.....	37
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 1.....	38
Produire en 3D avec Cinema 4D Semaine 2.....	38
Substance	39
AutoCAD les fondamentaux.....	39
ZBrush Les bases: module 1	40
ZBrush Les bases: module 2.....	40
ZBrush Niveau avancé.....	41
Artlantis	41
Rhino 3D Initiation.....	42
Rhino 3d Perfectionnement.....	42

Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13.....	43
Comprendre la publicité en ligne Google Ads, Facebook Ads et Google Analytics.....	43
Réseaux sociaux Linkedin, Twitter, Youtube	44
Réseaux sociaux Instagram, Facebook.....	44

Social Média.....	45
Influence marketing	45
Comment communiquer autour d'un événement et en faire un succès?.....	46
Construire une stratégie de communication efficace	46
Déployer sa communication par les réseaux sociaux.....	47
Stratégie digitale de communication Utilisation de LinkedIn.....	47
Définir sa stratégie marketing.....	48
Comment optimiser les impacts de sa campagne de communication.....	48
Mobiliser les bons outils de communication	49
Rôle central du consommateur: un allié pour votre marketing.....	49
La communication digitale	50
Le marketing d'influence	50

Métiers du Web

WordPress	51
Référencer son site: SEO.....	51
Comment mettre en place une newsletter efficace.....	52
Adobe XD.....	52
JavaScript: initiation.....	53
JavaScript: perfectionnement.....	53
Les bases du langage jQuery.....	54
Créer votre site web en HTML 5 et CSS3	54
PHP MySQL: initiation	55
PHP MySQL: perfectionnement	55

Métiers de l'administratif

Teams: collaborer efficacement	56
Outlook: gérer ses mails et son calendrier	56
Excel: révisions	57
Excel: graphiques.....	57
Excel: perfectionnement.....	58
Excel: fonctions avancées et macro-commandes	58
Excel: BI Business Intelligence Les outils BI: Power Query	59
Excel: BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View	59
Excel: Visual Basic	60
Word: révisions.....	60
Word: formulaire et publipostage	61
Word: documents longs.....	61
PowerPoint.....	62
FileMaker Concevoir une base de données	62

Stages conventionnés Afdas

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3.....	63
Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux IDS-3-13.....	63



Les équipes de K2 formation interviennent dans les :

- Métiers de l'Intelligence Artificielle
- Métiers de l'administratif
- Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management
- Métiers de la presse, de l'édition et des agences
- Métiers du motion design, du montage et de l'animation
- Métiers de la 3D
- Métiers du web
- Stages spécifiques AFDAS

Véronique Roca-Khandar
Tél. : 06 84 46 68 91
veroniqueroca@k2formation.fr
fabienne@k2formation.fr